

日本のショッピングに関する情報調査報告書

2017年10月 台北国際旅展

2017年 11月 13日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会



2017台北国際旅展（ITF 2017）

会期：2017年10月27日（金）～30日（月）

会場：台北世界貿易センター1号館（1階/2階）・3号館

ITF2017 参加団体数：68 か国及び地域 / 950 団体 / 1,650 ブース

日本ゾーン参加団体：75 団体 / 142 ブース（台湾旅行会社含む）

日程	本年来場者数	前年比（%）	ITF2016
1 日目・10 月 27 日（金）	74,863 人	+1.8%	73,542 人
2 日目・10 月 28 日（土）	97,915 人	-7.3%	105,664 人
3 日目・10 月 29 日（日）	115,827 人	+10.8%	104,541 人
4 日目・10 月 30 日（月）	78,371 人	+1.4%	77,324 人
4 日間合計	366,976 人	+1.6%	361,071 人

JSTOブースの様子



JSTOブースの様子



会場の様子

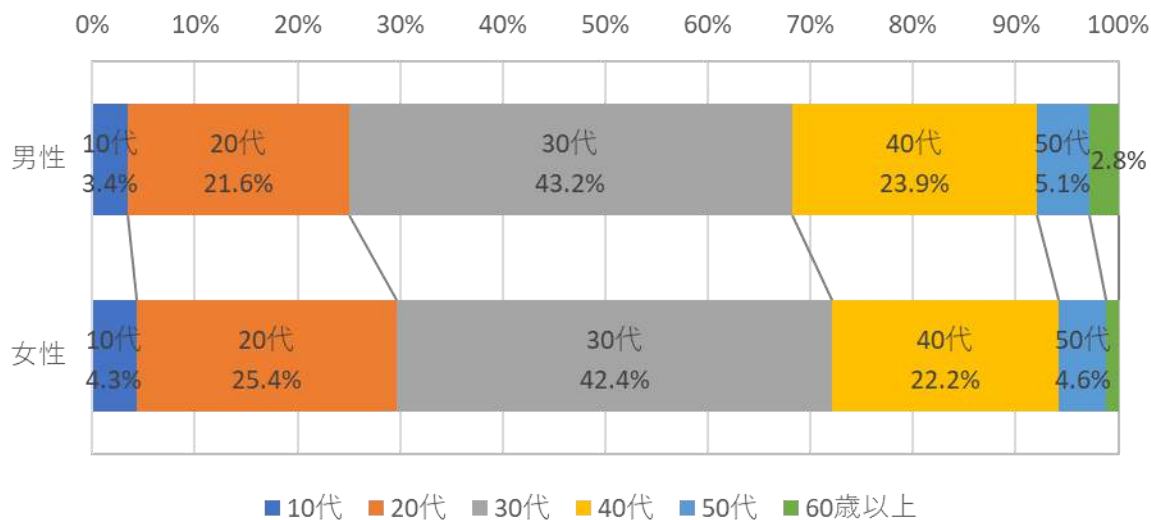


属性情報

属性情報① 性年齢層別

■性年齢層別

年齢層	回答数		構成比		
		男性	女性	男性	女性
総計	523	176	347	100.0%	100.0%
10代	21	6	15	4.0%	4.3%
20代	126	38	88	24.1%	25.4%
30代	223	76	147	42.6%	42.4%
40代	119	42	77	22.8%	22.2%
50代	25	9	16	4.8%	4.6%
60歳以上	9	5	4	1.7%	1.2%

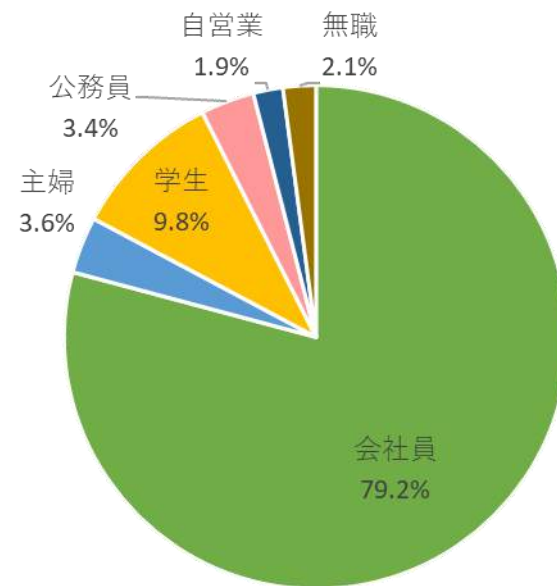


- ・ 10/27～28の2日間で計523名が回答。
- ・ 女性が約66%を占めている。
- ・ 男女ともに20～40代からの回答が9割弱を占めており、特に30代中心。
- ・ 男性より女性のほうがやや若い傾向。

