

2022年3月28日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

百貨店・SC・商店街が 目利きや販路を協力

JSTO が自治体・観光協会の看板商品づくりマッチング支援 ～観光庁「地域の稼げる看板商品の創出事業」～

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（東京都千代田区、会長 田川博己 以下「JSTO」）は、観光庁が公募開始した「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出」事業に取り組む団体等に対して、日本全国の百貨店・ショッピングセンター・商店街や、専門企業の観光支援ノウハウとのマッチング支援を行います。

小売事業者は、「バイヤーによるアドバイス」や、「販路としてのスペースの提供」、「優良顧客ネットワークを活かしたPR」などを提供します。

JSTO は、専門知識をもつ会員企業を通じて「在日外国人や専門家のアドバイス」、「モニターツアー」など事業化に必要なソリューションや外国人向けメディア「Japan Shopping Now」によるPRの提案などを行っていきます。



The screenshot shows a webpage from the Ministry of Tourism (観光庁) titled "地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業" (Creation of Local Landmark Products Utilizing Local Unique Tourism Resources). The page includes sections for "お知らせ" (Notice) and "各種ご案内" (Various Information). The "お知らせ" section lists several key points: 1. The project is a national initiative to create local landmark products. 2. It aims to revitalize local economies and create jobs. 3. It involves collaboration between local governments, tourism associations, and private businesses. 4. The project is supported by the Ministry of Tourism. The "各種ご案内" section provides information on how to apply for the project, including contact details for the project office (株式会社JTB 観光事業部) and the JSTO office (株式会社JTB 観光事業部).

観光庁の本事業ポータルサイトより

従来、観光事業者や自治体だけでは「コンテンツの造成」はできても「販路開拓」がボトルネックになっていたケースが多かったことから、小売業とのマッチング窓口をJSTOが行うことによって、小売業と観光業など地域が一体となった取り組みが進むことを目指しております。

新型コロナウイルスを克服し、新たな成長に向けて各地域が活性化するよう、JSTO では全国の百貨店・ショッピングセンター・商店街や会員企業とともに本事業を推進して参ります。

【本件に関するお問い合わせ】
 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
 情報戦略・広報部 池田
 TEL:03-6435-9116 pr@jsto.or.jp