



**UNIQUE**  
**USP Japan**

2020年7月16日発行 6月次版  
**訪日市場レポート**

## 【市況（実績・データ）】

### 月次実績

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| ・ 6月 訪日外客数          | 日本政府観光局（JNTO）・訪日外客統計 |
| ・ 6月 地域別訪日市場の概況     | 日本政府観光局（JNTO）・訪日外客統計 |
| ・ 4・5月 都道府県別外国人宿泊者数 | 観光庁・宿泊旅行統計調査         |
| ・ 5月 百貨店売上高・来店動向    | 日本百貨店協会              |

## 【市況（予測）】

- |              |              |
|--------------|--------------|
| ・ 観光予報 宿泊者予測 | 観光予報プラットフォーム |
|--------------|--------------|

## 【市況（トピックス・レポート）】

### 報道発表

- |                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| ・ 「観光ビジョン実現プログラム2020」について             | 観光庁 |
| ・ 「国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業」支援対象地域18件を選定 | 観光庁 |

### トピックス

- |                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| ・ 「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」における実施事業公募 | 観光庁   |
| ・ 「Go To トラベル事業」 7月22日から開始            | 観光庁   |
| ・ 公共交通事業者等「外国人観光旅客利便増進実施計画」対応状況       | 観光庁   |
| ・ 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業の公募開始           | 観光庁   |
| ・ 旅行者向け「新しい旅のエチケット」について 英語版リーフレットを追加  | 旅行連絡会 |
| ・ タイ市場向けコミュニケーションロゴ「I Miss JAPAN」を配布  | JNTO  |

# 【市況（実績・データ）】 月次

6月 訪日外客数 日本政府観光局（JNTO）・訪日外客統計

—7/15・JNTO発表—

URL：[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor\\_trends/](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/)

2020年6月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Jun. 2020 (Preliminary figures by JNTO)

| 国・地域   | Country/Area   | 総数 Total    |             |        | 総数 Total       |                |       |
|--------|----------------|-------------|-------------|--------|----------------|----------------|-------|
|        |                | 2019年<br>6月 | 2020年<br>6月 | 伸率(%)  | 2019年<br>1月～6月 | 2020年<br>1月～6月 | 伸率(%) |
| 総数     | Grand Total    | 2,880,041   | 2,600       | -99.9  | 16,633,614     | 3,947,000      | -76.3 |
| 韓国     | South Korea    | 611,867     | 100         | -100.0 | 3,862,658      | 477,800        | -87.6 |
| 中国     | China          | 880,651     | 300         | -100.0 | 4,532,465      | 1,022,900      | -77.4 |
| 台湾     | Taiwan         | 461,085     | 50          | -100.0 | 2,480,849      | 689,760        | -72.2 |
| 香港     | Hong Kong      | 209,030     | 10人未満       | -100.0 | 1,097,889      | 344,910        | -68.6 |
| タイ     | Thailand       | 62,984      | 10          | -100.0 | 683,595        | 215,340        | -68.5 |
| シンガポール | Singapore      | 47,264      | 10人未満       | -100.0 | 214,083        | 54,790         | -74.4 |
| マレーシア  | Malaysia       | 30,534      | 10          | -100.0 | 237,929        | 74,740         | -68.6 |
| インドネシア | Indonesia      | 49,290      | 20          | -100.0 | 215,873        | 69,730         | -67.7 |
| フィリピン  | Philippines    | 46,842      | 50          | -99.9  | 295,120        | 104,350        | -64.6 |
| ベトナム   | Vietnam        | 35,419      | 100         | -99.7  | 253,247        | 111,500        | -56.0 |
| インド    | India          | 15,359      | 70          | -99.5  | 92,940         | 22,540         | -75.7 |
| 豪州     | Australia      | 37,283      | 10          | -100.0 | 326,906        | 142,660        | -56.4 |
| 米国     | U.S.A.         | 175,491     | 100         | -99.9  | 875,124        | 214,200        | -75.5 |
| カナダ    | Canada         | 25,402      | 20          | -99.9  | 183,769        | 52,760         | -71.3 |
| メキシコ   | Mexico         | 5,676       | 10人未満       | -100.0 | 31,624         | 9,360          | -70.4 |
| 英国     | United Kingdom | 25,801      | 30          | -99.9  | 185,698        | 49,810         | -73.2 |
| フランス   | France         | 21,317      | 20          | -99.9  | 160,310        | 41,320         | -74.2 |
| ドイツ    | Germany        | 15,697      | 10          | -99.9  | 118,479        | 28,620         | -75.8 |
| イタリア   | Italy          | 11,357      | 10人未満       | -99.9  | 74,768         | 13,140         | -82.4 |
| ロシア    | Russia         | 8,844       | 10人未満       | -100.0 | 55,940         | 20,770         | -62.9 |
| スペイン   | Spain          | 9,762       | 10          | -99.9  | 51,422         | 11,270         | -78.1 |
| 中東地域   | Middle East    | 7,747       | 30          | -99.6  | 46,070         | 7,080          | -84.6 |
| その他    | Others         | 85,339      | 1,630       | -98.1  | 556,856        | 167,650        | -69.9 |

2020年6月の訪日外客数は、2,600 人（前年同月比99.9%減）となり、9か月連続で前年同月を下回った。

COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の拡大により、日本において検疫強化、査証の無効化等の措置が引き続き取られていること、また、多くの国においても海外渡航制限等の措置が取られていること等が、3か月連続で、22市場全てで訪日外客数がほぼゼロに近い数字となる要因となった。

