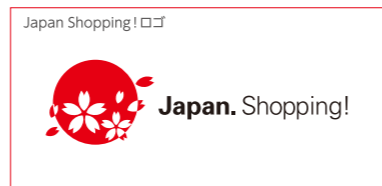


入会案内

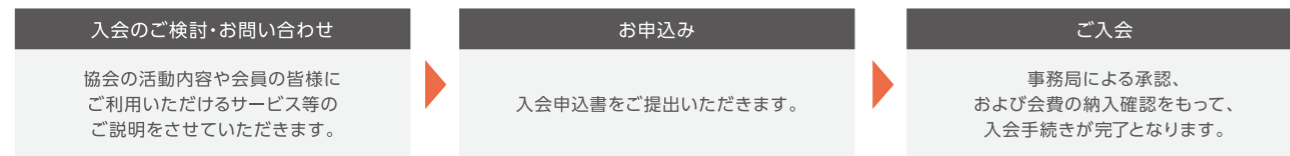
JSTOはショッピングツーリズムの魅力を伝え、多くの訪日ゲストをお迎えし、訪日ゲストに対する受け入れ環境の向上、より快適な体験を提供するために活動しています。本協会の事業目的に賛同いただける法人・団体であれば、どなたでも会員にお申し込みいただけます。

会員の特典

- ・会員企業は、月例会、協会内の支部、各種部会、事務局の活動に参加できます。
- ・同業他社との交流や、各団体・業界を通じて最新の情報を入手できます。
- ・小売店・商業施設を有する会員企業は、おもてなし事業者に無料で登録いただくことで、多言語サイトへの掲出やセミナー参加ができます。
- ・JSTOのリソース(組織、ブランド、ネットワークなど)を活用し、国や地方自治体などの事業に取り組むことができます。
- ・観光庁発行のJapan Shopping! ロゴを使用することができます。



会員お申し込みフロー



会員区分について

○無料サービス ●有料サービス (一部有料サービスを含む)

項目	正会員	準会員	支部会員(※1)	賛助会員(※2)
協会運営	社員総会の議決権	○	△(オブザーバー参加可)	△(オブザーバー参加可)
	事務局への参加	○	○	○
情報共有	定例の月例会(※3)への参加	○	○	○
	各種メルマガの購読	○	○	○
PR事業	JSTO公式メディア(WEBサイト)でのPR	●	●	●
	メルマガでの情報告知(※4)	○(年4回まで)	○(年2回まで)	○(年2回まで)
	Japan Shopping! ロゴやCI等の利用	○●	○●	○●
支援事業	JSTO公式サイトへのソリューション掲載	○(10サービスまで)	○(3サービスまで)	●
	国内展示会への出展機会の提供	●	●	●
	JSTO主催・共催セミナーへの参加	○	○	○
連携事業	連携事業の実施	○	○	○
おもてなし事業者	おもてなし事業者登録	○(登録上限100店舗)	○(登録上限30店舗)	○(登録上限15店舗)
	Japan Shopping Festival参加	●	●	●
	海外旅行博 出展&セールスコール参加	●	●	●
会費	年会費	100万円	30万円	15万円
				5万円 ※5

※1 支部会員はJSTO支部所在エリアに限定した活動になります。
※2 賛助会員は、業界団体や地域の観光団体・金融機関等にご入会を限定させていただいております。
※3 原則、毎月第3木曜にJSTO事務局と会員企業各社およびおもてなし事業者が参加して行われる月例会です。
※4 JSTOが発行するメールマガジン・JSTOメルマガ・免税メルマガ・おもてなし事業者通信を差します。
※5 相互入会による年会費の相殺も可能です。

全国支部

- | | | | |
|--|---|---|--|
| 北海道支部
北海道札幌市中央区北1条西6丁目1-2
アーバンネット札幌ビル8F
株式会社JTB北海道事業部内
TEL 011-261-6583
支部長企業:株式会社JTB | 東北支部
宮城県仙台市青葉区中央1-1-1
仙台ターミナルビル株式会社内
TEL 022-267-2580
支部長企業:仙台ターミナルビル株式会社 | 中部支部
愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12
グローバルゲート8F
株式会社JTBコミュニケーションデザイン内
TEL 052-414-5003
支部長企業:株式会社JTB | 関西支部
大阪府大阪市中央区久太郎町2-1-25
JTBビル6F
株式会社JTBコミュニケーションデザイン内
TEL 06-4964-8871
支部長企業:株式会社ジェシービー |
| 中国四国支部
広島県広島市中区紙屋町2-2-2
紙屋町ビル2F
株式会社JTB広島支店内
TEL 082-542-5025
支部長企業:西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社 | 九州支部
福岡県福岡市中央区長浜1-1-35
新KBCビル2F
株式会社JTB福岡支店内
TEL 092-752-3521
支部長企業:株式会社JTB | 沖縄支部
沖縄県那覇市旭町112-1
株式会社JTB沖縄内
TEL 098-860-7704
支部長企業:株式会社JTB沖縄 | |

