

1

新津事務局長の「耳より情報」

●月例会にオフラインで参加くださる方、事務所での直接の商談などが増えてきた。これからはぜひ、月例会にも直接足を運んでご参加ください。

●2023年の目標:訪日ゲストのショッピング満足度向上と会員の満足度向上
2023年の重点施策:

①観光再始動プロジェクトの実施/②未来に向けたJSTO10周年の総括

昨年までは、お客様への直接アプローチができなかったが、今年ようやく実現できるので、上の①②に全力投球していきたい。



2

ミニセミナー

2023年JSTOの活動方針

●10周年について:観光再始動で再確認
「訪日ゲストをお迎えして、世界のショッピングデスティネーションを目指す」

●観光再始動プロジェクトについて
観光庁「観光再始動事業」に採択された「Japan Shopping Festival 2023」を通じて大型キャンペーンなどの7大取り組みを本年度実施します。

- JSTOが「Japan Shopping Festival 2023」を通じておこなう7大取り組み※[詳細](#)
- 現会員の皆さまには、JSTOの取り組みを使って企業のパワーを上げてもらえるようにしていきます。
- 2023年度は5/8のオープニングイベントを皮切りに、第2弾、第3弾とプレスリリースしていきますのでご期待ください。

3

JSTOからのお知らせ

(1) 6/21(水)社員総会・懇親パーティー開催
6月21日(水)に、2023年度の定時社員総会および懇親パーティーを都内会場にて開催いたします。詳細は別途ご案内させていただきます。

(2) 5/8(月)「Japan Shopping Festival 2023」オープニングセレモニー開催のご報告
皆さまのご協力のおかげで無事開催することができました。深く感謝申し上げます。
詳細 <https://jsto.or.jp/news/20230508hokoku/>

(3) Japan Shopping Festival 2023
フォトコンテスト報告
「あなたのお薦めする日本」をテーマにしたフォトコンテストを2023年2月1日~2月28日、Instagramおよび微博にて実施いたしました。応募総数190点、告知リーチ数327.6万があり、大変多くの反響をいただきました。

4

月例会開催 次号予告

KOC(Key Opinion Consumer)は積極的にロコミを配信する消費者のこと。5月の月例会では実際にKOCをお招きし、訪日中国人がどういうロコミを参考にし、お店に行き商品を購入するのか。KOCの視点で、日本の買い物の魅力や中国人へのアピールポイントなどを語るとともに、参加者の皆様の質問に答える、いつもよりもちょっとフレンドリーな月例会になります。どなたでも参加OKです!

【お申し込みはこちら】 <https://jsto.or.jp/news/info-230518/>

本件に関するお問い合わせ

JSTO情報戦略・広報部 池田大作 d.iked@jsto.or.jp