

Monthly Report

2020年 / 7 月号



目次

- 1 面: 旅行社の声 (現地旅行社キーマンインタビュー)
- 2-3面: 一般情報/トレンド情報
- 4 面: 壹友からの声/マーケット情報

▶▶▶ 現地旅行社からの声

→ 新型肺炎で旅行会社へのヒアリング内容一部紹介

■今回の新型コロナによる状況はどうか

①上海驴妈妈国际旅行社有限公司

今回のコロナによる打撃は、非常に大きいです。海外旅行業務は、現在でも再開できていない状態です。社員の半分以上はまだ出勤していません。この状況下ですので会社は新たな業務を展開しました。全国の各自治体とコラボし、ご当地のお土産品をネット上の生放送で販売しています。そのほかにも全国観光地のホテル予約もネットの生放送で販売しています。

やはり日本へ関心を持っているお客さんが多く、問い合わせも多いです。

10月からの訪日再開を期待しています。

②上海携提国际 (Ctrip) ※Japan

現在は週3日~4日で出勤はしています。

訪日旅行業務はまだまだ動いていません。

商品の再開発や日本語Webサイトのメンテナンスおよび構築などに力を入れています。

好評連載 【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く】 第64弾

深圳中国国旅有限公司

教育旅行担当

黄黎 (huang Li)

Q 最近の訪日旅行状況を教えてください。

A 日本に入国ができないので、訪日事業はストップしています。

現在、日本情報を収集しながら、国内旅行部の仕事もやっています。

Q 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。

A どちらが多いとも言えません。色々展開しています。

Q 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について、感想やご意見をお願いします。

A 同僚宛に届いていて、部内のスタッフ全員で参考にしています。



→ 端午節のデータ：国内旅客数は延べ4881万人

端午節（6/25-27）の中国国内旅遊データ報告：旅行者数延べ4,881万人

6月27日、各旅行OTAプラットフォームは、今年の端午節の旅遊マーケットデータを発表した。

データによると、今年の上半期最後の連休で、北京でのコロナ状況の悪化と全国的な雨続きにもかかわらず、旅遊マーケットの旅行人数と国内旅遊収入は5月に比べ、一定の増加が見られた。文化旅遊局が公表したデータによると、3連休と連休2日前までで、国内旅行の全国累計予約数は延べ3708万人、収入では97億元（約1,480億円）を実現し、以前の連休の清明節と労働節の総数より多いという。清明節、労働節の連休と比べ、端午節の3連休のピークは2日目であり、その全国累計旅遊受付人数は、延べ1,980万人、国内旅遊収入は、52億元（約794億円）だった。

鉄道も新たなピークを迎え、6月25日、全国の鉄道発着旅客数は延べ753万人だった。そのうち、長三角鐵路（江蘇省の川沿い都市エリアから都市間鉄道輸送網、浙江省の大都市圏の都市間鉄道網、安徽省の都市間鉄道網、および安徽省北部の都市間鉄道網で主に構成されている鉄道路線）の総発着旅客は延べ約177万人で、今年の春節以来の単日最多運送量となった。また、Ctripのデータによると、端午節があった6月のホテル予約数は5月と比較すると15%増、交通チケットの予約料は13%増となった。予約数が増えており、マーケット回復の傾向が強く出ている。航空券チケットの予約は、海南島、上海、成都、広州が目的地として人気を集めている。また鉄道チケットの予約は、上海、広州、深セン、成都が目的地として上位にランクインした。

（出典元：新浪微博）

→ 端午节旅游数据出炉：游客量4881万人次

6月27日、多个旅游平台发布今年端午旅游市场大数据报告。大数据显示，在上半年最后一个假期，尽管有北京新增疫情、全国多地降雨等客观情况，端午旅游市场的游客总量、国内旅游收入、出行人次环比5月同期也实现了一定幅度增长。文化和旅游部公布的数据显示，假期前两日，全国累计接待国内游客3707.7万人次，累计实现国内旅游收入96.6亿元。

与之前的清明、五一小长假纵向对比，端午小长假旅游市场的高峰出现在第二天，全国接待国内游客1980.1万人次，实现国内旅游收入51.9亿元。小长假前两日，全国累计接待国内游客3707.7万人次，累计实现国内旅游收入96.6亿元，国内旅游收入已超越清明小长假三天总和。

铁路也创造了新高。6月25日，全国铁路发送旅客753万人次。其中，长三角铁路共发送旅客176.68万人次，均创下春节后单日旅客发送量新高。携程大数据显示，结合端午期间的预订情况，6月酒店、交通的整体预订量环比5月分别增长15%和13%。复苏趋势逐渐强化预定成常态

根据携程端午节期间的机票数据，三亚、上海、成都、广州，是出发地和目的地最高频的4座城市。火车票数据的预订数据也显示，上海、广州、深圳和成都都是排名前列的出发地兼目的地。