日本をショッピング大国に



一般社団法人
ジャパンショッピングツーリズム協会
Japan Shopping Tourism Organization (JSTO)



一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会
〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-2-16 玉川ビル5F
TEL:03-6435-9116 FAX:03-6435-9117 <https://jsto.or.jp/>

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO) について

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (Japan Shopping Tourism Organization 略称: JSTO) は、ショッピングを軸とした訪日観光プロモーションを通じて、日本の魅力(おもてなし・こだわり・くらし)を世界に伝え、より多くの訪日ゲスト*をお迎えするとともに、訪日ゲストにご満足いただけるよう、おもてなし事業者**の充実を目指します。

* JSTOは、訪日外国人のお客さまを「訪日ゲスト」、訪日ゲストをお迎えする小売店などの事業者を「おもてなし事業者」と呼んでいます。

ビジョンとミッション

日本の魅力(おもてなし・こだわり・くらし)が凝縮されたショッピングツーリズムを通じ、世界一のショッピングデスティネーションを目指す。

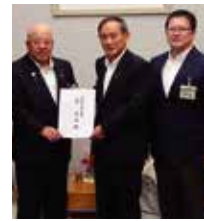
- 世界に日本のショッピングツーリズムの魅力を伝え、より多くの訪日ゲストをお迎えする
- おもてなし事業者の訪日ゲストに対する受け入れ環境を向上し、より快適なショッピングを体験してもらう
- オールジャパンで手を携え英知を結集することで、日本の歓迎と感謝の意を伝え相互の理解と交流を図る

オールジャパンとは
● 国・地方自治体と民間企業との連携。
● 民間企業の競合関係、業種・業態を越えた連携。
● 北海道から沖縄まで、大都市から地方都市までエリアを越えた連携。

2030年に向けた重点施策

日本ならではの楽しさの提供と消費額9兆円の実現

- 日本の魅力を伝えるショッピングエクスペリエンスの開発と提供
- 訪日ゲスト、グローバルショッパー6,000万人との接点強化
- ショッピングフェスティバルと対応ノウハウを活用した地域活性化パッケージの提供



菅義偉・内閣官房長官へショッピングツーリズムの更なる振興に関する要望書を提出。(2019年8月28日)

ショッピングツーリズム

ショッピングエクスペリエンスの3つの価値

- 販売・接客を通じて ▶ 日本人の神秘的で不思議な気質にふれることができる
- 商品を通じて ▶ 日本人が細部までこだわり抜いた作品に出会うことができる
- 品揃えを通じて ▶ 日本人の普段の生活にあるちょっとしたことを体験できる

ショッピングは、日本を体験できる最高の観光コンテンツです。訪日ゲストはショッピングを通じて日本を体験し、日本の商品とともに旅の思い出や日本のストーリーを母国に持ち帰り、家族・友人と共有します。JSTOは、こういった旅を「ショッピングツーリズム」と定義しています。

概要

名称 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)
設立 2013年 9月
代表理事 田川博己 新津研一
会長 田川博己 株式会社JTB代表取締役会長
副会長 赤松 憲 日本百貨店協会会長
二宮秀生 日本航空株式会社常務執行役員
三宮維光 株式会社ジェーシービー代表取締役兼専務執行役員
顧問 松山良一 国際大学理事 前日本政府観光局 (JNTO) 理事長



あゆみ

- 2013年 9月 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会設立。22社の会員企業にて活動開始。日本初の横断的ショッピングプロモーション「Japan Shopping Festival」を開催。
- 2014年 8月 免税店向けの情報サイト「免税店.jp」を開設。
- 2014年 10月 「第1回インバウンドエキスポ」を開催。
- 2015年 7月 訪日外国人向けお土産農水産物販売促進協議会を発足。
- 2015年 9月 第1回ジャパン・ツーリズム・アワードにて国内・訪日領域地域マネジメント部門受賞。
- 2016年 10月 震災復興イベント「がんばろう熊本」JSF九州を開催。以降、札幌・仙台・沖縄など全国での地域ショッピングプロモーション支援を実施。
- 2017年 6月 2020年オリンピック・パラリンピック大会に向けた多言語対応協議会内に小売プロジェクトチームが発足。
- 2018年 9月 設立5周年式典を開催。副会長、顧問職を新設し、2030年に向けた重点施策を発表。

