1

特別企画座談会 ●座談会詳細はHPへ●「急回復するベトナム人ゲストの買物消費動向」

登壇: JNTOハノイ事務所 所長 吉田憲司氏 近鉄百貨店本店 販売推進部 インバウンド推進課グェン・アン・トゥ氏 / JSTO事務局長 新津研ー

●百貨店の現場に聞く! ベトナム人ゲストの最新 の買い物動向

特選洋品がはねあがった/直近のベトナム人の個 人所得は肌感覚で2倍になっている/

●JNTOハノイ事務所から現地の視点 2022年はビジネスのついでに買物/旅行会社は観 光バスでまわれるショッピングエリアをすごく気にし ている/宿泊施設の近くにドラックストアがあるか、 ドン・キホーテがあるかなどが重要



2

ミニセミナー 2023年度のJSTOは、

大きな変化の年になります!



インバウンドセミナー&交流会 JSTO月例会

3/16 (木) 10:00~11:00

JSTO活用法 JSTO2

徹底解説!



◆2023年度の年度方針

観光再始動プロジェクトと10周年にフォーカス

- ① 春から1年間全国各地で Japan Shopping Festival を開催
- ② 観光再始動プロジェクトへのアプローチ 会員のやりたいことと国の事業の連携
- ③ JSTO10周年事業

4/20月例会でさらに深堀り↓

3

JSTOからのお知らせ

(1) JSTO公認アプリ「TATAMI」リリース

訪日中国人のニーズに沿ったKOCを活用した新し いプラットフォーム「TATAMI」のサービスを3月21 日から開始。

KOCとは?~KOC(Key Opinion Consumer)とは積極的に口コミを配信する消費者であり、WeChatやWeiboなどのSNSツールで数千人以上のフォロワーを持つユーザー~

詳細はこちら

https://jsto.or.jp/news/info20230321/

(2)JSTO通年サービスメニューの提供

〜おもてなし事業者サービス〜 スタンダードプランとライトプランのご案内

https://jsto.or.jp/omotenashi-membe 詳細資料 https://japanshoppingnow-info.jp/ 4

月例会開催 次号予告



インバウンドセミナー&交流会 JSTO月例会

4/20 (木) 10:00~11:00

2023年JSTOの活動方針 〜観光再始動と10周年〜

会員限定



2023年度の会員様/事務局募集

23年度の会員様の募集を開始しております。有益コンテンツの提供、会員企業同士のネットワーキングなどご活用ください。事務局の募集も行っておりますので、ぜひご参加表明をお待ちしております。

本件に関するお問い合わせ

JSTO情報戦略·広報部 池田大作 d.ikeda@jsto.or.jp