

# JSTOサービスガイド2025

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

Japan Shopping Tourism Organization  
2025.10.1版

# 協会概要

- 名称 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会  
(英文名) Japan Shopping Tourism Organization (略称 JSTO)
  
- 役員
  - 名誉会長 田川 博己 (株式会社JTB相談役・東京商工会議所副会頭)
  - 副会長 好本 達也 (日本百貨店協会 会長)
  - 顧問 松山 良一 (国際大学 理事 元日本政府観光局 (JNTO) 理事長)
  - 事務局長 新津 研一 (株式会社USPジャパン 代表取締役)
  
- 設立 2013年9月
  
- 所在地 東京都 千代田区 平河町1 - 4 - 3 平河町伏見ビル9階
  
- 会員 111社
  
- 主な事業 ショッピングを軸とした訪日旅行、消費促進、プロモーション  
おもてなし事業者\*の訪日ゲスト受入環境整備
  
- Webサイト <https://www.jsto.or.jp/>

\* JSTOでは小売・観光・宿泊・交通等の企業、団体、自治体をはじめとしたショッピングツーリズムに関わるすべての事業者をおもてなし事業者と呼びしております。

※2025年10月現在

対象/その他	メニュー	頁
会員・会員外どなたでもサポート ※会員特典あり	JSTOの3つのビジネス支援	4
	1. 商品開発・販路開拓支援	5
	・アドバイザー派遣・コンサルティング	6
	・外国人アンケート・ヒアリング調査「バーチャル駐在ネットワーク」	7
	2. 受け入れ環境整備支援	8
	・事業戦略に活かせるインバウンドセミナー	9
	・環境整備とマルチリンガル対応	10
	3. プロモーション	11
	・ Japan Shopping Festival	12
	・ Japan Shopping Now	13
	・ TATAMI	14
会員限定の特別なサポート	●会員限定の特別なサポート（無料）	16
	●会員限定の特別なサポート（特別価格）	19
その他	●会員区分・年会費	21
	●JSTOのWEBサイト/SNS	22
	●問い合わせ先一覧	23

# 3つのビジネス支援

## JSTOの包括的サポート



### 1. 商品開発・販路開拓支援

アドバイザー派遣や外国人アンケート調査を通じて、商品開発と販路開拓を支援します。



### 2. 受け入れ環境整備支援

セミナー開催、免税店.jpの運営、小売業の多言語対応支援により、受け入れ環境を整備します。



### 3. プロモーション支援

Japan Shopping FestivalやJapan Shopping Now、PRツール提供を通じて、効果的なプロモーションをサポートします。

JSTOは“ショッピングツーリズム”に関わるすべての事業者・自治体を支援します。

JSTOはインバウンド向け商品開発と販路開拓を実務面から強力にサポートします。



## アドバイザー派遣・ コンサルティング

経験豊富な専門家が貴社の課題に応じたアドバイスを提供します。



## アンケート・ ヒアリング調査

訪日ゲストの生の声に基づいた市場ニーズやトレンドを把握し、戦略立案に活用できます。

アドバイザー派遣・  
コンサルティング

アンケート・  
ヒアリング調査

インバウンド向け  
商品開発・販路開拓



# アドバイザー/コンサルティング派遣

インバウンドに関する最新の知見や豊富な実務経験をもつ専門家を派遣し、地域や企業の課題に応じた具体的な支援を行うサービスです。

## 市場分析・ターゲット設定

国・地域ごとの旅行者  
の特徴やニーズを分析

## 集客戦略の提案

SNS・旅行会社・オンライン  
プラットフォームを活用  
した効果的な情報発信

## 受入体制整備

多言語対応、接客研修、  
施設・サービス改善

経験豊富な  
アドバイザー  
派遣



## 商品・サービス開発

地域資源を活かした体験プログ  
ラムや販売商品の企画

## 持続的な仕組みづくり

地域連携や観光DX活用を含む  
中長期的な戦略策定

## オーダーメイドの実装力

専門コンサルティングの特長

01

### 実務経験豊富な専門家

インバウンド事業の現場を知り尽くした  
プロフェッショナルが担当

02

### 現場に即した支援

実際のビジネス環境に合わせた実践的な  
アドバイス

03

### オーダーメイド型提案

貴社の具体的な課題や目標に合わせた柔軟かつ  
最適なソリューションを提案

#### 【事例】

訪日ゲストと接する機会が多い店頭スタッフは、接客やコミュニケーション、言語についても対策が必要です。  
接客語学研修では、訪日ゲストへの接客の基礎から、そのお店特有の対応フレーズまでレクチャーし、ロールプレイングで実際の接客イメージをつかむことができます。