会員一覧 (五十音順)

正会員

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ ○
株式会社NTTドコモ
株式会社オプトホールディング
グローバルブルーティエフエスジャパン株式会社
株式会社J&J事業創造 ○
株式会社JTB ○
株式会社JTB沖縄 ○※
株式会社ジェーシービー ○※
住商アーバン開発株式会社

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
仙台ターミナルビル株式会社※
株式会社大丸松坂屋百貨店 ○
株式会社ダイヤモンド・ビッグ社
株式会社高島屋
凸版印刷株式会社
西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社※
日本航空株式会社 ○
東日本旅客鉄道株式会社 ○

株式会社ビジコム
株式会社ヒト・コミュニケーションズ ○
株式会社ブリックス ○
株式会社プレステージ・コアソリューション ○
株式会社三越伊勢丹ホールディングス ○
株式会社USPジャパン ○
株式会社ユーモア

○理事または監事企業 ※ 支部長企業

準会員

株式会社AOKI
株式会社朝日新聞社
アソビシステム株式会社
株式会社アドバンス・メディア
アリベイクジャパン株式会社
ETモバイルジャパン株式会社
株式会社井田コーポレーション
株式会社インディゴジャパン
株式会社H14
株式会社エスケイワード
SBクラウド株式会社
株式会社NCBリサーチ&コンサルティング
カシオ計算機株式会社
株式会社銀座センターレ
株式会社近鉄百貨店
株式会社京王百貨店
株式会社ゴーゴーカレグループ
株式会社サーベイリサーチセンター
サッポロビール株式会社
株式会社サンリオ
株式会社シーレイズ
株式会社ジェイアール東日本企画
株式会社J&J Tax Free
株式会社JTBコミュニケーションデザイン

株式会社JTB商事
株式会社ジャパンデザイン
株式会社商業界
株式会社織研新聞社
一般財団法人全日本情報学習振興協会
ソリッドインテリジェンス株式会社
大日本印刷株式会社
株式会社Tax Refund EXpress
社・本郷 税理士法人
株式会社帝国ホテル
株式会社テレコムスクエア
株式会社東急百貨店
東京空港交通株式会社
トッパン・フォームズ株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
日本電気株式会社
日本シーディーアール株式会社/偽造通貨対策研究所
株式会社博報堂
株式会社阪急阪神百貨店
株式会社Fun Japan Communications
Vpon JAPAN株式会社
株式会社ブラチナムミュージックアンドクリエイティブ
株式会社プラネット
株式会社フルスピード

株式会社ブレイン
株式会社ポケットチェンジ
株式会社マイスター60
株式会社丸井
マンガデザイナーズラボ株式会社
三井住友カード株式会社
三井不動産株式会社
三菱地所・サイモン株式会社
村田金箔株式会社 (有限会社セキュリティプロダクツ)
株式会社MELZ
株式会社ヤギ
株式会社やまとごころ
株式会社LIFE PEPPER
株式会社リクルートホールディングス
リコージャパン株式会社
株式会社リライ
株式会社ローソン
株式会社ログバー
株式会社ロッテ免税店JAPAN
ロングランプランニング株式会社
WAKUWAKU JAPAN株式会社
株式会社ワンストップ・イノベーション

支部会員

秋田ステーションビル株式会社
株式会社アンデルセン
イーグル興業株式会社
株式会社伊予鉄会館
エリエールフーズ株式会社
岡山プラザホテル株式会社
岡山ルートサービス株式会社
沖縄ツーリスト株式会社
株式会社葉匠三全
サルボ両備株式会社
株式会社JR東日本青森商業開発
JR東日本東北総合サービス株式会社
株式会社JR東日本リテールネット
下津井電鉄株式会社
セーラー広告株式会社
仙台国際空港株式会社
株式会社電通 関西支社
鞆鉄道株式会社
株式会社阪急デザインシステムズ
株式会社阪神コンテンツリンク
広島電鉄株式会社
藤井産業株式会社
株式会社藤崎
株式会社三好野本店
盛岡ターミナルビル株式会社
株式会社湯坂遊園