属性情報② 職業・端末

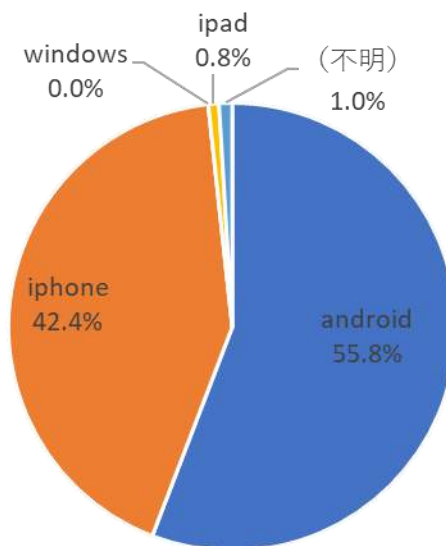
■職業別

年齢層	回答数		構成比			
		男性	女性		男性	女性
総計	523	176	347	100.0%	100.0%	100.0%
会社員	414	146	268	79.2%	83.0%	77.2%
主婦	19	1	18	3.6%	0.6%	5.2%
学生	51	14	37	9.8%	8.0%	10.7%
公務員	18	3	15	3.4%	1.7%	4.3%
自営業	10	4	6	1.9%	2.3%	1.7%
無職	11	8	3	2.1%	4.5%	0.9%



■OS別

デバイス	回答数	構成比
回答者計	523	100.0%
android	292	55.8%
iphone	222	42.4%
windows	0	0.0%
ipad	4	0.8%
(不明)	5	1.0%



- ・全体の8割弱が会社員。
男性の方がやや比率高い。
- ・女性は比較的多くの職業の方が回答。
- ・台湾iPhoneユーザー比率は25.56%と
言われている中で、本アンケート
では42.4%と、非常に高い傾向。

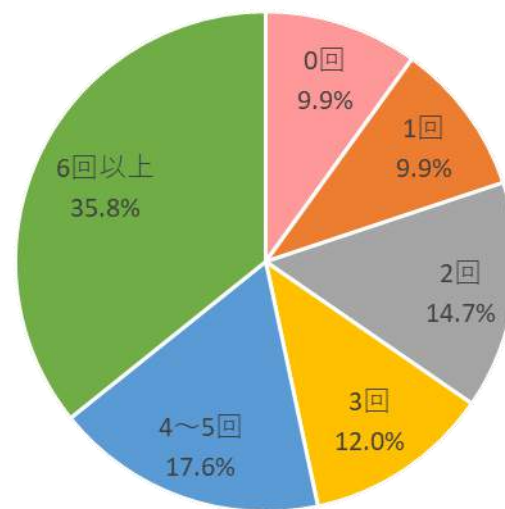
(参考) 訪日ラボ

<https://honichi.com/news/2016/09/12/iphonevsandroid2016ne/>

属性情報③ 訪日回数

■訪日回数

訪日回数	回答数			構成比		
		男性	女性		男性	女性
回答者計	523	176	347	100.0%	100.0%	100.0%
0回	52	20	32	9.9%	11.4%	9.2%
1回	52	16	36	9.9%	9.1%	10.4%
2回	77	30	47	14.7%	17.0%	13.5%
3回	63	27	36	12.0%	15.3%	10.4%
4～5回	92	24	68	17.6%	13.6%	19.6%
6回以上	187	59	128	35.8%	33.5%	36.9%