訪日外客数は前年同月比 マイナス**99.9%**、**9**か月連続で前年同月を下回る

- ① 引き続き、検疫強化、査証の無効化、海外渡航制限等の措置の影響が大きい
- ② 3ヶ月連続で、22市場全てで訪日外客数がほぼゼロに近い数字となる。

## 【市況（実績・データ）】 月次

### 6月 地域別訪日市場概況 日本政府観光局（JNTO）・訪日外客統計 —7/15・JNTO発表—

URL： [https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor\\_trends/](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/)

#### 2020年6月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Jun. 2020 (Preliminary figures by JNTO)

| 国・地域   | Country/Area   | 総数 Total    |             |        |
|--------|----------------|-------------|-------------|--------|
|        |                | 2019年<br>6月 | 2020年<br>6月 | 伸率(%)  |
| 総数     | Grand Total    | 2,880,041   | 2,600       | -99.9  |
| 韓国     | South Korea    | 611,867     | 100         | -100.0 |
| 中国     | China          | 880,651     | 300         | -100.0 |
| 台湾     | Taiwan         | 461,085     | 50          | -100.0 |
| 香港     | Hong Kong      | 209,030     | 10人未満       | -100.0 |
| タイ     | Thailand       | 62,984      | 10          | -100.0 |
| シンガポール | Singapore      | 47,264      | 10人未満       | -100.0 |
| マレーシア  | Malaysia       | 30,534      | 10          | -100.0 |
| インドネシア | Indonesia      | 49,290      | 20          | -100.0 |
| フィリピン  | Philippines    | 46,842      | 50          | -99.9  |
| ベトナム   | Vietnam        | 35,419      | 100         | -99.7  |
| インド    | India          | 15,359      | 70          | -99.5  |
| 豪州     | Australia      | 37,283      | 10          | -100.0 |
| 米国     | U.S.A.         | 175,491     | 100         | -99.9  |
| カナダ    | Canada         | 25,402      | 20          | -99.9  |
| メキシコ   | Mexico         | 5,676       | 10人未満       | -100.0 |
| 英国     | United Kingdom | 25,801      | 30          | -99.9  |
| フランス   | France         | 21,317      | 20          | -99.9  |
| ドイツ    | Germany        | 15,697      | 10          | -99.9  |
| イタリア   | Italy          | 11,357      | 10人未満       | -99.9  |
| ロシア    | Russia         | 8,844       | 10人未満       | -100.0 |
| スペイン   | Spain          | 9,762       | 10          | -99.9  |
| 中東地域   | Middle East    | 7,747       | 30          | -99.6  |
| その他    | Others         | 85,339      | 1,630       | -98.1  |

韓国においては、7月1日から19日までを「2020 特別旅行週間」と位置付けるなど韓国政府が国内旅行需要活性化に向けた取り組みを行っているものの、海外旅行の中止、延期を国民に要請する特別旅行注意報は7月19日まで延長されている。

中国においては、3月29日から実施された「5つの1政策（1航空会社、1カ国、1路線、1週、1便に限定する措置）」が6月8日から各路線週2便までの増便許可に緩和され、日本への直行便については週10便へと増加したが、7月も大幅な運休・減便となっている。

ベトナムでは、日本への直行便は7月も大幅な運休・減便となっているものの、6月19日に日越政府は、両国間の出入国の制限を部分的・段階的に緩和していくことで合意した

### 各国で観光業の回復に向けた制限緩和が検討されるも、実現は厳しい状況が続く

- ① 訪日数の多い東アジアを筆頭に、渡航制限緩和を計画も感染実態から実現せず。
- ② ベトナムでは、両国間の制限を部分的・段階的に緩和していくことで合意。



## 【市況（実績・データ）】月次

### 4・5月 都道府県別外国人宿泊者数 観光庁・宿泊旅行統計調査 — 6/29・観光庁発表 —

URL : <https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/content/001350483.pdf>

#### 延べ宿泊者

(万人泊)

|          | 全 体    | 日本人    | 外国人    |
|----------|--------|--------|--------|
| R2.4     | 971    | 950    | 20     |
| (前年同月比)  | -80.9% | -75.9% | -98.2% |
| R2.5 (※) | 781    | 767    | 14     |
| (前年同月比)  | -84.8% | -81.6% | -98.6% |

#### 市場別宿泊者数4月

| 順位   | 国籍（出身地） | 合計      |        | 前年同月比  |
|------|---------|---------|--------|--------|
|      |         | (人泊)    | シェア    |        |
| 第1位  | アメリカ    | 32,480  | 20.1%  | -96.1% |
| 第2位  | 中国      | 18,680  | 11.5%  | -99.2% |
| 第3位  | 韓国      | 7,700   | 4.8%   | -99.2% |
| 第4位  | ベトナム    | 6,400   | 4.0%   | -93.7% |
| 第5位  | フィリピン   | 5,610   | 3.5%   | -95.8% |
| 第6位  | ドイツ     | 4,510   | 2.8%   | -97.1% |
| 第7位  | フランス    | 4,480   | 2.8%   | -98.1% |
| 第8位  | インドネシア  | 4,410   | 2.7%   | -96.4% |
| 第9位  | 台湾      | 4,250   | 2.6%   | -99.6% |
| 第10位 | インド     | 4,080   | 2.5%   | -95.1% |
| 第11位 | 香港      | 4,070   | 2.5%   | -99.3% |
| 第12位 | 英国      | 3,790   | 2.3%   | -98.5% |
| 第13位 | タイ      | 3,540   | 2.2%   | -99.3% |
| 第14位 | ロシア     | 2,920   | 1.8%   | -94.8% |
| 第15位 | カナダ     | 2,440   | 1.5%   | -98.2% |
| 第16位 | シンガポール  | 2,380   | 1.5%   | -98.8% |
| 第17位 | オーストラリア | 1,800   | 1.1%   | -99.5% |
| 第18位 | マレーシア   | 1,370   | 0.8%   | -99.0% |
| 第19位 | イタリア    | 1,080   | 0.7%   | -99.3% |
| 第20位 | スペイン    | 730     | 0.5%   | -99.2% |
|      | その他     | 35,550  | 22.0%  | -96.8% |
| 合計   |         | 161,890 | 100.0% | -98.4% |