賛助会員

青森商工会議所
一般財団法人青森地域社会研究所
秋田商工会議所
NPO法人秋葉原観光推進協会
公益財団法人伊勢市観光協会
公益財団法人大阪観光局
大阪商工会議所
一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
神奈川販売士協会
一般社団法人金沢市観光協会
協同組合関西ファッション連合
一般社団法人ギフト研究所
一般社団法人九州観光推進機構
公益財団法人京都府観光協会
一般社団法人釧路観光コンベンション協会
一般社団法人ザ・クリエイション・オブ・ジャパン
一般社団法人札幌観光協会
鯖江市
一般財団法人渋谷区観光協会
一般社団法人新宿観光振興協会
一般社団法人全国スーパーマーケット協会
仙台商工会議所
高松丸亀町商店街振興組合

千葉商工会議所販売士会
東京販売士協会
一般社団法人東北観光推進機構
一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
一般社団法人日本能率協会
一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会
日本インバウンド・メディア・コンソーシアム
日本小売業協会
一般社団法人日本ショッピングセンター協会
一般社団法人日本販売士協会
一般社団法人日本百貨店協会
一般社団法人日本ボランティアチェーン協会
一般社団法人函館国際観光コンベンション協会
一般社団法人八丈島観光協会
公益財団法人福岡県観光連盟
福島商工会議所
株式会社北洋銀行
公益財団法人北海道観光振興機構
株式会社三井住友銀行
盛岡商工会議所
山形商工会議所
公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー

※ 会員情報は、2019年7月現在のものです。

JSTOの主な活動

JSTOの会員と活動

JSTOは、協会の趣旨と活動に賛同した会員企業とともに、日本のショッピングの魅力を海外に伝える「プロモーション事業」と、訪日ゲストの満足度向上を目指した「おもてなし事業者支援事業」に取り組んでいます。小売・流通・観光業のみならず、幅広い民間企業や業界団体が会員として主体的に参加し、国・地方自治体・業界団体とも連携したオールジャパン体制で、地域活性化・観光立国実現の一翼を担っています。



JSTO月例会

JSTOの活動や外部情報、ゲストトークなど交えた月例会を、毎月第3木曜日に開催しています。参加できなかった方も、資料閲覧することが可能です。



Japan Shopping Festival(JSF)の開催

Japan Shopping Festivalは、訪日促進と消費拡大を目的とし、全国の商業施設・商店街・小売店が一体となって取り組む日本最大の訪日ゲスト向けショッピングプロモーションです。魅力的なショッピングイベント、お買い得なセール期間を中心に、訪日ゲストの休暇期間・商業閑散期に毎年実施しています。

おもてなし事業者のメリット

訪日ゲスト向けの誘客・売上向上に最も取り組みやすい期間に、参加しやすいイベント・ツールを活用することで、手軽に効果的なプロモーションをスタートできます。

訪日ゲストのメリット

日本中のお店で、魅力的な商品に出会いショッピングを楽しめる特別な期間です。お得なセールだけでなく、日本人がこだわった商品、豊富な品揃え、快適なサービス、今だけのイベントを楽しんでいただけます。

