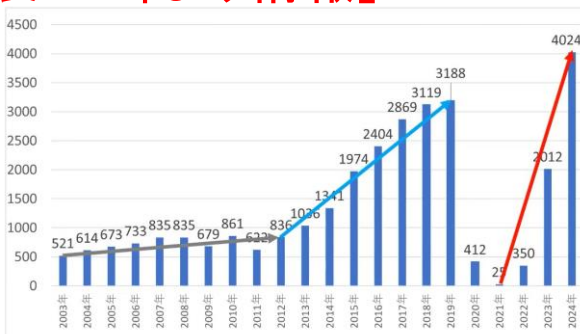


1

新津事務局長の「耳より情報」

インバウンドの状況

現在は国内観光の対応に追われているが、2022年下期以降は2013~2019年以上の急激な訪日ゲスト増の可能性も。



※2022年下期以降は、観光庁、UNWTO、IATA、為替など各種情報に基づきUSPジャパン予測



2

ミニセミナー

日本政府観光局(JNTO)

シドニー事務所 所長

田中 陽子 氏

JSTO月例会 セミナー & 交流会 10月20日(木)開催
会員限定

オーストラリアの最新訪日ニーズ および市場動向について

日本政府観光局 (JNTO)
シドニー事務所
所長 田中 陽子 氏



◆豪州人の海外旅行の特徴◆

2019年出国者数 11,308,900人→人口の45%
うち訪日旅行者数552,300人→出国者数の5%
人口当たりの訪日経験者は香港、台湾、韓国、シンガポールにつぐ5番目に高い!

◆オーストラリアの現状

- ・コロナ陽性者であっても隔離なし(10/14~)
- ・マスク着用ルールも撤廃
- ・豪州全体では2019年比65.3%まで回復
- ・国内、海外ともに旅行需要増だが旅行関係の従事者が少ないのがネック

◆オーストラリアのアフターコロナのトレンド

- ・旅行期間の日数も予算も増えている
- ・流行のキーワードは「サステナブル」「ウエルネス」

◆日本への関心

- ・訪日に対する期待値は非常に高い
- ・日本を取り扱った記事数増加
- ・2023年の桜ツアーは絶好調だった。すでに2024年のツアーも販売中(クルーズ含む)

- ◆日本に求めているキーワード◆ ※内部調査
ローカルフード/風景・自然/温泉/歴史・文化体験
日本人のホスピタリティ、温かさが一番の魅力
安心、信頼できる目的地が求められている

【参加者からの質問】日本の懸念事項は? 他

3

JSTOからのお知らせ

(1) 愛知インバウンドセミナー開催しました
10月17日(月)、中部地区の皆様を中心にオンラインで全国からもご参加いただきました!

(2) 1/31 JSTO新春セミナー開催を予定
詳細は決まり次第、追ってお伝えしていきます

(3) JSTO通年サービスメニューの提供
~おもてなし事業者サービス~
スタンダードプランとライトプランのご案内

<https://jsto.or.jp/omotenashi-membe>

詳細資料 <https://japanshoppingnow-info.jp/>

初年度登録料半額キャンペーン実施中!

(2022度12月末まで)

(4) JSTO定例スケジュール

月例会 毎月第3木曜10時~11時

メールマガジン発信

①JSTOメルマガ・毎月1日発行

②おもてなし事業者メルマガ・毎月10日、25日発行

③免税メルマガ・毎月5日発行

4

次回の月例会開催予告

JSTO月例会 セミナー & 交流会 11月17日(木)開催

会員限定

次代の国際交流創造を担う 観光通訳について

株式会社BRICK's
常勤監査役 富田修身 氏



次回11月の月例会(セミナー&交流会)は、株式会社BRICK's 常勤監査役の富田修身さんをお招きし、「次代の国際交流創造を担う観光通訳について」についてお話をいただきます。参加希望の方は、以下のお申し込みフォームにご記入の上、送信いただけますようお願いいたします。

申し込み: <https://jsto.or.jp/news/info-221117/>

本件に関するお問い合わせ

JSTO情報戦略・広報部 池田大作 d.iked@jsto.or.jp