

第15回 **Wi-Fi!**® インバウンドセミナー 『台湾現地からの最新インバウンド情報』

現地目線で
台湾を知る

高コスパの販
促手法を知る

今後の方向性
の参考になる

ユニークな内容が大好評！
“お悩み”の法人・自治体様必見

■ 日時 2018年10月11日（木）13:15～17:00（開場12:45）

■ 場所 TKPカンファレンスセンター市ヶ谷 新宿区市谷八幡町8番地（市ヶ谷駅徒歩2分、外堀通沿）

台湾最強のスーパー級ブロガー 林氏璧氏がセミナー初登場！

■ セミナー内容 ※講演後16:30から会場での個別相談が可能です。下記内容は変更可能性があります。

第一部

【基礎編】台湾からインバウンドを始めるべき12の理由 13:15～14:25
現地目線で知る台湾人と台湾の市場特性、統計数値の裏読み。インバウンド施策の整理と展開など

第二部

【応用編】各プロジェクト成功事例の紹介と手法の解説 14:30～15:25
8カ月で売上10億円!家電クーポン、年間1万人送客!飲食店プロジェクトなど事例紹介（ゲスト千房様）

第三部

【実践編】ブロガーや台湾大企業などユニークな販促手法 15:30～16:25
大企業への紹介、最強ブロガーの活用、紙からネットへ誘導法などユニークな施策を紹介（ゲスト林様）

“案内役”

テレコムスクエア台湾
董事長 大塚 順彦



過去にJTB、アリババ、テレコムスクエア代表取締役を経る。アジア各国でレンタルWi-Fiルーターを普及させる。台湾で成功したユニークな手法を日本に紹介。

スペシャルゲスト

林氏璧（リンスピー）



訪日台湾人で知らない方がいない超有名ブロガー。FBファン150万人超。数々のプロジェクトで驚異の実績を誇る。神秘的なベールに包まれていたが初めて公の場に登場します。

スカイプ
特別参加

千房ホールディング(株)
執行役員/経営計画室長
橘川 昭文



台湾とのイン・アウトバウンドの相乗効果がある施策を実施。10月18日に台湾1号店が開店。

■ 申込方法

参加費無料

150名先着順受付

メールの件名に「10/11セミナー参加希望」、本文に、貴社名、氏名、所属・役職、電話番号、メールアドレスを記載の上 **info@n-hodai.jp** まで、ご送信下さい。

主催 (株)テレコムスクエア/特樂通股份有限公司

協賛 アジアフードビジネス協会

協力 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)

問合せ先 (株)テレコムスクエア 担当：市東（シウ）、魚住 03-3239-3290（受付 平日9:00～18:00）