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■0回 ■1回 ■2回 ■3回 ■4～5回 ■6回以上

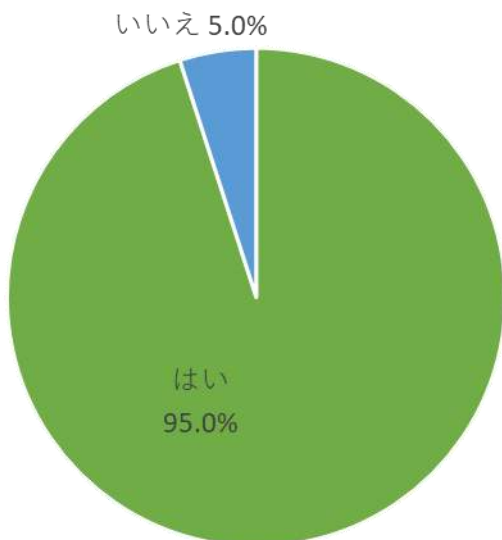
- ・ 3割以上が6回以上訪日している。
- ・ 訪日経験ないのは男女ともに10%前後、また2回以上の訪問は8割近くとなる。
- ・ 比較的女性のほうが訪日回数が多い。

日本でのショッピングに関するアンケート

ショッピング① 日本の免税制度について

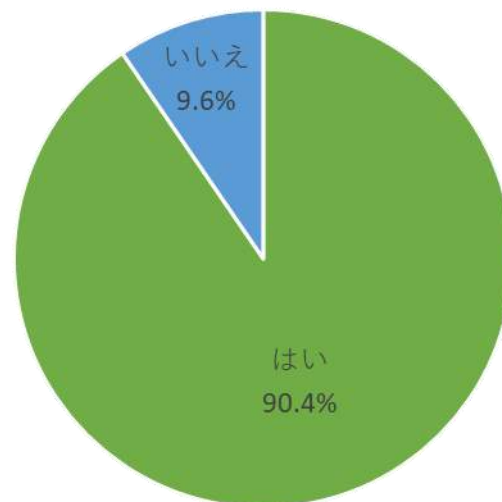
■日本には免税制度がある事を知っていますか？

免税制度を知っているか	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	
回答者計	523	347	100.0%	100.0%	100.0%
はい	497	335	95.0%	92.0%	96.5%
いいえ	26	12	5.0%	8.0%	3.5%



■免税でのショッピングをしたことがあるか

免税でのショッピングの有無	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	
回答者計	523	347	100.0%	100.0%	100.0%
はい	473	316	90.4%	89.2%	91.1%
いいえ	50	31	9.6%	10.8%	8.9%



- ・台湾の方々には、日本での免税制度はほぼ認知されている。
- ・免税制度利用者も9割を超えている。

ショッピング② 日本で購入したいもの①

■自分の為に買いたいものを教えてください（自由回答）

	回答	件数
1	ドラッグストア用品	50
2	衣服	47
3	電気製品	32
4	化粧品	24
5	無し	23
6	食品	19
7	お菓子	18
8	スキンケア用品	17
9	バッグ	16
10	薬	13
	美容品	13
12	3C	9
13	カメラ	8
	ドライヤー	8
	靴	8
	腕時計	8
17	ハローキティ	7
	服飾品	7
19	携帯電話	6
	酒	6

	回答	件数
21	お土産	5
	グルメ	5
	家電用品	5
24	ぬいぐるみ	4
	飴	4
	何でも	4
	記念品	4
	炊飯器	4
	文具	4
30	アニメグッズ	3
	おもちゃ	3
	ダイソン	3
	たくさんある	3
	ディズニーグッズ	3
	メイク用品	3
	掃除機	3
	iPhone / iPhone X	3
38	Panasonicドライヤー	2
	アクセサリ	2
	お守り	2

	回答	件数
38	ゲーム機	2
	じゃがポックル	2
	スチームオーブン	2
	スニーカー	2
	ダニ用掃除機	2
	たばこ	2
	ヘッドフォン	2
	ラーメン	2
	何ともいえない	2
	気に入ったら買う	2
	航空券	2
	香水	2
	招き猫	2
	電気シェーバー	2
	特色のある商品	2
	日本のドラッグストア商品	2
	日本酒	2
	模型	2
	Nintendo Switch	2
	サンリオグッズ	2

