

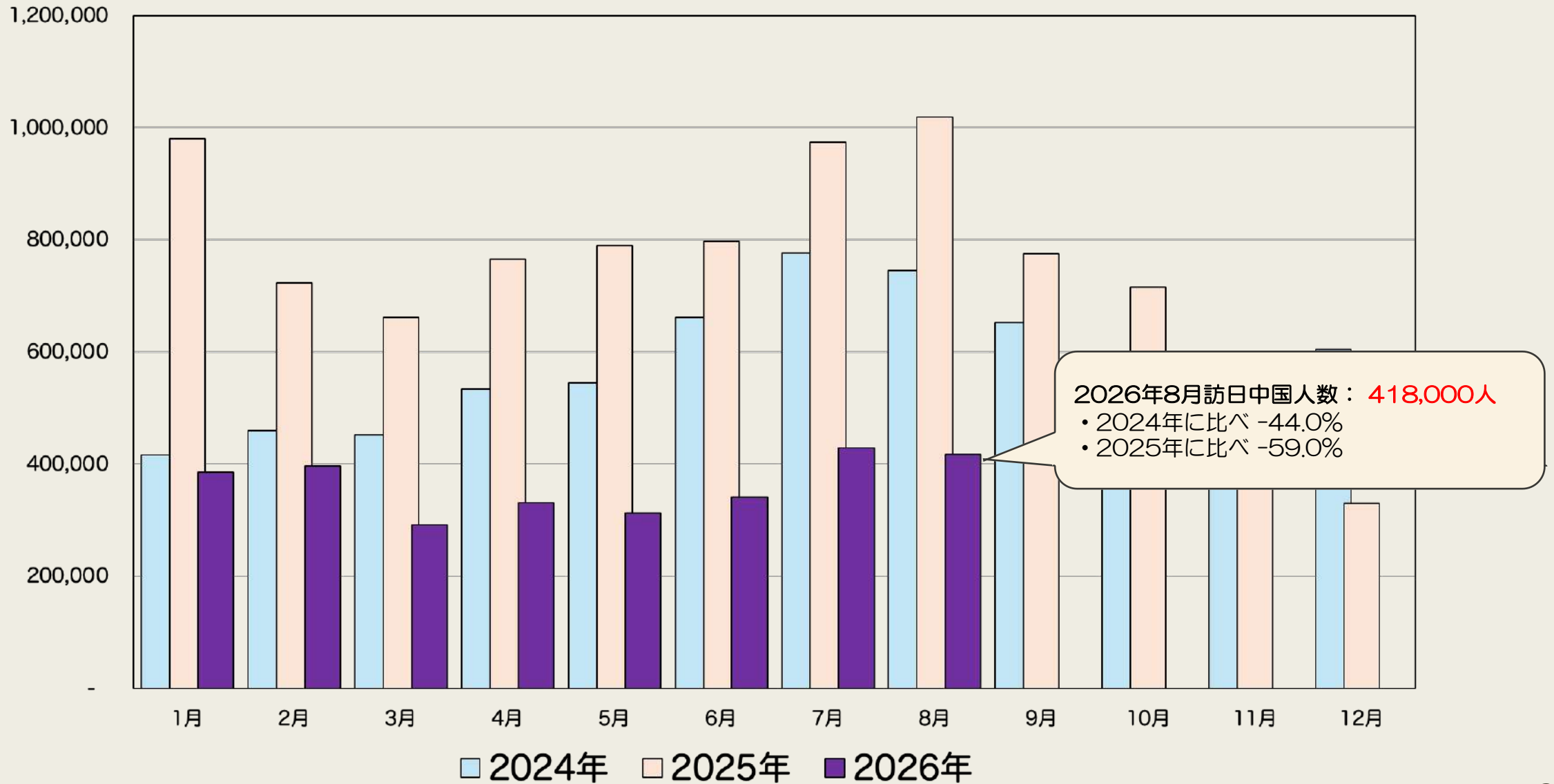
中国旅行市場・消費市場 情報共有

2026年9月内容

訪日・日本商品等に関する情報

2026年 8月 訪日中国者数

2024年・2025年・2026年 訪日中国人数



2026年 訪日中国人は「目的来日層」が中心に

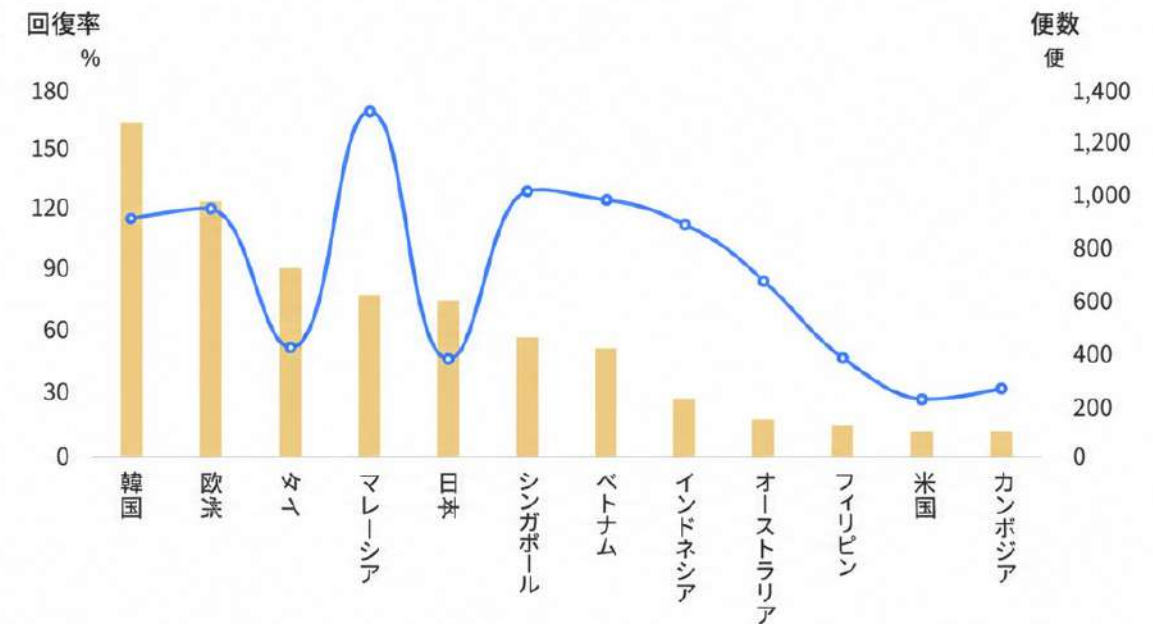
- 8月の中国からの訪日者数は、418,000 人（前年同月比 59.0%減）であった
- 人数は先月より減少しているものの、訪日人数は40万人をキープしている

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2024年	415,900	459,400	452,400	533,600	545,400	660,900	776,500	745,800	652,300	582,800	546,300	604,200
2025年	980,300	722,700	661,700	765,100	789,900	797,900	974,500	1,018,600	775,500	715,700	562,600	330,400
2026年	385,300	396,400	291,600	330,700	313,000	340,700	428,200	418,000				
伸び率 (2024年比)	-7.4%	-13.7%	-35.5%	-38.0%	-42.6%	-48.7%	-44.9%	-44.0%				
伸び率 (2025年比)	-60.7%	-45.2%	-55.9%	-56.8%	-60.4%	-57.3%	-56.1%	-59.0%				