※会員特典あり

## 20ヶ国ネットワークの活用 海外マーケティング支援 「バーチャル駐在ネットワーク」サービス

### バーチャル駐在員サービス

貴社の海外事業をサポートします。

### 訪日前事前意向調査

ターゲット国の訪日前の意向を調査し、効果的な戦略立案を支援します。

### 訪日後満足度調査

訪日後の顧客満足度を把握し、サービス改善や次なる施策に繋がります。

### 海外現地パートナー探し

現地の信頼できるビジネスパートナーの発掘を支援します。

### 対象国に合わせた情報発信

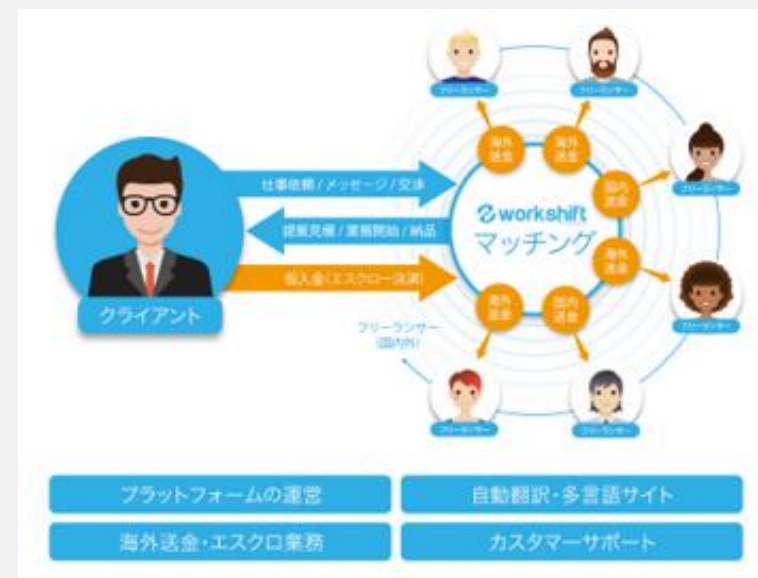
各国の文化や習慣に合わせた最適な情報発信をサポートします。



# 20

ヶ国

500名の経験豊富な人材



### 受入環境整備とマルチリンガル対応

訪日ゲストをスムーズに受け入れるための環境整備を多角的に支援します。



#### JSTOセミナー

最新のインバウンド市場動向や成功事例を学べるセミナーを開催します。



#### 免税店.jp

免税手続きに関する情報提供や、免税店としての登録・運営をサポートします。



#### 小売業の多言語対応

多言語対応ツールやサービス導入を支援し、外国人顧客とのコミュニケーションを円滑にします。





※会員特典あり

## JSTO各種セミナー



### 業界トップリーダーによる講演

インバウンド業界の第一線で活躍する専門家から直接学び、新たな視点を得られます。



### 最新インバウンド市場動向

多言語対応ツールやサービス導入を支援し、外国人顧客とのコミュニケーションを円滑にします。

### 【セミナー事例】

- ・インバウンド市場の最新動向
- ・国別の訪日旅行者ニーズショッピング
- ・決済・免税の仕組みや最新情報
- ・地方創生や地域商業との結びつき
- ・事例紹介（成功事例や課題共有）



### 【利用方法】

- ・リアル開催、オンライン開催
- ・JSTOのHPにてお申込みいただけます
- ・会員は無料



# 環境整備とマルチリンガル対応



## JSTO公式サイト

<https://jsto.or.jp/>

JSTOに活動に関するもの、またマーケティングなどに役立つ資料などを掲載しています。

- ・セミナーのお知らせ
- ・インバウンドの最新情報の定期レポート
- ・マーケティングデータ
- ・JSTO会員より提供されるマーケティングやプロモーションに活用できる資料