#### 都道府県別外国人宿泊者数（4月）

(単位:人泊)

| 施設所在地 | 延べ宿泊者数  | 前年同月比  |
|-------|---------|--------|
| 全国    | 202,630 | -98.2% |
| 北海道   | 5,050   | -98.9% |
| 青森県   | 1,170   | -96.8% |
| 岩手県   | 790     | -97.4% |
| 宮城県   | 1,870   | -97.0% |
| 秋田県   | 360     | -97.6% |
| 山形県   | 530     | -97.1% |
| 福島県   | 1,230   | -96.4% |
| 茨城県   | 2,640   | -90.0% |
| 栃木県   | 1,160   | -97.1% |
| 群馬県   | 470     | -98.7% |
| 埼玉県   | 2,440   | -91.1% |
| 千葉県   | 29,010  | -93.7% |
| 東京都   | 54,610  | -98.2% |
| 神奈川県  | 12,310  | -96.0% |
| 新潟県   | 790     | -97.6% |
| 富山県   | 520     | -99.0% |
| 石川県   | 2,200   | -98.2% |
| 福井県   | 1,480   | -87.0% |
| 山梨県   | 4,220   | -98.1% |
| 長野県   | 1,380   | -99.1% |
| 岐阜県   | 950     | -99.5% |
| 静岡県   | 4,130   | -98.1% |

|      |        |        |
|------|--------|--------|
| 愛知県  | 4,130  | -98.8% |
| 三重県  | 1,490  | -96.3% |
| 滋賀県  | 1,200  | -97.7% |
| 京都府  | 8,940  | -99.4% |
| 大阪府  | 17,780 | -98.9% |
| 兵庫県  | 2,050  | -98.4% |
| 奈良県  | 1,130  | -98.3% |
| 和歌山県 | 1,030  | -98.8% |
| 鳥取県  | 1,180  | -92.4% |
| 島根県  | 390    | -95.7% |
| 岡山県  | 1,180  | -97.8% |
| 広島県  | 3,210  | -98.2% |
| 山口県  | 1,100  | -90.3% |
| 徳島県  | 450    | -96.6% |
| 香川県  | 1,640  | -97.4% |
| 愛媛県  | 2,060  | -90.9% |
| 高知県  | 340    | -95.7% |
| 福岡県  | 6,070  | -98.5% |
| 佐賀県  | 440    | -98.7% |
| 長崎県  | 2,440  | -97.2% |
| 熊本県  | 1,190  | -98.7% |
| 大分県  | 1,160  | -99.0% |
| 宮崎県  | 580    | -97.8% |
| 鹿児島県 | 1,150  | -98.5% |
| 沖縄県  | 10,970 | -98.4% |

### 外国人宿泊者、5月は ▲98.6%と記録的な減少

- ①（4月）都道府県別で  
約87～99%マイナス。
- ②（4月）市場別トップ  
の米国でも▲96.1%。

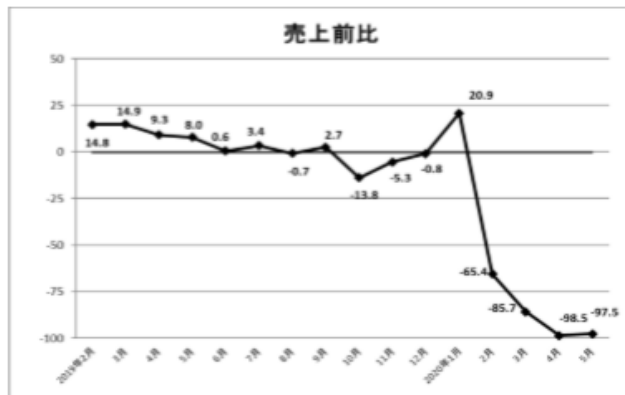
## 【市況（実績・データ）】 月次

### 5月 全国百貨店売上高・来店動向

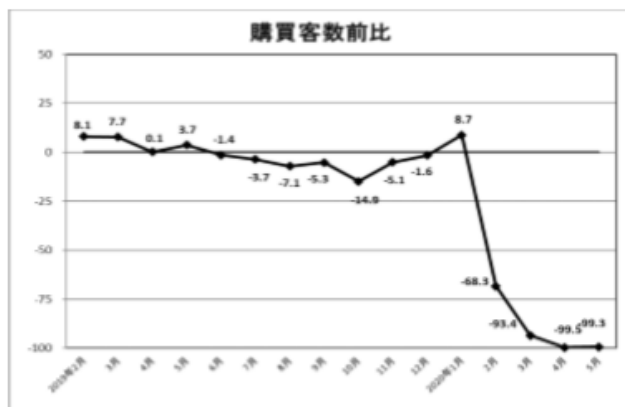
— 6/23・日本百貨店協会発表 —

URL[https://www.depart.or.jp/press\\_release\\_other/files/444bcedbd992084b45341226171d987886d9d14f.pdf](https://www.depart.or.jp/press_release_other/files/444bcedbd992084b45341226171d987886d9d14f.pdf)

