

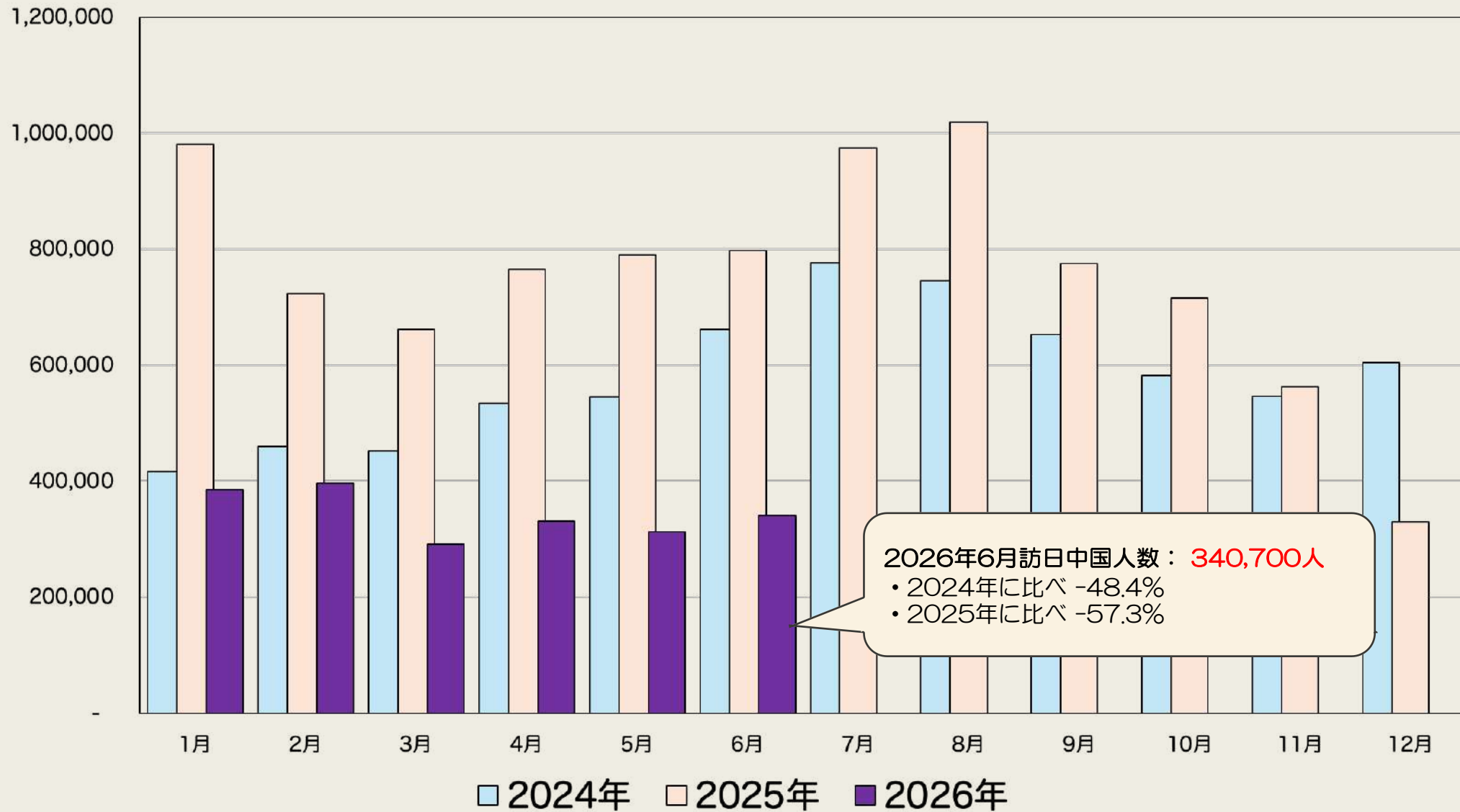
中国旅行市場・消費市場 情報共有

2026年7月内容

訪日関連情報

2026年 6月 訪日中国者数

2024年・2025年・2026年 訪日中国人数



2026年 訪日中国人は「目的来日層」が中心に

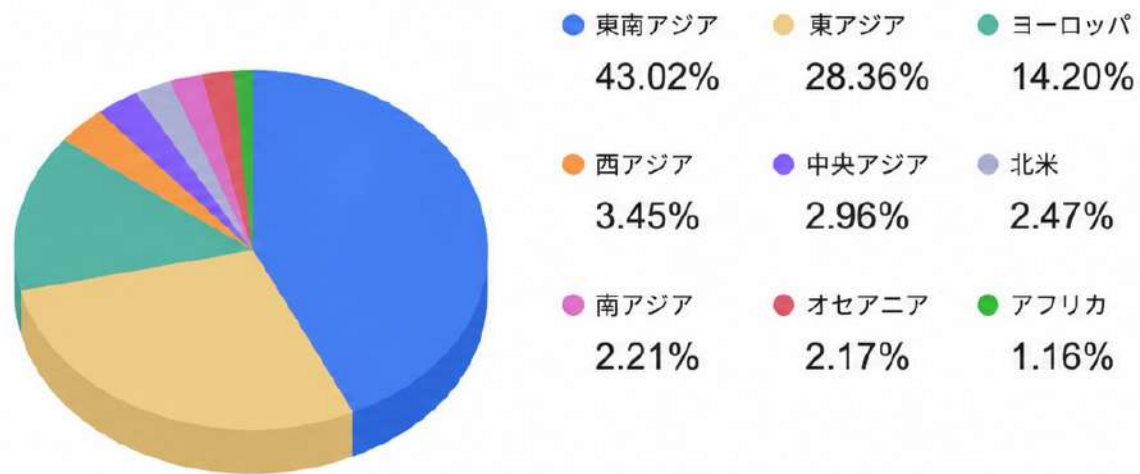
- 日本全体のインバウンド客数が昨年比で-6.8%となったものの、台湾、韓国、米国、インドなど15市場で6月として過去最高を記録。
- 中国からの訪日市場は低迷のままであるが、先月より約3万人ほど微増

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2024年	415,900	459,400	452,400	533,600	545,400	660,900	776,500	745,800	652,300	582,800	546,300	604,200
2025年	980,300	722,700	661,700	765,100	789,900	797,900	974,500	1,018,600	775,500	715,700	562,600	330,400
2026年	385,300	396,400	291,600	330,700	313,000	340,700						
伸び率 (2024年比)	-7.4%	-13.7%	-35.5%	-38.0%	-42.6%	-48.7						
伸び率 (2025年比)	-60.7%	-45.2%	-55.9%	-56.8%	-60.4%	-57.3						