ショッピング② 日本で購入したいもの②

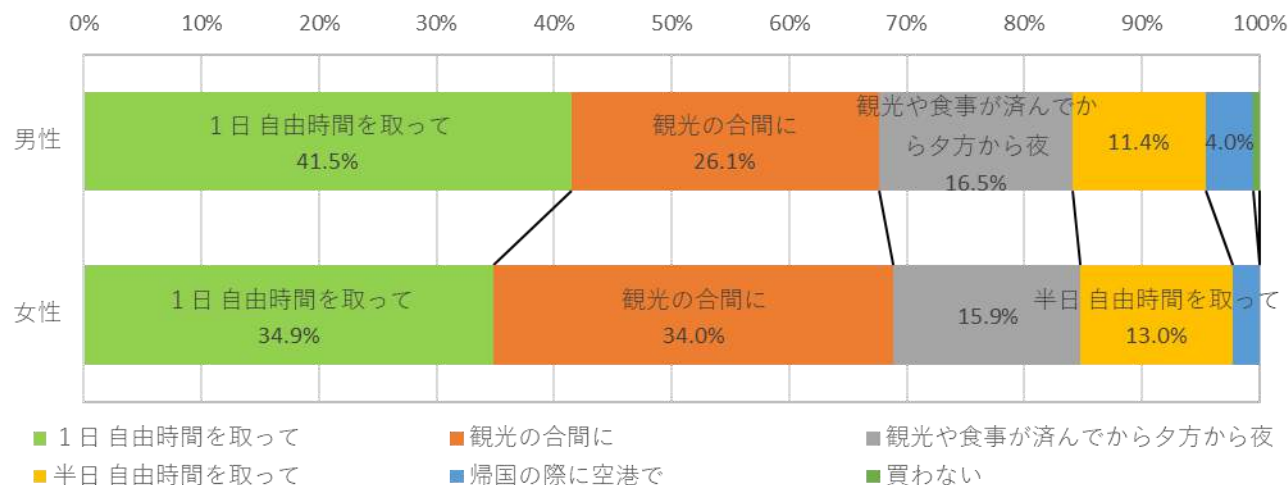
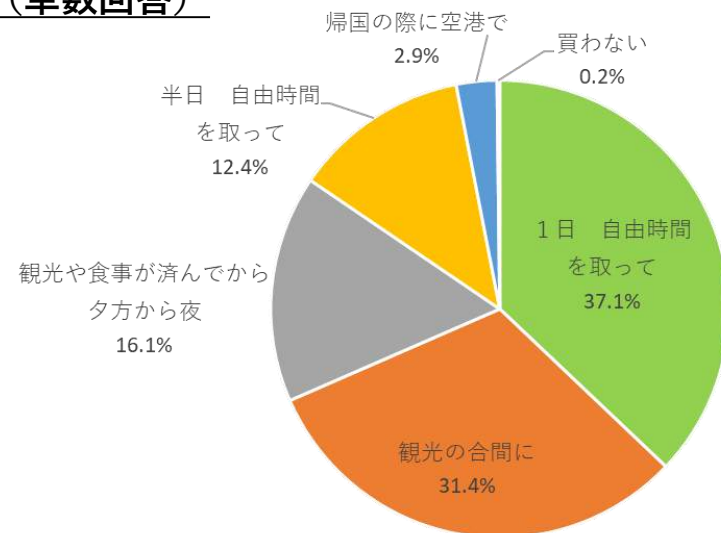
■自分の為に買いたいものを教えてください（自由回答） ※1件のみ回答

1件のみ回答			
水	スポーツ用品	可愛いもの	日本独特のもの
ALBION	せんべい	可愛いもの全部	買いたい
CD	たくさんあって書ききれない	家具	買いたいものでなければ買う
iPad	ダッフィー Duffy	各地の名産	白い恋人
IQOS	ちびまる子ちゃんグッズ	乾燥麺	皮バッグ
Kinki Kids グッズ	チョコレート	熊本の商品	皮財布
Porter	ディズニーぬいぐるみをたくさん	健康食品	筆
PS4	トトロのオルゴール	光GENJIグッズ のことか？	富士山カップ
アイケア用品	ドラえもんのお菓子	口紅	服飾品の良いもの
アクションカメラ	ノートパソコン	今のところ無し	抹茶シリーズ
アニメ	パソコン	雑貨	漫画
アニメ「銀魂」	パソコン用バッグ	時計	目もとエステ
アリナミン	はんでん	車	野球のグローブ
おかき	ビタミン	状況により	良質なもの
お店	ピンバッヂ	整腸薬	緑茶
カナヘイのグッズ	フィギュア	生活用品	和風商品
カニ	フェイスマスク	精巧で良質なお土産品	沙龍（美容サロンのヘアケア用品？）
カメラのレンズ	フォトプリンター	全て買いたい	くまのプーさん
カレー	ベット用品	鉄道模型	ハローキティスーツケース
キッチン用品	ホームベーカリー	電気ポット	ハローキティぬいぐるみ
くまモン	ポケモン	東京ディズニーランドグッズ	ピカチュウ（ポケモン）
コップ	まだ考えていない	特に無し	ピカチュウ（ポケモン）のぬいぐるみ
ご当地グッズ	マフラー	特産品	
ご当地工芸品	ミールクーポン	鍋	
ご当地特産品	リュック	日本のお菓子	
スウィーツ	ロリータ衣装	日本のものはすべて好き	
スーツ用の靴	ワイン	日本の祭りや行事の衣装	
スーパー玉手のことか？	わからない	日本の商品	
ステラ・ルー	医薬品	日本の名産品	
スノーピーグッズ	奥さん	日本の和服	