免税売上前年比（％）



購買客数前年比（％）



|                   | 実額【実数(※)】 | 前年同月比  |
|-------------------|-----------|--------|
| ① 免税総売上高          | 約7億7千万円   | -97.5% |
| ② 一般物品売上高         | 約4億5千万円   | -97.2% |
| ③ 消耗品売上高（化粧品、食料等） | 約3億2千万円   | -97.9% |
| ④ 購買客数            | 約3千2百人(※) | -99.3% |
| ⑤ 一人あたりの購買単価      | 約241,000円 | 268.8% |

コロナウイルスの影響から、海外渡航者の入国制限が継続しており、免税カウンターを閉鎖する店も多く見られ、5月についても大きく数字を落としている。

免税売上高は約7.7億円（前年比97.5%減）、購買客数は約3,200人（同99.3%減）と、ともに4か月連続でマイナスする一方で、購買単価については、約241,000円（同268.8%増）と伸長している。

### 5月は免税総売上高が約7.7億円で、継続して大きなマイナス

- ① 購買客数は約3千2百人で、前月の2千4百人よりは増加。
- ② 免税手続きの国別は、1位：中国、2位：台湾、3位：韓国、4位：香港の順

## 【市況（予測）】6ヶ月予測

### 観光予報 宿泊者予測（2020年7月～12月） — 7/12・観光予報プラットフォーム抜粋 —

#### 海外からの宿泊者予測

|           |          | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----------|----------|----|----|----|-----|-----|-----|
| 混雑予想      |          |    |    |    |     |     |     |
| 増加率（対前年比） | 全体       |    |    |    |     |     |     |
|           | 海外からの増加率 |    |    |    |     |     |     |
|           | 国内からの増加率 |    |    |    |     |     |     |

かなり混雑
 混雑
 やや混雑
 やや空いている
 空いている

上昇中
 前年並み
 下降中

観光予報（2020/7～2020/12）

|           |          | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----------|----------|----|----|----|-----|-----|-----|
| 混雑予想      |          |    |    |    |     |     |     |
| 増加率（対前年比） | 全体       |    |    |    |     |     |     |
|           | 海外からの増加率 |    |    |    |     |     |     |
|           | 国内からの増加率 |    |    |    |     |     |     |

かなり混雑
 混雑
 やや混雑
 やや空いている
 空いている

上昇中
 前年並み
 下降中

#### 海外からの宿泊者、 夏以降に漸次増加か？

○上図の予測値、下図の増加予想ともに宿泊客が徐々に戻る予想となっており、今後渡航制限が解除される時期・市場を注目したい。

# 「観光ビジョン実現プログラム2020」について

— 7/13・観光庁発表 —

URL [https://www.mlit.go.jp/kankocho/news02\\_000419.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/news02_000419.html)

「観光ビジョン実現プログラム2020」の概要

**I. 国内の観光需要の回復と観光関連産業の体質強化**

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、観光需要が大幅に減少し、観光関連産業に深刻な影響が生じている。
- ・このため、まずは雇用の維持・事業の継続の支援に注力するとともに、反転攻勢に転じるための基盤を整備し、感染の状況等を見極めつつ、強力な国内需要の喚起策を講じ、国内観光の回復を図る。
- ・その上で、国・地域ごとの感染収束を見極め、誘客可能となった国等からインバウンドの回復を図る。

**1. 雇用の維持と事業の継続に対する支援**

- ・持続化給付金や事業支援給付金の給付
- ・実質無利子・無担保融資の制度拡充
- ・雇用調整助成金の制度拡充
- ・公租公課やNHK受信料等の猶予・減免

**2. 反転攻勢に転じるための基盤の整備**

- ・宿泊施設の客付増加促進、生活志向向上等
- ・訪客多様化のための魅力的な滞在コンテンツの提供
- ・安全・安心に旅行できるよう、観光関連事業者による作成した感染拡大予防ガイドラインの実施徹底を促す

**3. 国内旅行の需要喚起**

- ・「Go To トリップ事業」の実施による
  - ・宿泊・日帰り旅行商品の割引
  - ・地域の土産物店、飲食店、観光施設、交通機関等で幅広く使用できる地域共通クーポンの発行
- ・新たな生活様式に沿った「新しい旅行スタイル」の普及
- ・休暇取得の分散化、滞在型旅行の促進
- ・国立公園等におけるワーケーションの推進

**4. インバウンドの回復**

- ・日本・韓国・日本観光
  - ・韓国観光客の誘客
  - ・日本観光客の誘客
- ・日本観光客の誘客
  - ・日本観光客の誘客
  - ・日本観光客の誘客

※新型コロナウイルス感染症の状況に応じ、弾力的に取組を模していく。

政府は、昨年8月から本年6月にかけて「観光戦略実行推進会議」を計6回開催し、議論を深めてきた。

こうした議論を踏まえて、政府の今後1年を目途とした行動計画として、「観光ビジョン実現プログラム2020」を決定した。

本プログラムでは、

[1]新型コロナウイルス感染症により深刻な影響が生じている観光関連産業において、まずは雇用の維持と事業の継続の支援策を最優先に取り組むこと

[2]観光需要の回復に向けて反転攻勢に転じるための基盤を整備すること

[3]感染の状況等を見極めつつ、我が国の観光消費の8割を占める国内旅行需要を強力に喚起し、観光産業の回復と体質強化を図ること

[4]国・地域ごとの感染収束を見極め、誘客可能となった国等からインバウンドの回復を図ること等を打ち出している。

## 政府による行動計画「観光ビジョン実現プログラム2020」が決定

- ① 観光関連産業における雇用の維持と事業の継続の支援策。
- ② 観光需要の回復に向けて反転攻勢に転じるための基盤を整備。
- ③ 感染収束を見極め、誘客可能となった国等からインバウンドの回復を図る。



