

中国旅行市場・消費市場 情報共有

2023年5月内容

2023年 GWの旅行状況

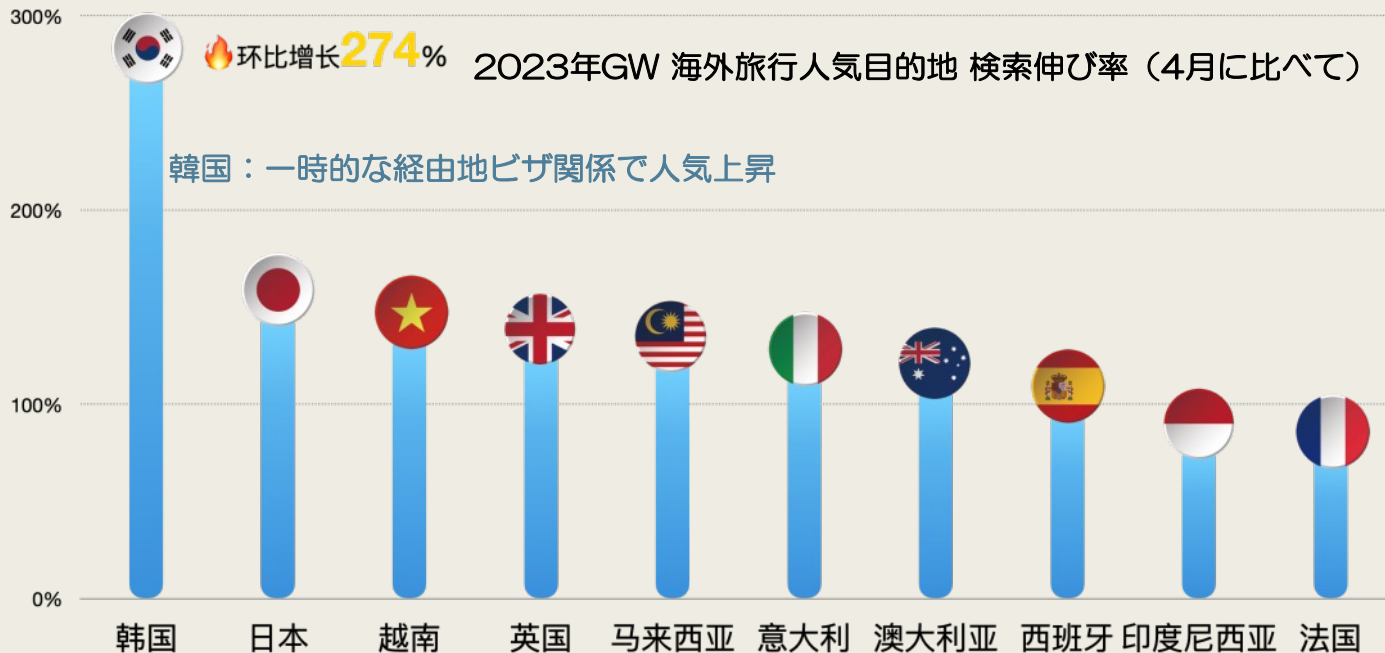
国内旅行

- 国内旅行延べ人数：2.74億人、昨年同期より70%増、2019年同期の119%まで回復
- 国内旅行収入：1480.56億元（約2.9億円）、昨年同期より128%増、2019年同期の100%まで回復

海外旅行

- GW中の出国者延べ人数：314.5万人、昨年同期より2.2倍増、2019年同期の59%まで回復
- GWの海外旅行者が若い人がメイン（18~40歳）、団体旅行が多くシェアを示されている