## 免税店.JP

<https://taxfree.jp/>

「免税店.jp (taxfree.jp)」は、“免税店 (TAX FREE SHOP) に関する情報提供”および“免税店向けサポート”を行うポータルサイト。

- ・免税制度の基礎知識
- ・免税制度や実務に関する研修（初級・実践）
- ・免税販売に必要な資材手配
- ・会員限定コンテンツ / メルマガなど



## 小売業の多言語対応

<https://welcome.japan-retail.or.jp/>

「2020年オリンピック・パラリンピック大会に向けた多言語対応協議会 小売プロジェクトチーム」が作成した小売業者の多言語対応支援、課題解決を目的とした総合支援情報サイト。

- ・小売業に関する店頭表示、接客コミュニケーション、商品情報の多言語化の情報提供
- ・業界の知見を集約、共通利用するナレッジデータベースの提供（ピクトグラム等の素材提供）





自社では難しい訪日ゲスト向けプロモーションを、  
国や自治体、業界団体と連携してサポートします。



### Japan Shopping Festival イベント

訪日ゲスト向けのショッピングイ  
ベント開催。



### 多言語情報発信

Japan Shopping Nowをは  
じめとした訪日ゲスト向け  
情報サイトやアプリにて貴  
店の情報（セール、クーポ  
ン、イベント、商品）を多  
言語発信。



### オンラインプロモーション

KOLやKOCを活用した  
SNSプロモーション。ま  
た、タビナカ、タビマエに  
特化したポータルサイトや  
アプリにてプロモーション  
をお手伝いします。



日本全国の商業施設、商店街、小売店など、ショッピングツーリズムにかかわるすべての業界・団体・企業が協力し、地域に特化した訪日ゲスト向けのショッピングイベントの開催や支援を行うほか、期間中はJapan Shopping NowやSNSでJSF参加店の情報発信を強化します。



これまで岡山、熊本、香川、仙台などで開催



オンラインメディア、媒体、政府機関、SNSなどグローバルの全面的に情報発信

「Japan Shopping Now」(JSN)は、多言語(日・英・簡・繁・韓)のショッピング情報サイトです。利用者は、必要事項を日本語を入力するだけで、多言語に翻訳された店舗の情報を掲載することができます。また、JSNに掲載された店舗情報を、海外を中心としたSNSや地図アプリ、検索エンジンと連携反映して、常に正確な店舗情報を、広く発信することができます。

ご利用に際して必要となる初期登録料と年間利用料のうち、初期登録料が無料でご利用いただけます

施設情報

クーポン

セール

商品情報

特集

※会員特典あり

【利用条件・回数】

	初期登録料	上限数	※年間利用料
正会員	無料	10店舗分	8万円 (一店舗あたり)
準会員		3店舗分	
支部会員		1店舗分	
賛助会員	2割引	—	

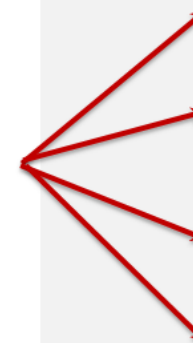
2025年9月現在

ショップ基本情報

「Japan Shopping Now」に掲載された日本語+多言語の情報

タビナカメディア

Google、Facebook、Instagram、Yelp、Bing、百度マップ、馬蜂窝等



※タビナカメディアは、海外旅行者がタビナカ(旅行中)に利用するメディアの総称





JSTO公認アプリ「TATAMI」のKOC (Key Opinion Counsumer)を活用して、店舗やサービス情報を中国各SNSへ配信し、訪日予定もしくは旅ナカの中国消費者へ確実なアプローチができます。