## 【市況】報道発表

### 「国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業」支援対象地域18件を選定

— 7/3・観光庁発表 —

URL [https://www.mlit.go.jp/kankocho/news04\\_000171.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/news04_000171.html)

#### 令和2年度 支援対象地域

| 地域名                                     | 形成計画名                                                                  |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 札幌（北海道札幌市）                              | スノーリゾートシティSAPPORO 形成計画<br>「SNOW SAPPORO ～Powder in the city～」          |
| キロロ（北海道赤井川村）                            | 赤井川村DMO設立 初めての取組<br>赤井川村のスノーリゾートを地域一体となって検討しよう！                        |
| 大雪（北海道旭川市、鷹栖町、東神楽町、当麻町、比布町、愛別町、上川町、東川町） | The Heart of Hokkaido 『Taisetsu』形成プロジェクト                               |
| たざわ湖（秋田県仙北市）                            | AKITA・たざわ湖スノーリゾート形成計画                                                  |
| 安比・八幡平（岩手県八幡平市）                         | Tohoku Mountain Frontier APPI Hachimantai                              |
| 夏油高原（岩手県北上市）                            | 夏油高原スノーリゾート形成計画                                                        |
| 蔵王（山形県山形市、上山市）                          | “世界の蔵王”に連れてって<br>Can you take me Skiing in Zao The Resort?             |
| 会津磐梯（福島県猪苗代町、磐梯町、北塩原村）                  | 会津磐梯スノーリゾート ～一番近い東北、山と湖のスノーリゾート～                                       |
| 塩原（栃木県那須塩原市）                            | ONSEN-SNOW RESORT Shiobara                                             |
| 妙高（新潟県妙高市）                              | MYOKOスノーリゾート～世界に誇れる観光地地づくり～                                            |
| 湯沢（新潟県湯沢町）                              | 湯沢町スノーリゾート計画<br>～スノーエントリー層に世界一やさしい、多様な山の楽しみ方があふれる身近なスノーリゾートYUZAWAに向けて～ |
| 白馬（長野県大町市、白馬村、小谷村）                      | 世界から選ばれる山岳高原地域の構築を目指す取り組み計画（HAKUBAVALLEY）                              |
| 志賀高原（長野県山ノ内町）                           | 世界レベルの「志賀高原マウンテンリゾート（SIGA KOGEN MOUNTAIN RESORT）」への飛躍に向けて地域一体で取り組む形成計画 |
| 野沢温泉（長野県野沢温泉村）                          | 野沢温泉スノーリゾート<br>国際競争力を高める魅力作りプロジェクト                                     |
| 斑尾高原（長野県信濃町、飯山市）                        | 北陸新幹線飯山駅を中心とした斑尾高原ハブエリア形成事業                                            |
| 郡上（岐阜県郡上市）                              | EXPERIENCE POWDER SNOW IN CENTRAL JAPAN “GUJO”                         |
| 米原（滋賀県米原市）                              | 新幹線米原駅中心とした びわ湖の素 米原スノーリゾートの形成計画                                       |
| 神鍋（兵庫県豊岡市）                              | 大阪から最も近いスノーリゾート Kannabe Snow Resorts                                   |

観光庁では、2030年訪日外国人旅行消費額15兆円等の目標の実現に向けて、スノーリゾートへのインバウンド需要をタイムリーかつ的確に取り込むため、本年度より新たに「国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業」を実施している。

本事業では、国際競争力の高いスノーリゾートを形成する地域を公募し、当該地域における、アフタースキー・グリーンシーズンのコンテンツ造成、受入環境の整備、二次交通の確保、情報発信、スキー場インフラの整備等の取組を支援する。

令和2年4月10日から6月1日にかけて公募を行い、有識者等による審査を踏まえ、今般、18件を支援対象地域として選定することとした。

#### 地域一丸となって取り組むスキー場を「世界に誇れるスノーリゾート」へ

- ① 観光庁は、コンテンツ造成、受入環境整備、二次交通の確保等の取組を支援。
- ② スノーリゾートへのインバウンド需要をタイムリーかつ的確に取り込む。

## 【市況】トピックス

### 「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」における実施事業公募

— 6/26・観光庁公表 —

URL [https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08\\_000147.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08_000147.html)

「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業  
公募要領

令和2年6月26日  
観光庁観光地域振興課長  
観光庁参事官（外審受入）

**1. 趣旨**

訪日外国人旅行者 6,000 万人時代を見据えると、我が国の観光地において、より幅広い国や地域から来訪する観光客を受け入れる基盤を速やかに整備していくことが必要です。

また、新型コロナウイルス感染症の影響により、従来の生活様式から変化が急速に進んでおり、これからは、国内外の観光客が安心して観光を楽しむことができるよう、地域が一体となって新たな生活様式に沿った旅行スタイルに対応した滞在整備を行っていくことが重要です。