地方自治体、経済団体、事業者組合のメリット

自治体や商工会議所、まちづくりNPOと一緒に地域活性化や受入環境整備、啓蒙につながるショッピングプロモーションの企画協力や支援を実施しています。

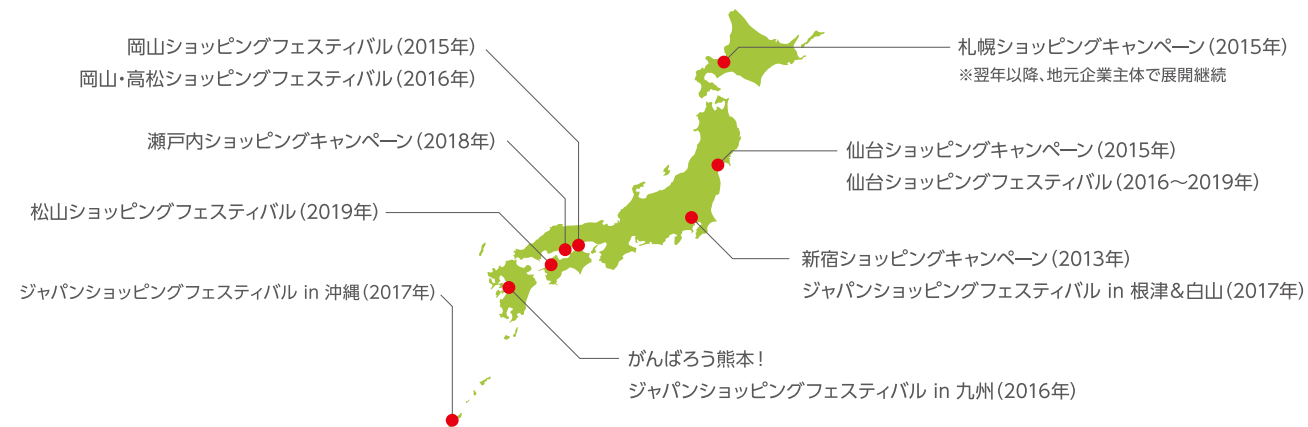
公式ロゴマーク



地域活性化パッケージの提供

地域活性化パッケージは、JSTOのノウハウを凝縮した基本パッケージです。訪日ゲスト誘客による地域活性化に取り組む自治体・商店街などに提供します。イベント開催に必要なツール(ロゴ・多言語地図・多言語WEBサイト・ハローキティが描かれたポスター)やセミナー実施などのノウハウ提供を行います。
※ハローキティの活用には株式会社サンリオの監修が必要

- ① 機運醸成(組織づくり、セミナー実施)
- ② 受入環境整備(WEBサイト・免税・決済・多言語の対応)
- ③ 告知・準備(ツール制作、JNTO海外事務所への情報発信)
- ④ 実施(セレモニー、キャンペーン、ノベルティ配布)
- ⑤ 情報拡散(SNS拡散、国内外メディア・海外ブロガーの活用)
- ⑥ 効果測定(検証、課題整理、次回開催計画)



おもてなし事業者サービスの提供

JSTOは、訪日ゲストを歓迎するおもてなし事業者に各種サービスを提供しています。おもてなし事業者になると、日本最大級の訪日ゲスト向けショッピング情報WEBサイト「Japan Shopping Now」への掲載、JSTOや会員企業の専門ノウハウをご活用いただけます。

訪日ゲスト向け情報発信・プロモーションの支援



自店の多言語グローバルWEBページが持てる

日本最大級のショッピング情報サイト、「Japan Shopping Now」で自店を紹介。商品や催し物などの情報を掲載可能。サイトは英・繁・簡・韓・日5言語で表示。翻訳はすべて無料。



自店のクーポンを掲載し集客できる

全国から集めたクーポンを一覧で紹介する人気の「Japan Shopping Coupon」ページに自店クーポンを掲載しPR可能。



JSTO主催のイベントに参加できる

「Japan Shopping Festival」など共同プロモーションに参加可能。開催時期:年1回 12月1日~2月末(3ヵ月) 特設WEBサイト:<http://jsf.japanshopping.org/> オフィシャルスポンサー:株式会社ジェーシービー

訪日ゲスト向けWEB媒体

Japan Shopping Nowは、日本全国のお店(小売店・商業施設など)の「ショッピング体験」「セール情報」「季節の催事」「クーポン」「おすすめ情報」などを集約しています。また、これ以外にもJSTOが運営する「Facebook」や中国版SNS「Weibo」「Wechat」、スマートフォンアプリ「Japan Shopping Navi」など様々なWEB媒体にも拡散されます。

WEBサイト	年間
http://japanshopping.org/	約120万PV
Facebook	フォロワー数 約11万6,000人
Weibo	フォロワー数 約3万3,000人
アプリ	ダウンロード数 約14万DL

※2019年7月時点



受け入れ環境整備の支援



インバウンド対応のノウハウや最新情報が取得できる

JSTOが行うセミナーへ無料で参加可能。最新情報はメルマガでチェック。集客、決済、免税対応などのインバウンドに関するソリューション情報も取得可能。



役立つ店頭ツールを無料で利用できる

接客に必要な多言語会話シート、免税対応ツール、店頭POPなどがご利用可能。



Japan Shopping! PRロゴマークを使用できる

店頭で掲示し、訪日ゲストへwelcomeをアピール。WEBや名刺にも表示可能。

下記サービスも別途費用でご利用可能

- 旅行博への参加(海外・国内)
- 海外旅行代理店への営業
- 各種調査
- 販促ツール作成
- 個別セミナーおよび研修の実施
- WEB・SNSなどの広告施策

JSTOの活動事例

JSTOでは、会員企業が国・地方自治体・業界団体などと連携した、様々な事業を行っています。
JSTOのリソース（組織・ブランド・ネットワークなど）をフルに活用した活動を展開しています。