## 【サービス内容】

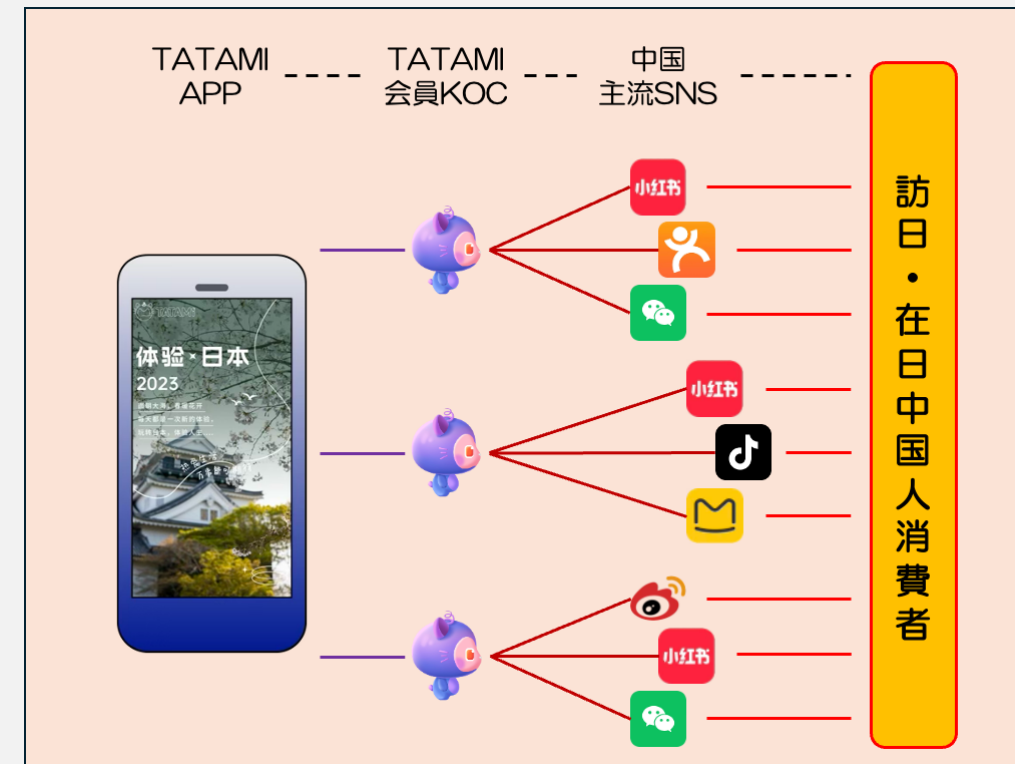
JSTO会員限定の特別KOCプロモーションプラン、中国人消費者が実際に来場消費や商品の体験をして、感想をクチコミとして中国のSNSへ投稿。

## 【こんな方にお勧め】

- ・ 在日/訪日中国ゲストに来店消費促進したい方
- ・ 中国消費者へ情報告知したい方
- ・ 中国消費者とコミュニケーションを図りたい方

## ※会員特典あり

プラン	内容	会員価格
来場体験 + クチコミ投稿	KOCが実店舗へ来店またはリアル交流会へ参加してクチコミ投稿 KOC数：10名～	¥700,000~/回 (通常：190万円～)
商品体験 + クチコミ投稿	商品をKOC自宅へ届け、商品体験のクチコミ投稿 KOC数：30名～	¥750,000~/回 (通常：160万円～)







**会員限定の特別なサポート体制**



# 会員限定の特別なサポート体制

※会員無料特典 JSTO会員は、限定情報やネットワークを通じて、ビジネスを加速させる特別なメリットを享受できます。

## 1 会員限定の非公開情報へのアクセス

公式ウェブサイトの「会員限定ページ」へアクセスし、会員限定の情報や資料・レポートが可能です。JNTO個別面談レポートなど、**貴重な情報**をご活用ください。また、見逃しセミナー動画の視聴も可能です。



## 2 懇親会・ネットワーキング

「社員総会」後の懇親会や業界のトップランナーが集う  
「新春セミナー」後の交流会で**会員同士の交流**を促進。



## 3 メルマガへの貴社情報掲載

(登録者数13,400名 平均開封率29.0%) ※2024年度実績

JSTOメールマガジン(毎月1回・1日前後に発行)に、会員の情報を掲載することができます。購読者は、会員企業だけでなく、行政やインバウンドに興味のある方が購読しています。貴社のサービスやイベント情報を**無料掲載**し、露出度を高められます。