こうした観点から、観光庁では、地方公共団体・観光地づくり法人（DMO）等が観光イベント・観光資源をより安全で集客力の高いものへと磨き上げるために実施する実証事業を公募し、これらの実証事業の支援を行うことを通じて、我が国における誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成に向けた取組の方向性の調査・検証を行います。

**2. スケジュール**

事業の実施期間は、選定後より令和3年3月7日（日）までとします。

《参考》事業の流れ

※事業終了日から1月が経過した日又は3月7日のいずれが早い日までに、実績報告書を提出すること

「より幅広い国や地域から来訪する観光客を受け入れる基盤を速やかに整備していくこと」、「国内外の観光客が安心して観光を楽しむことができるよう、地域が一体となって新たな生活様式に沿った旅行スタイルに対応した着地整備を行っていくこと」が重要。

こうした観点を踏まえ、観光庁では、地方公共団体、観光地域づくり法人（DMO）等が観光イベント・観光資源をより安全で集客力の高いものへと磨き上げるために実施する実証事業を公募する。

#### 事業内容

- ① 観光イベントの実施・観光資源の磨き上げ
- ② 情報発信・プロモーション
- ③ 事業効果の検証
- ④ 調査事業者が派遣する外部有識者等との連携
- ⑤ 報告

※支援対象経費の上限は1件あたり2,000万円(税込)

### 観光庁が「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」事業を公募

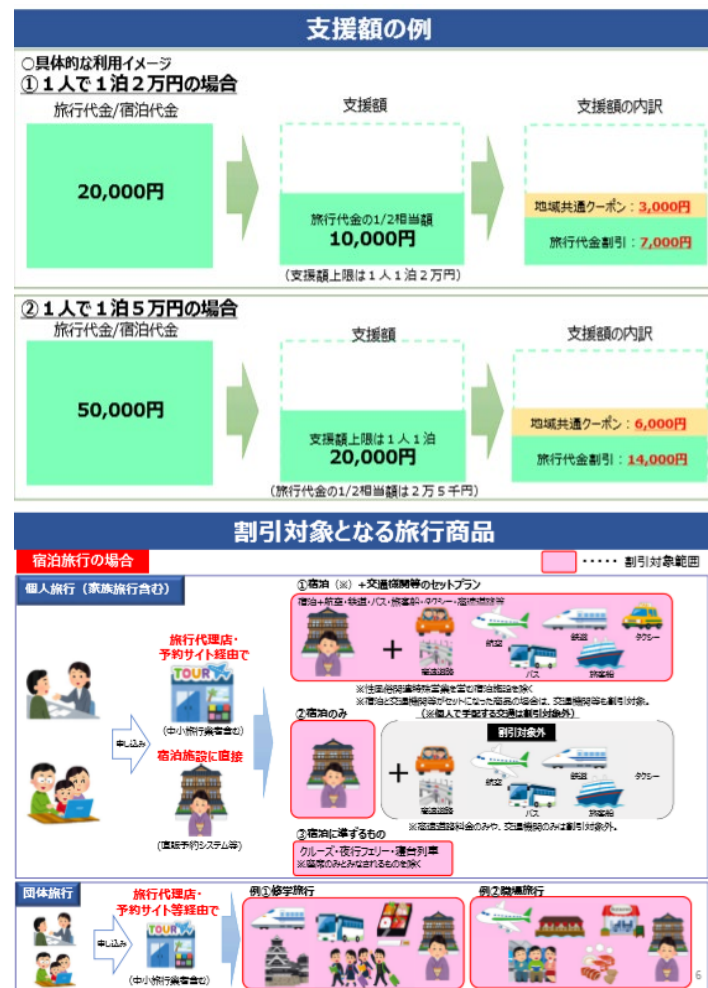
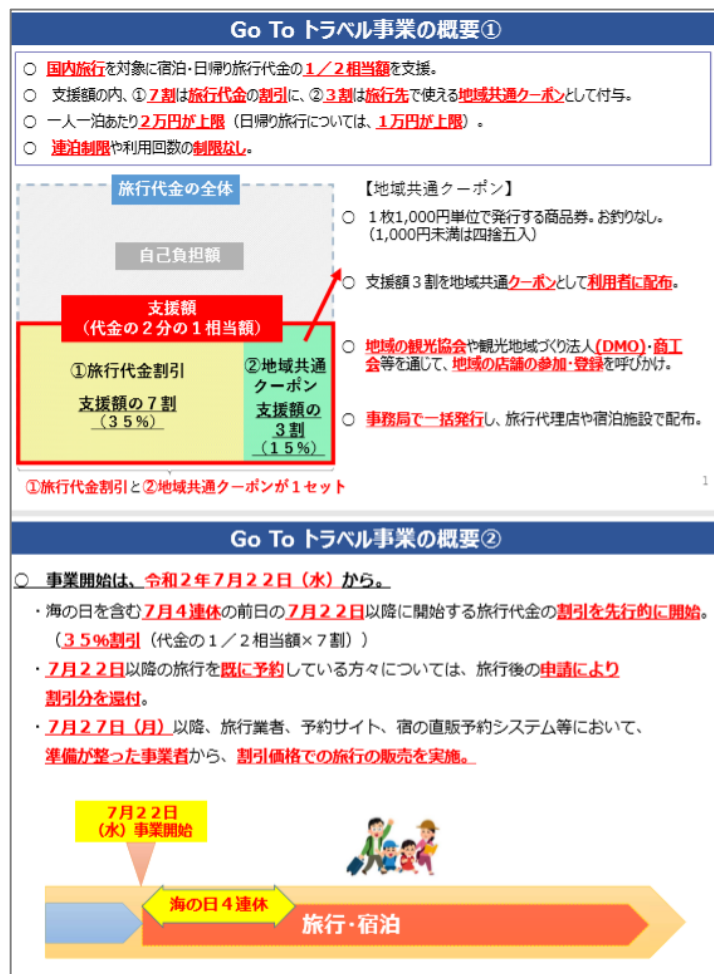
- ① 観光イベントの実施・観光資源の磨き上げにかかる実証事業が対象。
- ② 支援対象経費の上限は1件あたり2,000万円(税込)で全額支援可能。

