

1

新津事務局長の「耳より情報」

2022年の国別の訪日観光客から考察

●韓国ゲストは100万人超、ベトナムなど東南アジアの回復が早い。
●東京の街中では欧米人が多いように見えるが、日本全体で見るとアジアからが多い。
※百貨店売上高は2016年並みに回復。

	2022年計	2019年比
総数	3,831,900	12.0%
韓国	1,012,700	18.1%
中国	189,000	2.0%
台湾	331,100	6.8%
香港	269,300	11.8%
タイ	198,100	15.0%
シンガポール	131,900	26.8%
マレーシア	74,000	14.8%
インドネシア	119,800	29.0%
フィリピン	126,900	20.7%
ベトナム	284,100	57.4%
インド	54,300	30.9%

	2022年計	2019年比
英国	67,500	13.6%
フランス	62,800	15.7%
ドイツ	45,700	19.3%
イタリア	23,600	14.5%
ロシア	10,400	8.7%
スペイン	15,900	12.2%
米国	323,500	18.8%
カナダ	65,900	14.9%
メキシコ	9,100	12.7%
豪州	88,600	14.2%



2

ミニセミナー

淑徳大学 経営学部 観光経営学科
学部長 教授 千葉千枝子氏



インバウンドセミナー&交流会
JSTO月例会

参加無料

2/16(木) 10:00~11:00
オンライン配信・リアル同時開催

今までとここが違う!

新・インバウンド人材の育て方



登壇 千葉 千枝子 氏
淑徳大学経営学部
観光経営学科
学部長 教授

◆アフターコロナのインバウンド業界◆
マネジメント人材の流出で人材不足が顕著に。売り手市場の中、2023年4月にはZ世代の新卒流入。インバウンドは新常識の時代へ。ここから20年~30年後を見据えた観光人材の育成が必要!

◆2023年4月の新卒Z世代の背景

- 1年次: 入学時コロナ蔓延・入学式は中止
完全オンラインに
- 2年次: 遠隔授業・緊急事態宣言でゼミ合宿中止
- 3年次: 徐々に対面移行・ブレンド型授業
留学や海外旅行は断念
- 4年次: ほぼ対面に授業は戻すが
就職活動はリモート面接が一般的に
- ・サークル活動や飲み会の経験がない→
横の関係・縦の関係を経験することなく社会人に。
- ・留学や海外旅行を断念→語学系の対面授業や
経験が少ないため語学堪能が少ない。

◆特徴と傾向◆受け身の姿勢が顕著/承認欲求が強い/
活字離れ・アンチマスメディア/時間を守るは当たり前世代/
様々な大学でリーダーシップの教育を導入→リーダー
シップは特別な能力ではない=誰もがリーダー/DXに強い/
曖昧ではなく「明確」な答えを求める

- ・年齢が近い「ロールモデル」=見て覚えさせる
- ・独立開業、副業などを支援、経営感覚を養わせる

3

JSTOからのお知らせ

(1)新春セミナー交流会:報告

1/31に新春セミナー交流会を、3年ぶりにリアル開催いたしました。多くの方にご参加いただき誠にありがとうございました。

: <https://jsto.or.jp/news/20230131hokoku/>

(2)23年度の会員様/事務局募集について

23年度の会員様の募集を開始しております。定期的な有益コンテンツの提供、会員企業同士のネットワーキングなどにご活用ください。会員企業様へも会員継続のご案内を発信済でございます。事務局の募集も行っておりますので、ぜひご参加表明をお待ちしております。どちらも何卒よろしくお願い申し上げます。

(3)JSTO通年サービスメニューの提供

~おもてなし事業者サービス~
スタンダードプランとライトプランのご案内

<https://jsto.or.jp/omotenashi-membe>

詳細資料 <https://japanshoppingnow-info.jp/>

4

次回の月例会開催予告



インバウンドセミナー&交流会
JSTO月例会

3/16(木) 10:00~11:00 会員限定

JSTO活用法
徹底解説!

JSTOを
御社で使いこなす
ノウハウをお伝えします!



登壇
新津事務局長ほか、
JSTO事務局メンバー

JSTOを御社で使いこなすノウハウを伝授

次回3月の月例会(セミナー&交流会)は、「JSTO活用法徹底解説!」をテーマに、JSTO事務局が登壇する予定です。参加希望の方は、以下のお申し込みフォームにご記入の上、送信いただけますようお願いいたします。

申し込み: <https://jsto.or.jp/news/info-230316/>

本件に関するお問い合わせ

JSTO情報戦略・広報部 池田大作 d.iked@jsto.or.jp