（出典元：新浪微博）

→ インターネット生放送が中国経済回復を後押し

インターネット生放送 + EC販売で中国経済復活が活性化

コロナウィルスが発生以来、ネットでの生放送 + EC販売という手法が、中国独自の消費シーンとなっている。同時に、外国メディアの注目を集めている。

2020年、中国国内のオンライン生放送のユーザー規模はおよそ5.26億人に達し、取引金額は9,160億元（約1兆4000億円）で、国内EC小売マーケットの8.7%を占めている。

参加者は、政府関係の公務員から一般市民まで様々。各地域の政府公務員によるネット生放送で地元の農産物などを販売し、地元農民のために注力している。また、主要なKOLもこのネット生放送を契機に販売額を日々更新し、フォロワー数も増やしている。

シンガポールの「聯合早報」の報道によると、ネット生放送の方式で、中国全国400万人就業チャンスを生み出した。今年3月では、ネット生放送業界という職種は、前年と比較すると84%増、募集人数は133%上昇となっている。これと同時に全国の消費者の消費意欲も刺激し、今年第1四半期では、ネット小売の消費額が総消費額の23.6%となり、前年より大きく増加した。

一部のメディアでは、ネットページでのショッピングより、生放送の方式での販売は、双方向でコミュニケーションが取れるというメリットがあると分析している。コロナウィルスによる影響で、生放送による販売方式が加速している。自粛期間に人々は自宅待機状態が続き、多くの企業がネット生放送で商品販売する方式を選択している。このような新しい「レジャーショッピング」は、販売側と消費者側の距離が縮み、セールスの実績を伸ばしている。

中国は8億人の携帯利用者がおり、アリババ、京東、テンセントなどの大手ネット企業の推進下で、中国のECは成長著しい分野となっている。ネット生放送は新たな経済成長モードを作り出しただけでなく、一般の市民の富を手に入れるチャンネルにもなっている。

(出典元: 人民日報)

→ “直播带货” 助力中国经济复苏

新冠肺炎疫情发生以来，“直播带货”成为中国独特的消费盛景，也成为外媒争相关注的热点。2020年，中国国内在线直播的用户规模预计将增至5.26亿人，直播电商销售规模将达9160亿元，约占国内网络零售规模的8.7%。

参与者不仅有政府官员，也有普通民众。为推广当地的农副产品，越来越多的地方官员走进直播间，为农民增收助力。而作为直播行业的主力军，网红主播也在不断创造着销售奇迹。他们凭借特立独行的销售技巧，成功吸引数千万粉丝的关注。

新加坡《联合早报》网站报道称，“直播带货”的销售模式，不仅拓展了网络销售的宽度和深度，还为全国400万人口创造了就业机会。今年3月份直播行业的招聘岗位数较去年同期上涨84%，招聘人数增幅高达133%。与此同时，“直播带货”也刺激了国民消费。今年第一季度网络零售额占总消费零售总额的23.6%，较去年有所提升。

有外媒分析，与仅能在网页上浏览商品的网购相比，“直播带货”互动性更强，优势更明显。

疫情是“直播带货”热潮兴起的第一催化剂。疫情期间，由于消费者都待在家里，很多企业选择“直播卖货”。在这股新掀起的“娱乐购”浪潮中，零售商可以和遥远的客户实时互动，拉近企业和消费者的距离，提高销售业绩。

中国拥有8亿手机月活跃用户。在阿里巴巴、京东和腾讯等集团的推动下，中国的电子商务成为增长最快的产业之一。电商直播不仅创造了新的经济增长模式，也为更多普通人搭建起致富的桥梁。

(出典元: 人民日報)

→ 中国ネットライブ配信の有名人

美容系男性KOL（インフルエンサー）で、通称「口紅王子」と呼ばれている”李佳琦(リ・ジャーキー/Austin Li)”をご存知ですか？1992年生まれの彼は、ネットライブ配信業界の風雲児です。元々、化粧品販売員だった彼は、その後ライブ配信での化粧品販売に乗り出しました。2018年11月11日に開催された『双11(ダブル11)』では、アリババの社長・馬雲（ジャックマー）と口紅の販売対決を行い、勝利しました。李佳琦は、ライブ配信中に32万本を売り6,700万元(約10億円)の売上を達成し、男性美容系KOLの存在を確実に確立させることに成功して一夜で有名人になりました。

「30秒で口紅を塗った回数が最も多い人物」としてギネス記録も持っています。コロナウィルスの影響でネットライブ配信は過熱しており、彼の今後の活躍とともに、中国のネットライブ配信による販売という方式が、さらに注目されそうです。



フレンドリージャパン上海 周



株式会社フレンドリージャパン 上海事務所

発行責任者: 株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL: 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail: madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>