2026年 第29週 (7/13~7/19) 国際線状況

- 日中発着便数が600便/週、夏休み期間中微増
- ただし、2026年夏秋ダイヤ計画（697便/週）より少ない

2026年第29週の国際線出発便の路線別地域シェア

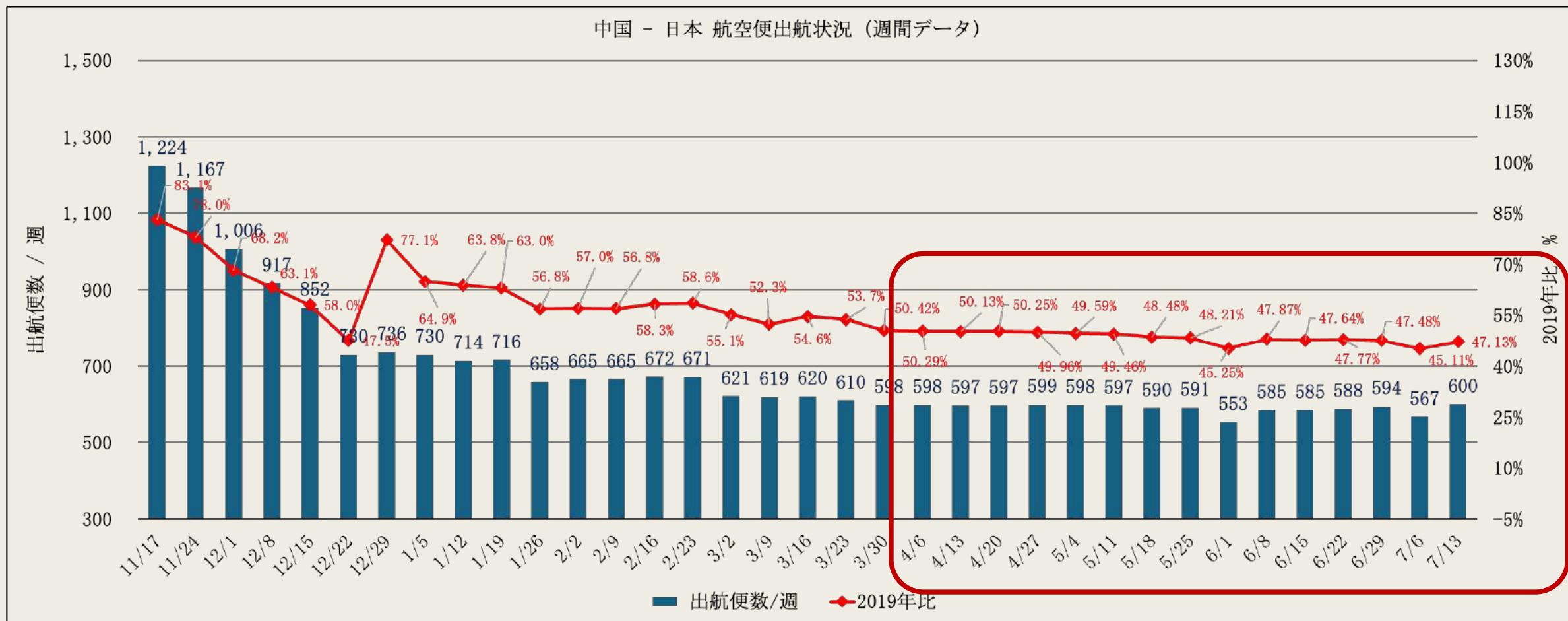


2026年第29週の中国から主要国・地域への運航便数および回復率

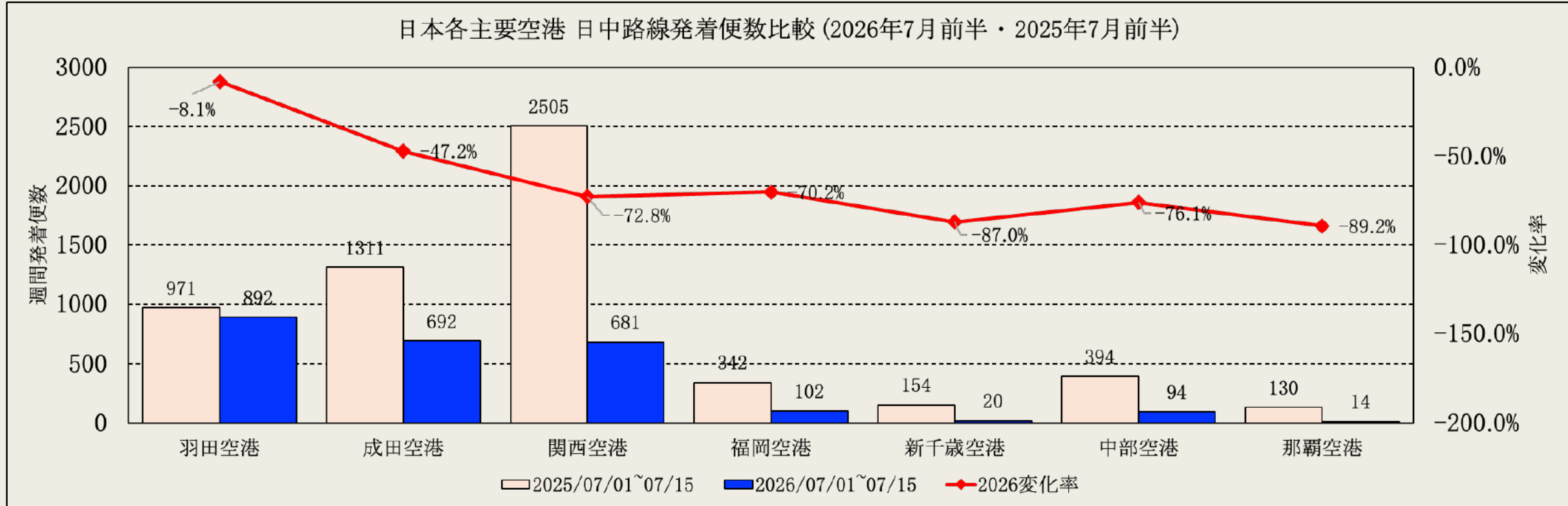


直近 中国 - 日本出航便の状況まとめ - 2026/7/24時点

- 原油高でも訪日中国人は一定数を維持
- 7月13日の週において約3ヶ月ぶりに600台へ
- 夏休み中の微増傾向あり



直近 中国 - 日本出航便の状況まとめ - 空港別比較



訪日ショッピング情報は価格差と優先順位へ

- ・10回目の訪日経験を持つ投稿者が、ブランド別の価格差、購入場所、買う必要のない商品まで整理
- ・7月22日時点で75件の『いいね』、94件の保存、13件のコメントを獲得
- ・投稿には商品名、国内外の価格差、店舗、購入優先度が含まれている
- ・『何を、どこで、いくらで買うか』に加え、『買わなくてよいもの』も旅行者の判断材料になっている



中国語UGCで見られる日本の土産選び



- 6～7月の小红书人気投稿記事では（サンプル数15件）