- 週間便数 / 2019年回復率 韓国：1,304便/115%、 欧州：967便/120%、 タイ：633便/51%
マレーシア：624便/166%、

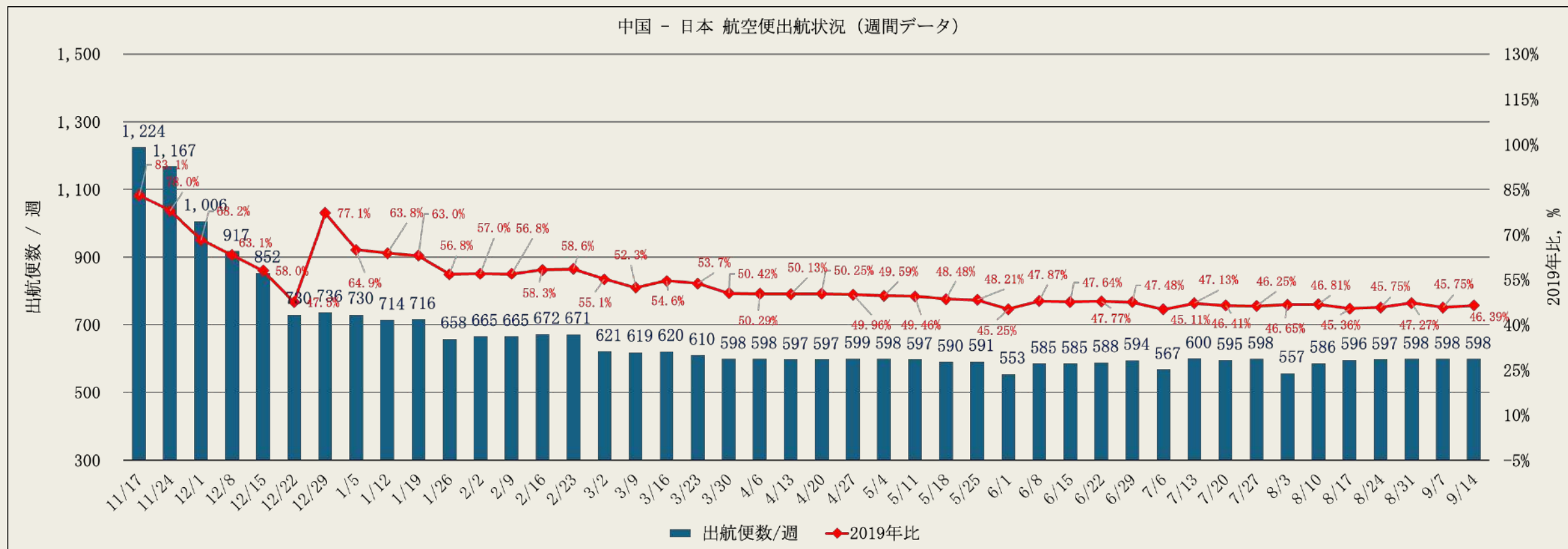


—○— 回復率 ■ 週出發便数

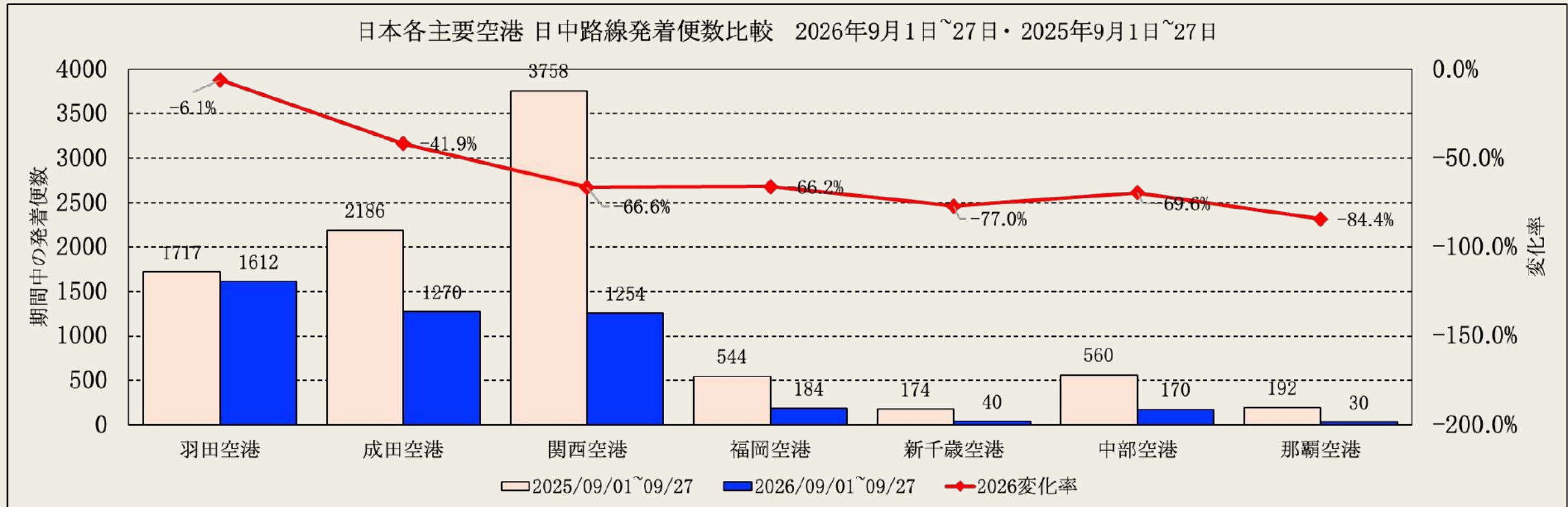


直近 中国 - 日本出航便の状況まとめ - 2026/9/27時点

- 原油高や日中情勢の変化や影響がある中でも訪日中国人は一定数を維持



直近 中国 - 日本出航便の状況まとめ - 空港別比較



中国の国慶節、出入国者数は1日平均延べ215万人と予測

中国の国家移民管理局が9月22日に公表した予測では、

- 1日平均の出入国者数は中秋節が延べ225万人、**国慶節が延べ215万人とされている**
- **出入国のピーク日は9月25日・27日と10月1日・4日**とされ、1日の最多人数は延べ240万人を超える見込みである
- 国慶節の空港別予測では、**1日平均の出入国者数は上海浦東が延べ10万7,000人、広州と北京がそれぞれ延べ5万5,000人**

