

2019年9月24日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

日本最大級

訪日外国人向けショッピングイベント

“Japan Shopping Festival 2019-2020 Winter” プレキャンペーン開始

日本の魅力を日本最大級のショッピングサイトで情報発信！



一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（東京都港区、会長：田川博己 以下「JSTO」）は、訪日ゲスト（訪日外国人観光客）向け Japan Shopping Festival（2019年12月1日～2020年2月29日開催）に向けた先行プロモーションとなる、プレキャンペーン（Pre-Promotion）を10月1日（火）～10月15日（火）までの期間において実施します。

今回のプレキャンペーンでは、冬に開催する Japan Shopping Festival を盛り上げる施策として、ショッピング情報の魅力発信の強化期間として実施し、消費税変更に伴う免税手続きのご案内や往復航空券が当たるアンケートキャンペーンも開催します。

<Japan Shopping Festival Pre-Promotion>

- 開催期間：2019年10月1日（火）～2019年10月15日（火）
- スペシャルサイト：<http://jsf.japanshopping.org/>
- 主催：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
- オフィシャルスポンサー：株式会社ジェーシービー

JSTO では、ショッピングツーリズムを観光戦略の柱とすべく政府に要望し、ショッピングツーリズムの更なる振興に取り組んでいます。ショッピングは、日本を体験できる最高の観光コンテンツです。訪日ゲストの方へ、日本でのショッピングを楽しんでいただき、日本の魅力が詰まった旅の体験＝ショッピングツーリズムを提供します。訪日ゲストから得られるアンケートの詳細レポートは、JSTO の会員ページで公開します。プレスの方、JSTO 会員外でアンケート結果にご興味のある方は、個別にお問い合わせください。

Japan Shopping Festival は、訪日促進と消費拡大を目的とした、全国の商業施設・商店街・小売店が一体となって取り組むショッピングプロモーションです。訪日ゲストに日本のショッピングを楽しんでいただくために、地域の魅力情報・セール情報・こだわりの商品・サービスなどのショッピング情報を集めて日本最大級のショッピング情報ポータルサイト Japan Shopping Now (<http://japanshopping.org/>) を通じて情報発信を行なっています。期間中は、アンケートキャンペーンや、各月テーマを決めたフォトコンテストも実施予定です。

【本件に関するお問い合わせ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

情報戦略・広報部：池田大作 TEL:03-6435-9116 Email:pr@jsto.or.jp