



平成 30 年 7 月 11 日
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

グローバルビジネス WEEK 内「海外&インバウンドマーケティング 2018」にて

多分野で活躍するトップランナー陣が多数登壇！

～JSTO は、7/20（金）小売業向けインバウンドセミナー開催～



一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（東京都港区、会長：田川 博己。以下「JSTO」）は、7月18日（水）から開催されるグローバルビジネス WEEK（主催：日経 BP 社）に共催いたします。また、グローバルビジネス WEEK 内「海外&インバウンドマーケティング 2018」に JSTO ブースを出展いたします。

本展示会は、日本の製品・文化・技術などをあらゆる場所や手段で、海外市場および外国人に販売する際の課題を解決するための事例やヒント、ソリューションを得られる見本市です。連日開催されるセミナーには、多分野で活躍するトップランナー陣にお越しいただき、「海外マーケティング／越境 EC」「インバウンド集客」「地域活性化」「多言語対応」の各テーマでご登壇いただきます。

JSTO からは、代表理事／事務局長 新津 研一が『東京オリンピック・パラリンピック大会に向けて小売店が取り組むべき4つの多言語対応』をテーマに7/20（金）に登壇いたします。

海外とインバウンドで販売・成長するためのビジネスノウハウが集う3日間にぜひお越しください。

グローバルビジネス WEEK 概要

- 会期：2018年7月18日（水）～2018年7月20日（金）
- 会場：東京ビッグサイト 西3・4ホール
- 主催：株式会社 日経 BP
- 共催：独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
- 併催：グローバルビジネスサポート 2018
グローバル人材 2018
- Web：http://nkbp.jp/mkg18



【お問い合わせ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 広報：魚住（ウオズミ）、大桃（オオモモ）
TEL：03-6435-9116（代表） Email：pr@jsto.or.jp