

Japan Shopping Festival 2019-2020 Winter 参加のご案内



2019年 10月 25日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

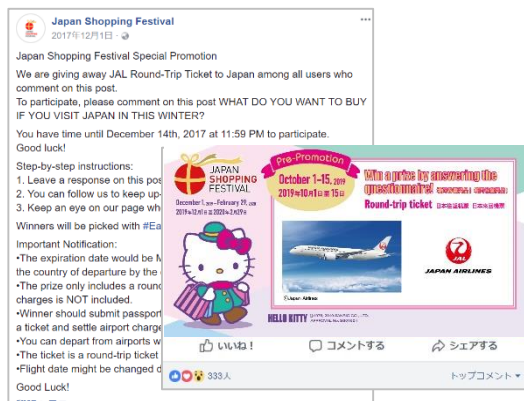


Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

Japan Shopping Festivalは多数連携イベントを実施予定！

キャンペーン・連携イベントの実施



WEB・SNS活用！アンケートキャンペーン
(日本航空往復航空券プレゼント 等)



Instagramを利用したフォトコンテスト実施



地域のショッピングイベントとの連携
(東北・松山を予定)

国内外での告知



JNTO認定観光案内所やおもてなし
事業者の施設にリーフレットを設置



直前！ITF台北(旅行博)での紹介



メインビジュアルには継続して
HELLO KITTYを採用

Japan Shopping Festivalとは？

訪日促進と消費拡大を目的として、全国の地域、商業施設、商店街、個店と、当協会が一体となって取り組む日本最大級の訪日ゲスト向けショッピングプロモーションです。

※通称：JSF



事業者の皆様は、当イベントの趣旨に御賛同いただき、店舗や訪日ゲスト向けのショッピング情報を日本語でご提供ください。当協会は、皆様から集めたセールやこだわりの商品などの情報と、免税手続きなど訪日ゲストによりショッピングを楽しんでいただくための情報を合わせ、関係機関と共に広く情報発信いたします。

ご提供いただいた情報をより多くの方に訪日ゲストに届けるために、SNS等を活用したプレゼントキャンペーンや、全国の観光案内所での告知を実施致します。お店への来店や売上向上、地域での消費拡大のためにも、多くの皆様のJSFへご参加をお待ちしております。



名 称 : **Japan Shopping Festival 2018-2019 Winter**

開催時期 : 2019年 12月 1日 (日) ~ 2020年 2月 29日 (土)

主 催 : 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

オフィシャルスポンサー : 株式会社ジェーシービー

- 実施事項 :
- ①ショッピングを中心としたコンテンツの海外への情報発信
(セール、クーポン特典、テーマに基づく情報発信を強化)
 - ②訪日ゲスト向けアンケートキャンペーンの実施
(JSFの認知拡大、ゲストのショッピングに関する最新動向の収集)
 - ③Instagramを使った訪日ゲスト向けフォトコンテストの実施
(日本のショッピング情報・JSFの情報拡散)

①ショッピングを中心としたコンテンツの海外への情報発信

期間： 2019年12月1日（日）～2020年2月29日（土）
 対象： 訪日意向のある外国人インターネットユーザー
 内容： セール、クーポン特典、テーマに基づく情報発信の強化

《実施・展開例》

- 参加各店舗様からの情報等を特集ページを組み、海外へ情報発信いたします。

ご入力いただきました情報



各特集ページへ掲載



- ・ウインターセール
- ・ウインターイベント
- ・商品
- ・体験
- ・クーポン特典

JSF特設ページに
特集ページのリンクを設置



JSTO各媒体で告知



※Facebook



※Weibo



※Website

②訪日ゲスト向けアンケートキャンペーンの実施

期間： 2019年12月1日（日）～15日（日）

対象： 訪日意向のある外国人インターネットユーザー

内容： アンケートに答えてくださった方の中から、日本航空日本行き往復航空券をプレゼント予定。日本国籍を除くどなたからでも応募可能なオープン懸賞を実施。

《実施・展開例》

- ・2019年10月1日（火）～15日（火）に開催したJSF告知のためのプレキャンペーン時

<WEBサイト>

Special promotions

LuckyDraw

Win a prize by answering questionnaire!

Who answer questionnaire have chance to win prizes. Please check application period.

Application [Click](#)

From October 1 to October 15, 2019 *until 23:59 JST

Win round-trip ticket to Japan!