ショッピング③ ショッピングのタイミング

■旅行中、どのようなタイミングでショッピングをしていますか（単数回答）

ショッピングをする タイミング	回答数	構成比		男性	女性
		男性	女性		
回答者計	523	176	347	100.0%	100.0%
1日 自由時間を取って	194	73	121	37.1%	41.5%
観光の合間に	164	46	118	31.4%	26.1%
観光や食事が済んでから夕方から夜	84	29	55	16.1%	16.5%
半日 自由時間を取って	65	20	45	12.4%	11.4%
帰国の際に空港で	15	7	8	2.9%	4.0%
買わない	1	1	0	0.2%	0.0%



- ・1日もしくは半日の自由時間を確保してショッピングを楽しむ人が5割弱となっている。
- ・空港で買う人、買わない人は全体の約3%となっている。
- ・自由時間や観光の合間など体験や楽しみの一環としてショッピングを楽しんでいる。

ショッピング④ ジャパンショッピングフェスティバル

■ジャパンショッピングフェスティバルを知っていますか

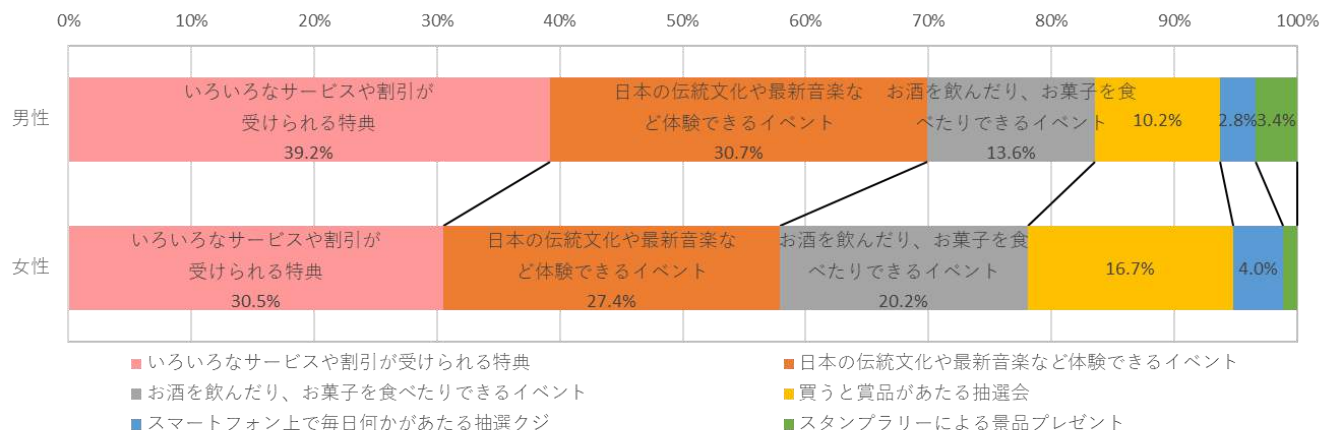
JSFを知っているか	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	
回答者計	523	347	100.0%	100.0%	100.0%
はい	278	186	53.2%	52.3%	53.6%
いいえ	245	161	46.8%	47.7%	46.4%

- ・JSFのことを5割以上の人が知っている。

■ジャパンショッピングフェスティバルであつたらいいなと思うイベントを教えてください

ジャパンショッピングフェスティバルであつたらいいなと思うイベント	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	
回答者計	523	347	100.0%	100.0%	100.0%
いろいろなサービスや割引が受けられる特典	175	106	33.5%	39.2%	30.5%
日本の伝統文化や最新音楽など体験できるイベント	149	95	28.5%	30.7%	27.4%
お酒を飲んだり、お菓子を食べたりできるイベント	94	70	18.0%	13.6%	20.2%
買うと賞品があたる抽選会	76	58	14.5%	10.2%	16.7%
スマートフォン上で毎日何かがあたる抽選クジ	19	14	3.6%	2.8%	4.0%
スタンプラリーによる景品プレゼント	10	4	1.9%	3.4%	1.2%