# 【市況】トピックス

## 「Go To トラベル事業」 7月22日から開始

URL <https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001351403.pdf>

— 7/10・観光庁発表 —



「Go To トラベル事業」7月22日から、旅行代金の最大35%割引から先行して実施

○ 2020年7月22日（水）～2021年春ごろを予定、一人1泊当たり最大2万円補助

## 【市況】トピックス

# 公共交通事業者等「外国人観光旅客利便増進実施計画」対応状況

— 6/26・観光庁公表 —

URL [https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08\\_000146.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08_000146.html)

### 外国人観光旅客利便増進措置の概要①



- 国際観光振興法において、公共交通事業者等は、外国人観光旅客の利便を増進するために必要な措置（外国人観光旅客利便増進措置）を講じるよう努めなければならないとされている。
- 外国人観光旅客利便増進措置の具体的な内容については、外国人観光旅客のニーズ等を踏まえ、下記の7項目を観光庁長官告示により定めている。

○外国語等による情報の提供

・外国人観光旅客が公共交通機関を利用するために必要となる情報を外国語等で提供すること。

○インターネットを利用した観光に関する情報の閲覧を可能とするための措置

・公共無線LANその他のインターネットを利用した情報の閲覧を可能とする環境を整備すること。

○座便式の水洗便所の設置

・便所に設置する便器（小便器を除く）は、原則として座便式のものとする。

○クレジットカードによる支払を可能とする券売機等の設置

・（長距離又は便等の乗車船券）クレジットカードによる支払を可能とする券売機等を設置すること。

○交通系ICカード利用環境の整備

・【鉄軌道駅又は鉄軌道車両若しくは乗合バス車両】交通系ICカードを利用できる環境を整備すること。

○荷物置き場の設置

・【長距離の利用が見込まれる又は空港への直接のアクセスに利用される鉄軌道車両】大型荷物が複数収納できる荷物置き場を乗客の利便性を考慮した箇所に設置すること。

○インターネットによる予約環境の整備

・【座席等指定券及び企画乗車船券】外国人観光旅客がウェブサイト等により予約可能な環境を整備すること。

国際観光振興法において、公共交通事業者等は、外国人観光旅客の利用上重要なものとして選定した旅客施設・車両等を対象に、外国人観光旅客の利便を増進するために必要な措置の実施に努めることとされており、多数の外国人観光旅客の利用が見込まれる区間等については、実施計画の作成及び当該計画に基づく措置の実施が義務付けられている。

今般、令和2年度の実施計画について、343の公共交通事業者等から観光庁に提出があったところ、外国人旅行者の利用が特に多いと考えられる主要線区における、外国人観光旅客利便増進措置ガイドライン（平成30年10月）に則った対応状況を取りまとめたので公表する。

### 実施計画の概要①（主要7国際空港へのアクセス路線その1）

○ 主要7国際空港へのアクセス路線については、現時点でガイドラインに則った対応が概ね完了済み。

| 種別 | 事業者名      | 区間         | ①多言語 | ②Wi-Fi                | ③洋式トイレ<br>（※1） | ④クレジット<br>券売機<br>（※2） | ⑤ICカード | ⑥荷物置き場      | ⑦インター<br>ネット予約<br>（※3） |
|----|-----------|------------|------|-----------------------|----------------|-----------------------|--------|-------------|------------------------|
| 鉄道 | JR北海道     | 新千歳空港～札幌   | ○    | 駅：○<br>車両：2020年度までに完了 | ○              | ○                     | ○      | ○           | ○                      |
|    | JR東日本     | 成田空港～東京・横浜 | ○    | ○                     | ○              | ○                     | ○      | ○           | ○                      |
|    | 京成電鉄      | 成田空港～京成上野  | ○    | ○                     | ○              | ○                     | ○      | ○           | ○                      |
|    | 京急電鉄      | 羽田空港～品川・横浜 | ○    | ○                     | ○              | -                     | ○      | 今後検討        | -                      |
|    | 東京モーター    | 羽田空港～浜松町   | ○    | ○                     | ○              | -                     | ○      | ○           | -                      |
|    | 名古屋鉄道     | 中部国際空港～名古屋 | ○    | ○                     | ○              | 窓口で対応                 | ○      | ○           | ○                      |
|    | JR西日本     | 関西空港～新大阪   | ○    | ○                     | ○              | ○                     | ○      | ○           | ○                      |
|    | 南海電鉄      | 関西空港～難波    | ○    | ○                     | ○              | 窓口で対応                 | ○      | ○           | ○                      |
|    | 福岡市営地下鉄   | 福岡空港～延岡    | ○    | 駅：○                   | ○              | -                     | ○      | ※アリススペースで対応 | -                      |
|    | 沖縄都市モノレール | 那覇空港～首里    | ○    | ○                     | ○              | -                     | ○      | ○           | -                      |