## 【利用方法】

	利用回数(年間)	費用
正会員	4 回	無料。 但し上限以降は 有料
準会員	2 回	
支部会員	2 回	
賛助会員	2 回	



# そのほか、会員限定の特別なサポート体制

※会員無料特典 JSTO会員は、限定情報やネットワークを通じて、ビジネスを加速させる特別なメリットを享受できます。

## 4 セミナーの共催

会員が主催実施するセミナーや研修会を、JSTOが共催（あるいは協力・後援）の上、JSTOリソースを使い告知協力をいたします。  
※当協会趣旨に活動に合致する内容に限ります。

## 5 JSTOのHPに貴社のサービスを無料掲載

貴社のインバウンド支援サービスをJSTOのサービスとしてHPに無料掲載可能。※成約額の5%を紹介料としてJSTOにお支払いいただきます。

## 6 協会リソースを活用した連携事業

JSTOのリソース（名義・組織・ネットワーク）を、  
会員の事業・ビジネスに活用いただく 取り組みが「連携事業」です。  
協会内で推進ルールを定め、会員活用を積極的に支援しています。

### <こんな事業者におススメ>

- ・自治体や官公庁等への営業やプロポーザルにJSTOの支援が必要な方
- ・同業種業態コンソーシアムやプロジェクトの組成にJSTOの支援が必要な方
- ・会員と協会の事業や業務がリンクしており、相乗効果が見込まれる事業を有する方
- ・国内外展示会、広告販売、視察等、他の会員との協業を希望する方

## 【2023年度の連携事業事例（一部）】

	事業名称	事業概要	事業発注元	主体会員企業名(連携先会員企業名)
1	観光庁再始動事業	政府がCOVID-19を5類認定する5月8日に観光再始動オープニングイベントを実施し、これを皮切りとして通年で期間限定ショッピングイベントを実施する。重点取組みとして全国の銘品・伝統工芸品の免税ショッピング・ショールーミングや体験から移動まで特別公開・貸切で構成するVIPツアーを造成。	観光庁	Japanticket、Reflections General、ヒト・コミュニケーションズ、ユーモア、USPジャパン
2	酒蔵ツーリズム推進事業	海外別送の酒蔵及び通訳案内士などの旅行事業者への活用促進、実証事業の更なる積み重ねによる海外別送の仕組み内容の向上を軸に、明るい兆しを見せ始めたインバウンド市場における酒蔵ツーリズム及び海外別送による日本産酒類販売の拡大を図る。	関西観光本部	J&J Tax Free
3	観光再始動カンパイプロジェクト	日本酒の海外販売、需要啓発を目的に47都道府県の代表銘柄の日本酒瓶を羽田空港や広島空港等で訪日インバウンドの方を対象に展示・試飲などを実施。	観光庁	ヒト・コミュニケーションズ、USPジャパン