- ・JSFであつたらいいな、と思うイベントでは、サービスや割引の要望が特に高く、次いで体験。
- ・その場でわかるもの、体験できるものの人気が高いと思われる。

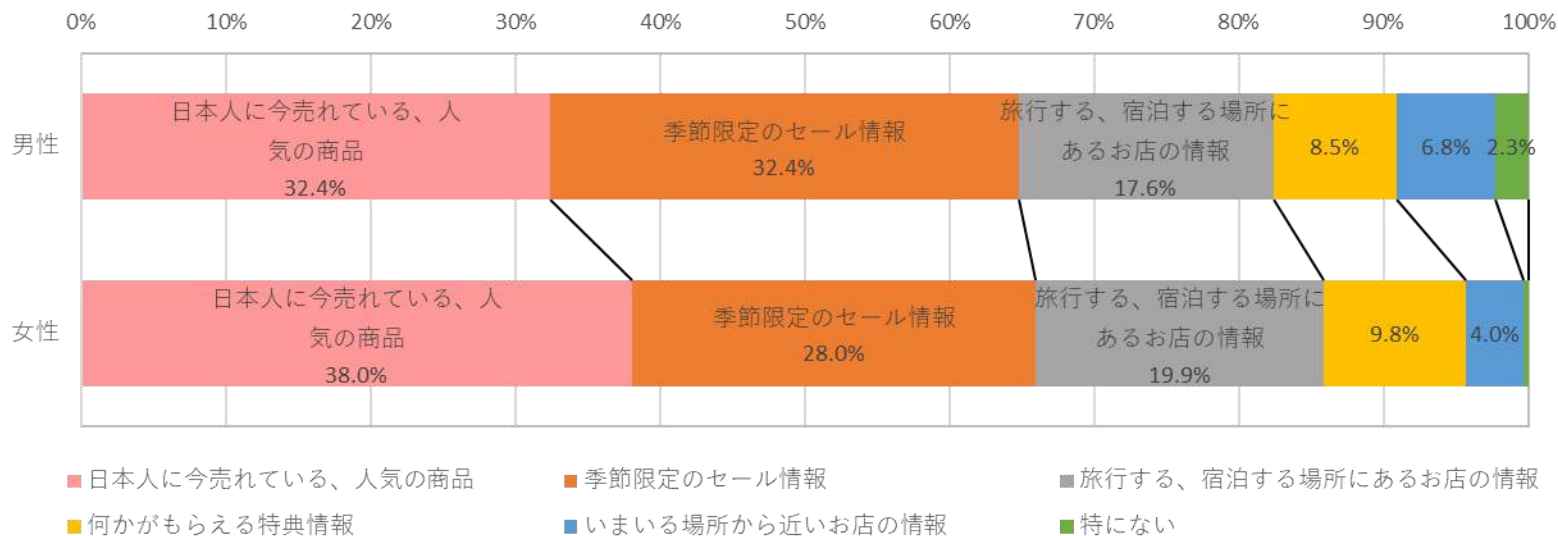


ショッピング⑤ ショッピング情報

■ショッピング情報で一番知りたいことは何ですか

ショッピング情報で 一番知りたいこと	回答数	構成比		構成比	男性	女性
		男性	女性			
回答者計	523	176	347	100.0%	100.0%	100.0%
日本人に今売れている、人気の商品	189	57	132	36.1%	32.4%	38.0%
季節限定のセール情報	154	57	97	29.4%	32.4%	28.0%
旅行する、宿泊する場所にあるお店の情報	100	31	69	19.1%	17.6%	19.9%
何かがもらえる特典情報	49	15	34	9.4%	8.5%	9.8%
いまいる場所から近いお店の情報	26	12	14	5.0%	6.8%	4.0%
特にない	5	4	1	1.0%	2.3%	0.3%