## 観光庁が「外国人観光旅客利便増進実施計画」各社対応状況のとりまとめを公表

○ 国際観光振興法による外国人観光旅客の利便を増進するために必要な措置の実施状況の対応状況を、主要交通事業者を中心にとりまとめ。



## 【市況】トピックス

### 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業の公募開始

URL [https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08\\_000150.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08_000150.html)

— 7/10・観光庁発表 —

#### 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業



| 事業名     | 令和2年度当初<br>地方での消費拡大に向けたインバウンド対応支援事業                                                            | 令和2年度補正<br>感染症対策事業                                                               |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 応募受付期間  | 令和2年7月10日(金)～10月30日(金) 17時必着<br>※原則、応募いただいた月の翌月末をメドに審査結果をお伝えします。<br>※予算が無くなり次第、募集を終了させていただきます。 |                                                                                  |
| 補助対象事業者 | 地方公共団体、民間事業者(観光協会含む)、航空旅客ターミナル施設を設置し、又は管理する者、空港・港湾管理に関連する協議会等                                  | 地方公共団体、観光地域づくり法人(DMO)、商工会議所、商工会、観光協会、その他地域における観光まちづくりに取り組む法人・団体、空港・港湾管理に関連する協議会等 |
| 補助対象事業  | (1)外国人観光案内所<br>(2)観光拠点情報・交流施設<br>(3)観光スポットの段差の解消<br>(4)非常用電源装置及び情報端末への電源供給機器の整備                | 感染症対策機器等の整備                                                                      |
| 補助率     | (1)～(3)は補助対象経費の3分の1以内<br>(4)は補助対象経費の2分の1以内                                                     | 補助対象経費の2分の1以内                                                                    |
| 地域要件    | 令和2年度指定市区町村以外の着地型整備に積極的に取り組む地域                                                                 | -                                                                                |

観光庁は訪日外国人旅行者を含む受入環境整備の一環として、令和2年7月10日(金)より、「訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業費補助金」(地方での消費拡大に向けたインバウンド対応支援事業、感染症対策事業)の公募を開始。

#### 観光庁が「訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業費補助金」の公募を開始

○ 地方での消費拡大に向けたインバウンド対応支援事業、感染症対策事業が対象。



## 【市況】トピックス

### 旅行者向け「新しい旅のエチケット」について 英語版リーフレットを追加

— 7/8・旅行連絡会公表 —

URL [http://www.jata-net.or.jp/virus/2006\\_newqetiquettetourism.html](http://www.jata-net.or.jp/virus/2006_newqetiquettetourism.html)



今後の観光振興に当たっては、コロナ感染リスクを避けながら安全に旅行することが重要であることから、同観点から旅行連絡会が、旅行者視点での感染防止のための留意点をまとめた「新しい旅のエチケット」を作成、6月24日に公表、また7月8日には英語版のリーフレットが追加された。

#### 「新しい旅のエチケット」概要

##### 【策定主体】

旅行連絡会（協力：国土交通省・観光庁）

※ 旅行連絡会……交通機関や宿泊・観光施設等の旅行関係業界の業界団体等で構成

##### 【概要】

旅行時における感染防止のための基本的な留意事項に加え、旅行の各場面（移動、食事、宿泊、観光施設、ショッピング）ごとの留意事項を掲載。今後、旅行連絡会加入団体等より、ホームページへの掲載・ポスター掲示・チラシ配布等により、旅行者への周知を実施する。

### 旅行連絡会が「新しい旅のエチケット」英語版リーフレットを公表

- ① 旅行者視点での感染防止留意点をイラストを用いてわかりやすく作成。
- ② 訪日旅行の再開に向けて英語版が完成した。

## 【市況】トピックス

### タイ市場向けコミュニケーションロゴ「I Miss JAPAN」を配布

— 7/1・JNTO —



JNTO バンコク事務所では、今後もタイの方々に日本を旅行先として選択いただけるよう、外国旅行ができない現時点からアフターコロナにかけて使用するコミュニケーションロゴを制作。

機構だけではなくタイからの誘客に取り組まれる日本側インバウンド関係者様にも広くご利用いただくことにより、一体となってメッセージを届けることを目的に、ロゴデータを配布。

当ロゴは、タイの方々に日本への親近感・愛着を持ち続けてもらうためのコミュニケーションを行うシンボルとして、2020年5月からJNTO タイ語Facebook やWeb サイト上で活用。

ロゴを活用したFacebook 投稿は反応が良く、コメント欄では200 以上の訪日旅行の思い出が共有。

利用をご希望の場合は、利用届に必要事項をご記入の上、JNTO バンコク事務所 (jnto\_bangkok@jnto.go.jp) まで。

#### コンセプト : I Miss JAPAN

旅行ができない今も、JNTO バンコク事務所の Facebook には日々「日本が恋しい」というコメントをいただいており、タイの皆様への感謝と親愛の気持ちを込めて、「คิดถึงญี่ปุ่น (=I miss Japan)」というメッセージをロゴにしました。タイ語で「恋しい คิดถึง」は Kitten という可愛い発音で、訪日旅行の楽しさを思い出せる親しみやすいロゴにしたいと考えました。

最下部のタグラインは、現在は「Waiting for the day of travel together」という意味のタイ語ですが、旅行可能な段階になったら「It's time to travel」という意味のタイ語に変更し、継続的に使用します。

### JNTOがタイ市場向けロゴを配布

- ① 「I Miss JAPAN」 = 日本が恋しい
- ② インバウンド関係者に広く配布
- ③ 20年5月からJNTOで活用、SNS等で好評