## (1) 会員が企画主体となって実施する事業

### ①JSTOとして実施するもの

事業の実施条件として一定の入札資格を要するものや、「一般社団法人」が指定されているもの等。

JSTO名義での契約、口座の使用や名刺の作成、連絡先としてのJSTO表記を認める。主に官公庁・自治体からの公的事業等が該当。

### ②JSTOと会員企業が連携して実施するもの

会員企業のソリューションやコンテンツをベースに、JSTOのリソースを活用し実施するもの

JSTOは告知をするが、契約や問い合わせ等告知以外の業務は会員企業にて実施する

## (2) JSTOが企画主体として実施する事業

### ③JSTO基盤事業の拡充や効率化を目的として実施する事業

JSTOの基盤事業を拡充・効率化や、将来的な基盤事業化を想定し、トライアルするもの等

JSTOは期初策定の予算範囲内で費用拠出をするが、拡張・効率化のための追加費用は会員企業にて賄う。

免税店JPやインバウンドサポートのサイト運営や、海外旅行博等が該当

【図 連携事業パターン分類】

No.	事業の位置づけ		J S T O が提供するもの								
	企画主体	J S T O との関係	メルマガ WEB 告知	その他告知・リリース・ おもてなし事業者への個別告知	契約・ 銀行口座使用	入札資格 の利用	資金	名刺発行	連絡先 表記	ライセンス	その他
①	会員	J S T O として実施	○	○ J S T O 名 (有料)	○	○	×	○ (有料)	○	・主催 ・公式	応相談
②		J S T O と 連携して実施	○	○ J S T O と連名 or 会員名 (有料)	×	×	×	×	×	・連携 ・共催 ・後援 ・会員向け	
③	J S T O	J S T O 基盤事業を 拡充・効率化	○	○ (無料)	○	○	既存予算の範 囲内	○	○	-	

※事前のJSTO事務局への確認、承認が必要です。また事業実施によって得られたノウハウや、定められたロイヤリティの支払いが必要です。

「JSTO連携事業の推進ルールについて」を定めておりますので、お問合せください。



# そのほか、会員限定の特別なサポート体制

## コワーキングスペース貸出利用

複数名でのミーティングや貸切会議、コワーキングスペースとして1名での利用も可能です。外出や出張の合間に、是非ご利用ください。

内容	利用時間	正会員	準会員	支部・賛助会員	備考
1名での利用	1日単位	8日分/月	4日分/月	1日/月	平日10-16時
複数名での利用（全面貸切）	3時間 （原則）	5回/年	1回/年	1回/年	同上
最大無料利用額**	-	34万円相当	12万円相当	5万円相当	-



\* コワーキングスペース利用の場合：利用3日前までにご連絡ください

\*\* 1名利用：2,000円/1日 複数名利用：10,000円/1時間を基準に算出しております。

最大無料利用額を超えた分については、上記金額を申し受けます。なお、利用条件は変更することもあります

## ワークスペースの有料契約

シェアオフィスとして年間契約にてご利用いただくことが可能です。なお、お申込み社数には上限がございます。

	内容	利用内容	利用料	正会員	準会員	支部・賛助 会員
1	ワークスペース	キャビネット1 鍵・ロッカー各3	60,000円/月	申込可能	お申込みいただけません	
2	住所利用（登記可）＋ 荷物保管	ロッカー0.05㎡	20,000円/月	申込可能		
3	荷物保管	ロッカー0.05㎡	5,000円/月	申込可能		