- ・日本人に人気の商品を知りたい人が多く、特に女性の方が傾向が強い。
- ・季節限定のセール情報も希望としては高い。

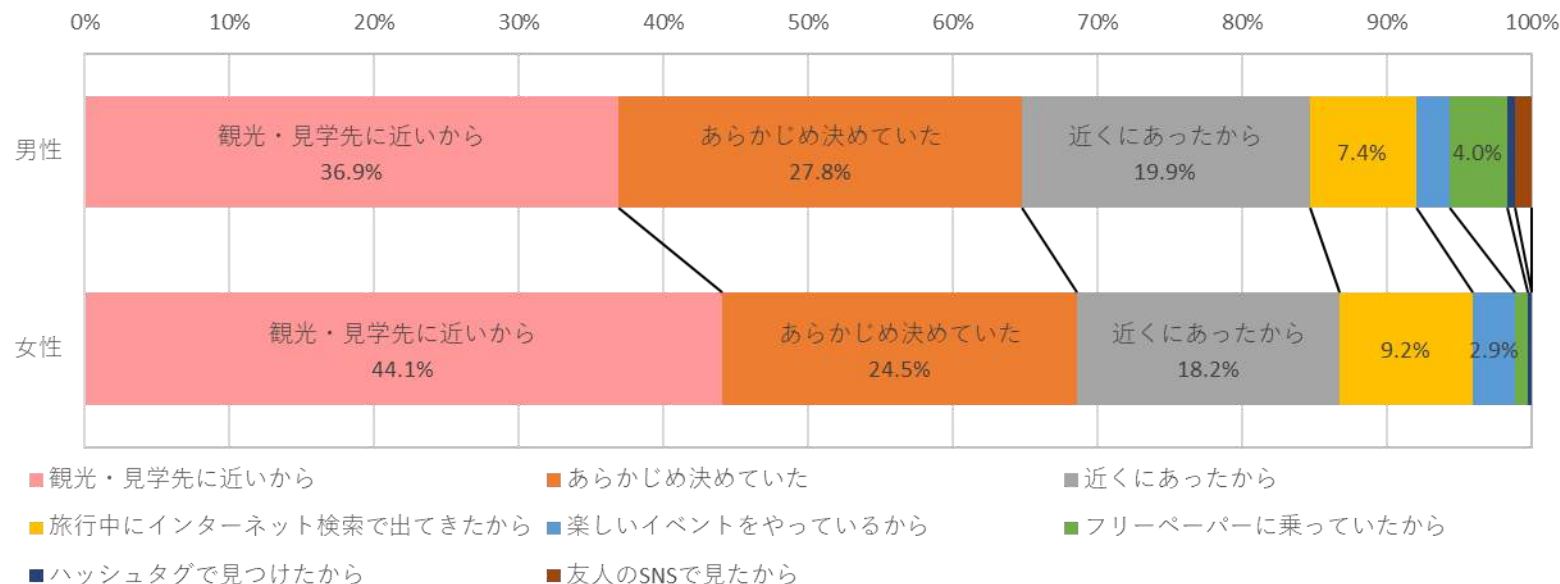


ショッピング⑥ ショッピング先の選定

■どうやってショッピング先を決めていますか（最も多いものを一つお答えください）

ショッピング先を 決める理由（最も多いもの）	回答数	構成比		男性	女性
		男性	女性		
回答者計	523	176	347	100.0%	100.0%
観光・見学先に近いから	218	65	153	41.7%	36.9%
あらかじめ決めていた	134	49	85	25.6%	27.8%
近くにあったから	98	35	63	18.7%	19.9%
旅行中にインターネット検索で出てきたから	45	13	32	8.6%	7.4%
楽しいイベントをやっているから	14	4	10	2.7%	2.9%
フリーペーパーに乗っていたから	10	7	3	1.9%	4.0%
ハッシュタグで見つけたから	2	1	1	0.4%	0.6%
友人のSNSで見たから	2	2	0	0.4%	1.1%

- ・観光・見学先に近い場所でショッピングを行うことが多く、特に女性は傾向強い。
- ・あらかじめ決めていた人も約25%の割合でいるため、事前の情報発信も重要。



ショッピング⑦ 知っている商業施設

■あなたが知っている日本の商業施設を選択してください（複数回答可）

非公表

■ その他

本調査結果の引用に際しては、必ず出典「ジャパンショッピングツーリズム協会
日本のショッピングに関する情報調査」と明記ください

▶ お問い合わせ

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 （JSTO） 広報部

TEL : 03 (6435) 9116

E-mail : info@jsto.or.jp

公式サイト <http://jsto.or.jp>



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