Round-trip ticket



©Japan Airlines



<リーフレット>



※Facebook



※Weibo



※JNTO観光案内所及び
会員・おもてなし事業者の
施設にて配布

応募件数
約2,000件

③Instagramを使った訪日ゲスト向けフォトコンテストの実施

期間： 2019年12月1日（日）～2020年2月29日（土）

対象： 訪日旅行経験のある外国人旅行者

内容： テーマに沿った日本に関する写真を、ハッシュタグをつけてInstagramへ投稿。
事務局でユニークな写真を選定し、3名にプレゼントを実施。

「展開イメージ」

Special promotions

Instagram キャンペーン

JapanShoppingFestivalのInstagramアカウントをフォローして、テーマに関する写真を投稿しよう！
抽選で3名に、素敵な賞品が当たります。

【Step】

- ①@japanshoppingfestival をフォロー！
- ②ハッシュタグ「」をつけて
テーマに関する写真を投稿しよう！



【投稿テーマ】

- ・日本で買ったもの・体験した思い出
- ・日本の好きなフルーツ
- ・あなたが自慢したい日本のいいところ

※おひとり様何回でもご応募できます。

※アカウントの非表示設定をオンにされている方は、キャンペーン応募対象外になります。

※ハッシュタグをつけて投稿された写真は、Instagram @japanshoppingfestival にて投稿に使わせていただく場合があります。

※ハッシュタグは開催直前に決定し、
WEB、SNS等で告知予定

※JSF Instagramアカウント



正式稼働は11/25（月）より

※A5スタンドPOPで
店頭等で告知



賞品（抽選で各1名様にプレゼント）



■日本での買い物・体験賞
 Crestブリッジチェックソフト
 ツイル巾着バッグ



■日本の自慢賞
江戸切子セット



■フルーツ賞
果実ビューアゼリー

参加方法

Japan Shopping Now への情報登録・提供（無償）

次ページ以降の登録方法を参照の上、募集テーマに沿った情報の投稿をお願い致します。（P9－10）
情報公開希望日の10日前までの情報登録をお勧めします。

※JSTO会員およびおもてなし事業者様でない場合は、まずおもてなし事業者登録(有償)が必要です。
※ご登録いただく件数が集中した場合、翻訳に時間を要するため、通常より数日遅れての公開となる可能性があります。
なるべく余裕をもってのご登録いただけますようお願い致します。

JSFリーフレット・スタンドPOPの配布・設置（無償）

訪日ゲスト向けキャンペーン特典などが掲載されている「JSFリーフレット」、フォトコンテスト参加促進の「スタンドPOP」の設置にご協力をお願いします。フォトコンテストは店頭からの応募促進で自店舗のPRにもご活用ください。（p11）

※第一次申し込み締め切り：11/1、以降は在庫がなくなり次第終了とさせていただきます。

※お申込みはこちらから <https://jsto.or.jp/jsf/>

さらに情報発信強化されたい方のために：SNS発信強化パッケージの活用（有償）

「Japan Shopping Now」にご投稿いただいた店舗情報やセール・イベント情報を、さらに多くの訪日ゲストへ告知をしたい事業者様向けに、発信強化パッケージをご用意しています（通年メニュー）。（p12）

JSTOの媒体（各種SNS、アプリ）を使って、投稿の露出拡大、情報発信の強化が可能となりますので、JSFの期間にぜひ活用を検討ください。

Japan Shopping Now への情報登録・提供（無償）

下記4つの情報を募集致します。

“ウィンターセール” 情報

貴社・貴店で行う、“冬”、“新春”のセール情報をご登録ください。

“ウインターイベント” 情報

貴社・貴店で行うイベント・催事・祭事・粗品プレゼント・サービス提供・キャンペーン等、
“冬”、“新春”に行う施策・プロモーションについて幅広くご登録ください。

“商品・体験”情報

貴社・貴店のあるエリアのイベント・催事・祭事等、地域の盛り上げに繋がるような情報を幅広く登録ください。名産品や伝統工芸品等も募集しています。

クーポン特典 ※1年間を通して発信します

貴店の来店者向けサービス特典をクーポンとして、イベントページにご登録ください。

“体験”情報の登録を大募集中！ “体験”として登録いただいた情報はもれなくFBでもご紹介します！

★登録方法：

1. 各社お渡ししておりますIDとPassを使って、管理ページにログイン
2. 管理ページの左側赤い帯部分にある「イベント情報」から、「新規追加」を選択。
3. 日本語欄の入力をお願い致します。

※“体験”情報登録の場合は、イベントカテゴリで「体験/アクティビティ」をお選びください

上記完了後、ご入力頂いた記事の中から、JSFのテーマに即したものを各特集ページへ掲載いたします。

※日本語で登録ください。登録いただきました記事は、事務局にて翻訳の上、掲載いたします。

掲載までに7～10日ほどお時間をいただいております。予めご了承ください。

翻訳文章をお持ちの場合には、日本語以外の部分もご入力ください。いただいた文章で公開致します。

管理画面(新規投稿ページ)

[illegible]

クーポン特典ページ

[illegible]

参加方法

Japan Shopping Now への情報登録・提供（無償）

貴店の商品、セール、クーポン、特典企画などのイベント情報を、JSTO運営Webサイトである「Japan Shopping Now（以下JSNow）」にご登録いただくと、別途特集ページにも掲載します。