ショッピングツーリズム事業

連携先：日本政府観光局（JNTO）

日本政府観光局（JNTO）の事業の一部として、ショッピングフェスティバルを各地で開催しました。統一の歓迎ツールや、各店でのセール、イベント情報や新たに用意した体験プログラムの情報を集約整理して、訪日ゲストに楽しんでいただき、消費拡大に努めました。また期間中は海外メディアやブロガー、国内の海外向けメディアを招聘し、地域の魅力や文化体験などを発信し、次の誘客へつなげました。



ショッピングを楽しむ訪日ゲスト
(岡山・高松・仙台など全国で開催)

ジャパンショッピングフェスティバル in 九州

連携先：民間企業7社、自治体・経済団体10団体

平成28年4月に発生した熊本地震によって九州を訪れる訪日ゲストや旅行中のショッピングによる消費も落ち込む中、復興支援の第一歩として実現しました。九州全域の商業施設や商店街、サービスエリアなど53施設、約2,000店舗が参画。くまモンとハローキティの限定ピンバッチのプレゼント企画は合計13,700個を配布し、2億7,400万円の経済効果につながりました。



オープニングイベントの様子

外国人旅行者受け入れサービス向上セミナー

連携先：東京都

外国人旅行者を顧客対象としている、あるいは今後予定している小売事業者に対し、受け入れや集客に必要な知識・ノウハウや経営・マーケティング・生産性向上・免税対応などに関するセミナー開催およびアドバイザー業務を実施しました。訪日ゲストの一層の消費拡大やインバウンド対応サービスの向上に向け、都内小売事業者へ基礎から実践にいたるまでのインバウンドノウハウを紹介しました。



外国人旅行者受け入れサービス向上セミナーのサイト
<https://inbound-seminar.com/>

おみやげ農畜産物検査受検円滑化支援事業

連携先：農林水産省

農林水産省の「おみやげ農畜産物検査受検円滑化支援事業」において実施している農産物・畜産物に対する輸出検査の円滑化を推進するための事業を受託しました。訪日ゲストが簡易的に輸出検査を受けられる「モデル販売」の構築を実施しました。全国の農園・道の駅などで訪日ゲストが購入したフルーツのおみやげ輸出検査の代行を進めるスキームを作り、手間のかかる検査をせずともおみやげとして持ち帰ることができることを実証しました。



日本のフルーツを海外へ持ち帰る際の検査についての多言語情報サイト「JAPAN FRUIT Shopping Guide」
<http://j-fruits.com/>

小売業の多言語対応

連携先：内閣官房、東京都オリンピック・パラリンピック準備局

2020年オリンピック・パラリンピック大会に向けた多言語対応協議会小売プロジェクトチーム

小売における多言語対応（店頭表示、接客コミュニケーション、商品情報）の統一ルール策定やツールづくりを行い、おもてなし向上に向けた接客対応強化を小売業界全体で進めています。



<https://welcome.japan-retail.or.jp/>

小売業の多言語対応

コンテンツ例

- 小売業の多言語対応の手引き（ガイドライン）
- 多言語対応に役立つツール・教材

免税店支援



<https://taxfree.jp/>

免税店についての疑問や不安なことを「免税店.jp」がトータルでサポート

「免税店.jp」は、免税店支援の総合情報サイトです。免税店になる以前の小売店はもちろん、すでに免税店になっている小売店にも有益な情報を発信しています。



コンテンツ例

- 免税店基礎知識
- 免税店の事例
- 免税店向けツールのダウンロード
- 免税店のよくある質問（Q&A）

セミナー・講師派遣

実施例

- おもてなし事業者向けインバウンド専門講座
- 商業施設テナント向け外国人受け入れ対応研修
- 商店街組合員向け接客語学研修
- 企業のインバウンド実務担当者向け訪日ゲスト対応講座
- 自治体向けインバウンドマーケティング基礎セミナー



2018年に開催した「インバウンド・観光ビジネス総合展2018」の様子

展示商談会・海外旅行博

実績例

- インバウンド・ジャパン（主催：日経BP社 共催：JSTO）
- インバウンド・観光ビジネス総合展（主催：ツーリズムEXPOジャパン、日本経済新聞社）
- インバウンドマーケットEXPO（主催：日本能率協会ほか 協力：JSTO）
- 台北国際ITF旅展（主催：財団法人台湾観光協会）



2015年に開催した「インバウンドEXPO」の様子