※会社設立準備にあたり、  
設立前のシェアオフィス契約は、  
会社設立（登記）後から  
1か月以内の当協会入会を条件に  
お引き受けします。

上記利用者には郵便・荷物の転送を週1回あたり2,000円（送料別）にてお引き受けいたします。





# 【BtoB, BtoC】JSTO広告 会員限定特別価格

No.	サービス名	対象	想定される閲覧者	金額	特徴
1	JSTO公式サイトバナー広告	JSTO会員、小売業、自治体など 広い層に告知したい方	・JSTO会員(約150社) ・インバウンド業界に従事する 方 ・小売業の方 ・国/地方自治体/DMOの方	Aバナー 月額150,000円～ Bバナー 月額50,000円～ (会員は上記より50%off)	JSTOの公式サイトのパナー広告です。パナー画像とラン ディングページがあればすぐに広告が開始できます。
2	免税店jpバナー広告	主に小売店に向けた情報を配信したい方	・全国の小売事業者 ・国/地方自治体/DMOの方	Aバナー 月額160,000円～ Bバナー 月額100,000円～ Cバナー 月額60,000円～ (会員は上記より50%off)	「免税店.jp」は当協会が運営する免税店支援の総合情 報サイトです。小売店様向けの情報サイトになりますの で、主に小売業に従事する閲覧者に訴求したい広告 主様に最適です。
3	小売業の多言語サイトバナー広告	インバウンド対策を考える小売業 の方に告知したい方	・全国の小売事業者 ・国/地方自治体/DMOの方	Aバナー 月額160,000円～ Bバナー 月額100,000円～ (会員は上記より50%off)	当協会で名刺交換したマスコミ・メディアに特化したリ ストにFAX配信できるサービスです。
4	JSTO公式メルマガ広告サービス	職種を限定せず多くの方に メール配信をしたい方	・JSTO会員(約150社) ・インバウンド業界に従事する 方 ・小売業の方 ・国/地方自治体/DMOの方	一通あたり5円	当協会で配信するメールマガジンのうち最大の配信数 である「JSTOメルマガ」の配信リストに対し、特別号と してオリジナルコンテンツを配信できるサービスです。
5	免税メルマガ広告サービス	消費税免税に興味がある事業者 にメール配信したい方	・全国の免税店 ・免税事業に従事する方 ・メディアの方 ・国/地方自治体/DMOの方	一通あたり5円	
6	マスコミ向けFAX配信サービス	マスコミに向け、 広く情報を拡散したい方	・インバウンドに関心があ るマスコミ各社	配信費・リスト使用料30,000～ (配信リリース1回あたり) 原稿作成代行費50,000円～ (配信リリース1回あたり)	当協会で名刺交換したマスコミ・メディアに特化したリ ストにFAX配信できるサービスです。
7	Facebook配信サービス	訪日外国人向けのコンテンツ・ イベントなどを広く告知したい方	・訪日を予定している外国人 ・訪日中の外国人	・3万円/回+FB広告料	ご希望の情報をSNSに掲載、さらに投稿に対して広告 を実施、日本とショッピングに興味がある方に情報発 信。低予算で、多くの方に自店の情報を拡散出来ま す。
8	微博 配信サービス	訪日外国人のうちショッピングに 興味のある層にリーチしたい方 (中国国内向け)	・訪日を予定している外国人 ・訪日中の外国人 ・おもてなし事業者 ・小売業の方	・投稿1回3万円	別途、KOCやKOLなどにシェア投稿依頼も可能です。



## 会員区分・年会費

正会員	100万円
準会員	30万円
支部会員	15万円（支部会員はJSTO支部所在エリアに限定した活動になります）
賛助会員	5万円、または相互入会による年会費の相殺

※賛助会員は、業界団体や地域の観光団体、金融機関等にご入会を限定させていただいております。

# JSTOの各種WEBサイト/SNS

対象・言語	名称	URL
日本語 B2B向け	協会公式Web	<a href="https://jsto.or.jp/">https://jsto.or.jp/</a>
	メールマガジン申込先	<a href="https://jsto.or.jp/magazine/">https://jsto.or.jp/magazine/</a>
	免税店向け情報提供Webサイト 免税店jp	<a href="https://taxfree.jp/">https://taxfree.jp/</a>
	小売業の多言語対応Webサイト	<a href="https://welcome.japan-retail.or.jp/">https://welcome.japan-retail.or.jp/</a>
	Facebook ジャパンショッピングツーリズム協会	<a href="https://www.facebook.com/japanshoppingorg/">https://www.facebook.com/japanshoppingorg/</a>
外国語 B2C向け	多言語Webサイト Japan Shopping Now	<a href="http://japanshopping.org/">http://japanshopping.org/</a>
	Facebook Japan Shopping Festival	<a href="https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/">https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/</a>
	Instagram Japan Shopping Festival	<a href="https://www.instagram.com/japanshoppingfestival/">https://www.instagram.com/japanshoppingfestival/</a>
	Weibo 日本购物旅游协会	<a href="https://www.weibo.com/gojsf">https://www.weibo.com/gojsf</a>
	大衆点評 日本购物旅游协会	ID :日本购物旅游协会をユーザーで検索
	小紅書 日本购物旅游协会	ID :日本购物旅游协会をユーザーで検索

2025年10月現在

## お問合せ先

JSTO会員 : [membership@jsto.or.jp](mailto:membership@jsto.or.jp)

JSTO会員以外 : [info@jsto.or.jp](mailto:info@jsto.or.jp)

名称	一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
住所	東京都千代田区平河町1 - 4 - 3 平河町伏見ビル9階 〒102 - 0093
電話番号	TEL : 03 (6435) 9116 ※ コールセンターにて対応しております。
HP	<a href="https://jsto.or.jp/">https://jsto.or.jp/</a>