Webサイト Japan Shopping Nowでの情報発信

ウインター
セール

入力

ウインター
イベント

入力

商品

入力

体験

入力

クーポン
特典

入力

特集ページ

JSF特集ページ

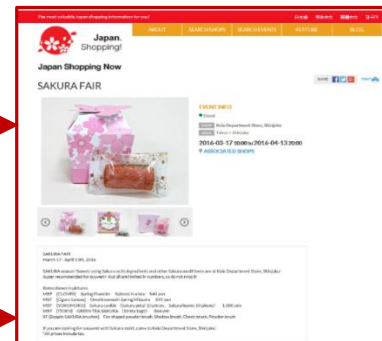
各店イベント情報
(ご入力いただきましたページ)

Japan Shopping Nowトップページ



特集ページ
リンクバナー

イベント情報 最新投稿記事



JSFリーフレット・スタンドPOPの配布・設置（無償）

JSFの告知のためのリーフレット、スタンドPOPを配布いたします。
JNTO認定観光案内所を中心に設置を行っておりますが、WEBサイトからお申込み頂くことで貴社・貴店にも設置が可能となります。11月1日（金）までにお申し込みください。

「ツールイメージ」

リーフレット（1口100部）



A5スタンドPOP



「設置イメージ」



<申込ページ>

<https://jsto.or.jp/for-stores/info-191023/>



申込フォームに必要事項を入力し、お申込みくださいませ。

※数量が限りがございますので、ご希望の数が
お送りできない可能性があります。
※なくなり次第終了となります。
※11/1以降の申込の場合、在庫限りとなります。

参加方法

さらに情報発信強化されたい方のために：SNS発信強化パッケージの活用（有償）

JSTOの有する媒体を使って、貴社 投稿の露出拡大、情報発信の強化を行います。**本パッケージは発信したい情報を、管理ページより日本語入力いただくだけで**展開できます。各媒体で展開するための文面の作成や、文面の各言語への翻訳、各種設定をJSTOが代行致します。

Facebookでの投稿+広告実施

ジャパンショッピングフェスティバル(JSF)アカウントにて、JSNowに投稿いただいた記事を掲載いたします。



フォロワー：約11万人
(タイ・繁体字圏中心)

投稿文作成

英語翻訳

繁体字翻訳

<https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/>

Weiboでの投稿

ジャパンショッピングツーリズム協会アカウントにて、JSNowに投稿いただいた記事を掲載いたします。



フォロワー約：3万2千人
※平均：2,000 リーチ

投稿文作成

簡体字翻訳

<https://www.weibo.com/gojsf>

左記投稿した記事に対して広告を展開、新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店の情報ページへの誘客を図ります。



FB広告にて情報拡散
(タイ・台湾予定：応相談)

※通常約2,000 リーチを
広告で約12,000リーチにUP

広告ターゲット設定

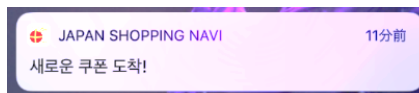
公式アプリ プッシュ通知



JSTO公式アプリ「Japan Shopping Navi」
ユーザーへプッシュ通知を行います。



台湾・タイ・香港中心
(繁体字4割、英語4割)



通知文作成

英語翻訳

簡体字翻訳

繁体字翻訳

韓国語翻訳

スケジュール

	10月	11月	12月	1月	2月
海外ゲストへの告知	ティザーサイト展開中		公式サイト展開		
		★11/8(金)～11(月) ITF台北旅行博での告知 ★11月下旬 JNTO認定外国人観光案内所へリーフレット設置 ★11月下旬 JNTO海外事務所Webサイトでのリリース ★ゲスト向けキャンペーン・連携イベント実施			
事業者向けスケジュール		JSF特集ページへの情報登録の入力（随時受け付け） ★11月1日 リーフレット・スタンドPOP申し込み ★11月下旬 リーフレット・スタンドPOP配布開始 ★11月下旬 JSFプレスリリース	Japan Shopping Festival 開催		
			12月1日フォトコンテストスタート（店頭PR・スタンドPOP設置）		
JSF発信強化テーマ			12/1(日)～ 特集発信（セール、イベント、商品、体験）		
	【通年】情報発信強化パッケージ展開				
	【通年】ジャパンショッピングクーポンの発信				

一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会

受付時間： 10:00～17:00（月）～（金）＊祝日を除く

TEL：03（6435）9116 FAX：03（6435）9117

E-mail：support@jsto.or.jp

おもてなし事業者登録（初回・更新）

「Japan Shopping Now」イベント情報登録 ／ 入力代行に関するご質問

担当：事業推進部 阿部、千代(ちしろ)

本施策(JSF)全般に関するご質問

担当：事業推進部 片山、立古（りゅうご）