

1

新津事務局長の「耳より情報」

国際観光回復の兆しが見えてきた今、みんなで取り組みたいこと5選！

1. **ウエルカムバックキャンペーン(メンバー募集中)**
まもなく再開が予想される海外からの観光客へ向けたキャンペーンを日本政府観光局と調整中
2. **日本国際観光学会とコラボ研究(メンバー募集中)**
3. **新春セミナー 2022年1月26日開催(会員ご参加依頼)**
4. **新オフィスに集まれ！(2月開始・利用者募集中)**
2022年、麹町の新オフィスへ移転。会員の皆様が利用できるテレワークスペースを設置。地方事務所の方の東京オフィスとしての利用も可能。
5. **どんな企みもご相談を！(WG、連携事業 企画募集中)**



2

ミニセミナー

Reflections General Office 株式会社
柳瀬真弓様

JSTO月例会 セミナー & 交流会 11月18日(木)開催
会員限定
中国・台湾女性にみる
アフターコロナの購買心理
Reflections General Office 株式会社
代表・台湾事務所長 柳瀬 真弓 さん

2021年今旬の中国・台湾女性の
トレンド意識と購買パターンを分析

コロナ以前と以降、日本への意識はどう変わったか？
(速報)2021年「独身の日」結果報告

1. トrend情報源の第一選択肢

- 中国: 小紅書
台湾: Instagram(友達&ブランドアカウント)
- ◆コスメの購入方法
中国: 百貨店以外の小売店が人気
台湾: Eコマースよりオフラインで百貨店を利用
 - ◆参考になっている芸能人
中国: 中国女性
台湾: Z世代は韓国女性、30歳前後は日本女性

2. コロナ以降、日本の商品はどこで買っているか？
中国では国内のECサイト、代理購入が主流に

3. 終息後、日本へ旅行するならどんな旅行がしたい？
中国・台湾共通で、今まで体感してきたような、「いつもの日本」を体験したがっている

【参加者からの質問】

- ・20代～30代の中国・台湾女性のお小遣いの相場は？
- ・コロナ以降の代理購入は日本在住の知り合い？
- ・中国の人たちが自国製品を買う傾向にあるって本当？

3

JSTOからのお知らせ

第9回JSTOカレッジセミナー
～イノベーションネットアワード2021受賞例に学ぶ～
商業×観光×DXでの地域活性化の秘訣とは！
2021年12月13日(月)16:00～17:00
主催: JSTO 後援: 全国商店街振興組合連合会
株式会社まちづくり松山 加戸 慎太郎 氏
代表取締役社長 加戸 慎太郎 氏
開催迫る！

第9回JSTOカレッジ「DXセミナー」
登壇者: 株式会社まちづくり松山 加戸 慎太郎 氏
詳細: <https://jsto.or.jp/news/seminar-211213/>

JSTO会員企業からの情報提供
▼中国最新動向レポート(提供: 株式会社BRAND JAPAN)
「ミニ動画を活用する3つのポイント」
<https://jsto.or.jp/news/report-211206/>

▼中国女子鑑鑑(提供: リフレクションズジェネラルオフィス株式会社)
「中国ブランドの購買傾向とトレンド意識&購買パターン」
<https://jsto.or.jp/news/report-211117/>

4

次回の月例会開催予告
どなたでも参加OK!

JSTO月例会 セミナー & 交流会 12月16日(木)開催
どなたでも参加OK!
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの
今後のインバウンド戦略
合同会社 ユー・エス・ジェイ
マーケティング本部
セールス & アライアンスマーケティング部
ディレクター 真田 龍一 氏

次回ゲストは、合同会社 ユー・エス・ジェイ 真田龍一氏(愛称:ドラゴンさん)をお招きします。地域内での共存を実現する官民一体アプリを活用した、大阪・関西の地域と民間の連携による新しいインバウンドプロモーション手法の開発について、その背景や内容についてお話を伺います。

お申し込み <https://jsto.or.jp/news/info-211216/>

本件に関するお問い合わせ

JSTO情報戦略・広報部 池田大作 dikedata@jsto.or.jp