2026年9月22日 発表 | 国家移民管理局の予測

中秋節・国慶節の出入国見通し

中国全体の出入国者数 (延べ人数)

中秋節 | 1日平均

225万人

国慶節 | 1日平均

215万人

両連休期間中 | 1日最多

240万人超

出入国のピーク予想日

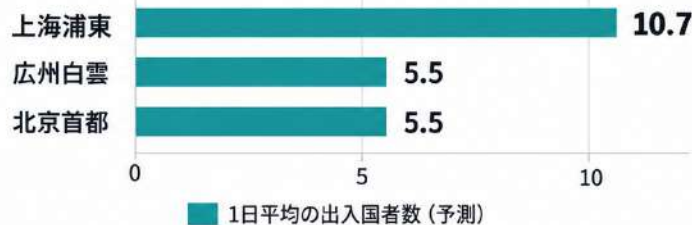
9月 **25日** **27日**

10月 **1日** **4日**

両連休とも、複数日に混雑が集中する見通し。

主要空港の出入国者数

国慶節の1日平均予測 | 単位：万人



対象：空港・陸路等を含む中国全体の出国・入国の合計。人数はすべて延べ人数。

出典：中国国家移民管理局 (2026年9月22日公表) | 作成：BRAND JAPAN

国慶節の計画便、国際都市路線上位20のうち日本関連3路線が2割以上減少

- 航班管家が9月に公表した運航計画の集計では、国慶節期間に中国から出発する国際便は7,300便超となっている
- 行き先の構成では、東南アジアと東アジアが7割超を占める
- 国際都市間路線の上位20路線のうち、15路線は前年より計画便数が増えた
- 上海 - 大阪、東京 - 北京、上海 - 東京の3路線は、いずれも計画便数が前年同期比20%以上減少した

2026年9月18日 報道 | 航班管家の運航計画データ

国慶節の国際線運航計画

アジア方面に便数が集中、日本の主要3路線は減便

中国発の国際線 | 期間合計

7,300 便超

東南アジア・東アジアの構成比

7割超

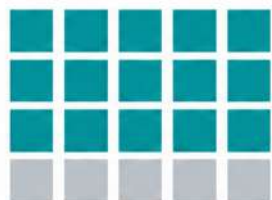
中国発の国際線に占める割合

主要20路線のうち増便

15 路線

国際都市間路線の上位20路線

主要路線の多くは前年を上回る



■ 前年同期比で増便：15路線

■ その他：5路線

1マス=1路線

日本の主要3路線は減便

計画便数の前年同期比

上海 - 大阪	20%以上減
東京 - 北京	20%以上減
上海 - 東京	20%以上減

対象：2026年国慶節期間の運航計画。増減は前年同期比。

出典：澎湃新聞（2026年9月18日）／航班管家データ | 作成：BRAND JAPAN

東京の中国フェスティバル、代々木公園で食・舞台・現代文化を紹介

- 中国駐日大使館は9月7日、東京の代々木公園で9月5日と6日に中国フェスティバルを開催
- 会場では舞台公演、現代技術、中国発のファッション、料理を紹介し、日本の来場者や外国人旅行者が参加
- 中国の呉江浩駐日大使と福田康夫元首相は、映像であいさつした
- 開会式には、実行委員会の宮本雄二会長らが出席



中国駐日大使館、日本人の訪中査証手数料を9月14日から改定

- 中国駐日大使館は9月11日、相互主義に基づき、日本国民が中国へ渡航する際の査証手数料を9月14日から改定すると発表
- 日本国民向けの一次査証は16,750円、二次査証は25,100円
- 数次査証の手数料は、半年有効が33,500円、1年有効が50,250円
- 9月14日より前に受理された申請と、日本以外の国籍者の査証手数料は、従来の料金を適用する

序号	项目种类	收费项目	签证规费（日元）
1	日本公民 赴华签证	一次签证	16750
2		二次签证	25100
3		半年多次签证	33500
4		一年多次签证	50250

注： 1.对9月14日前已受理的签证申请，按原标准收费。
2.第三国国籍签证按原标准收费。

デサント、上海新店で参加型の運動イベントを開催

- デサントは9月に上海の静安嘉里中心店を開業し、スキーエルゴやローイングなどを組み合わせた運動企画D:MODEを開催
- 開業イベントにはトレッドミルや重りを運ぶ種目もあり、ゲストやチームリーダーが参加者とともに体を動かした
- 1階はBLANCとALL TERRAINを中心に可動式の展示を採用し、2階には男女のウェア、ゴルフ用品、シューズ、通勤商品



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李思萱
所 在 地	東京都中央区日本橋人形町 1-17-10トラッド日本橋人形町2階
HP	https://brandjapan.net/
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net