1,532件の「いいね」、1,412件の保存、159件のコメントが確認された
- 保存数が「いいね」に近く、購入場所や渡す相手別の選び方が
旅行前の検討材料になっている
- 定番菓子に加え、化粧品、日用品、香り商品、御守、地域工芸品も
土産として紹介されている

RED、伊豆の景観投稿が旅程相談へ広がる

- 伊豆を紹介する投稿は4,163件の『いいね』、729件の保存、322件のコメントを獲得
- 閲覧者の関心は景観から交通、飲食、宿泊などの行程情報へ広がった
- 地域の魅力を具体的な移動方法と組み合わせることで、旅行計画につながりやすい

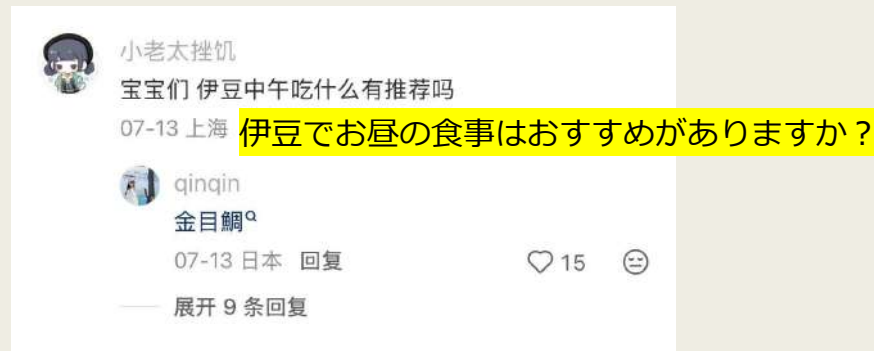
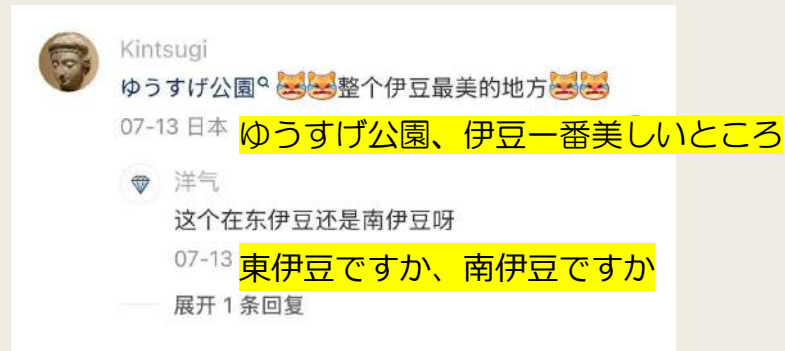


やはり伊豆は最高

お願い、この夏はぜひ伊豆へ！

今日は曇り、夕方ドライブで綺麗な夕焼けと虹が出現！

この美しい瞬間と、素敵な海風に出会えて最高。



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李思萱
所 在 地	東京都中央区日本橋人形町 1-17-10トラッド日本橋人形町2階
HP	https://brandjapan.net/
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net