▼ 2023五一假期环比热度飙升境外国家TOP10



2023年 GWの旅行状況（国内旅行様子）

GW（5/1-5/2）2日間で上海へ観光客は延べ748万人を超え

上海ディズニーランドの1日入場券が売り切れ

GWの初日、延べ36万人以上が香港に殺到し、内地からの旅行者が半数近くに達した。

- 旅行者数が2月6日全面通関以来1日最高記録更新
- 香港鉄道：乗客数に応じて電車増便

上海の様子



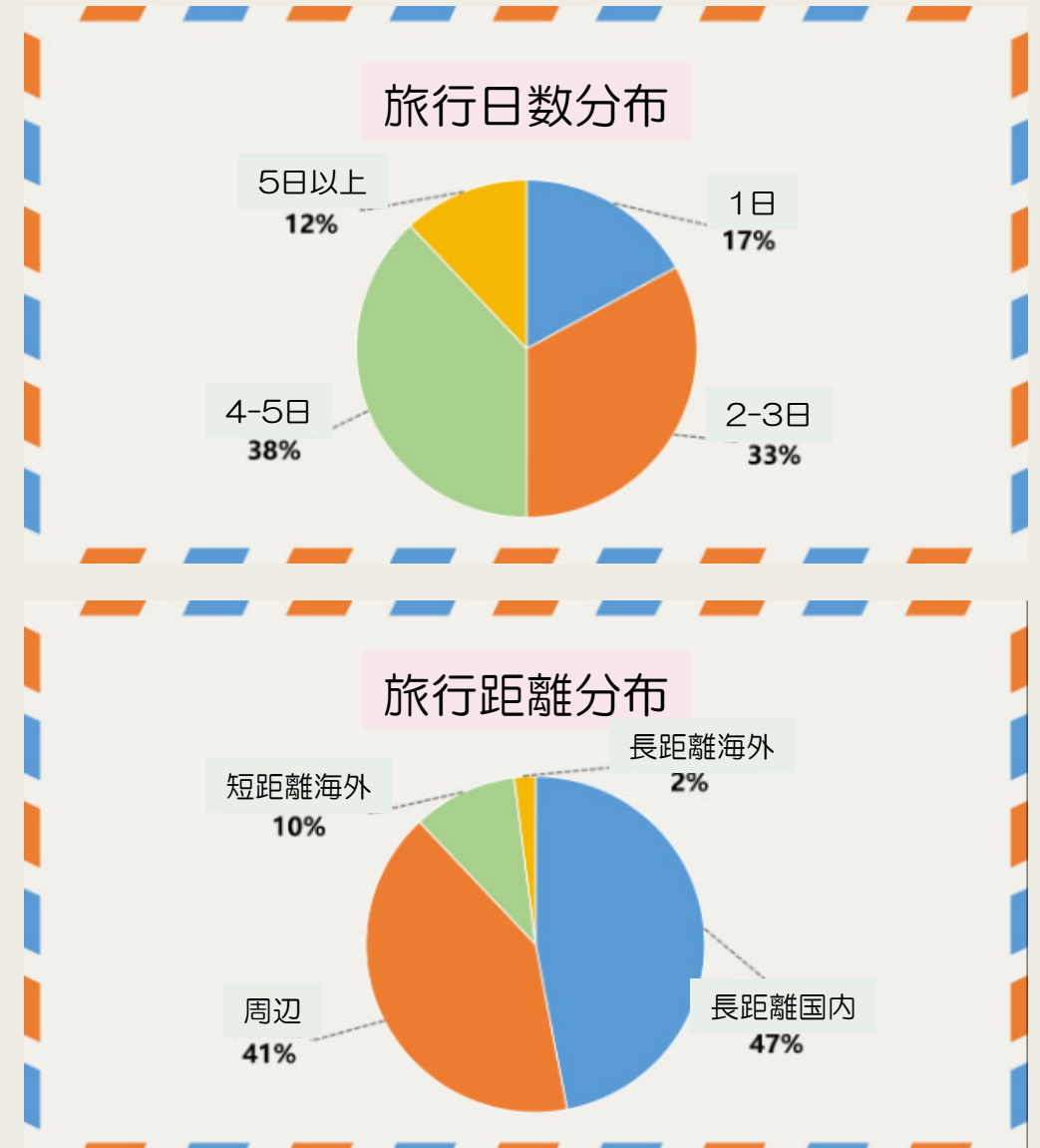
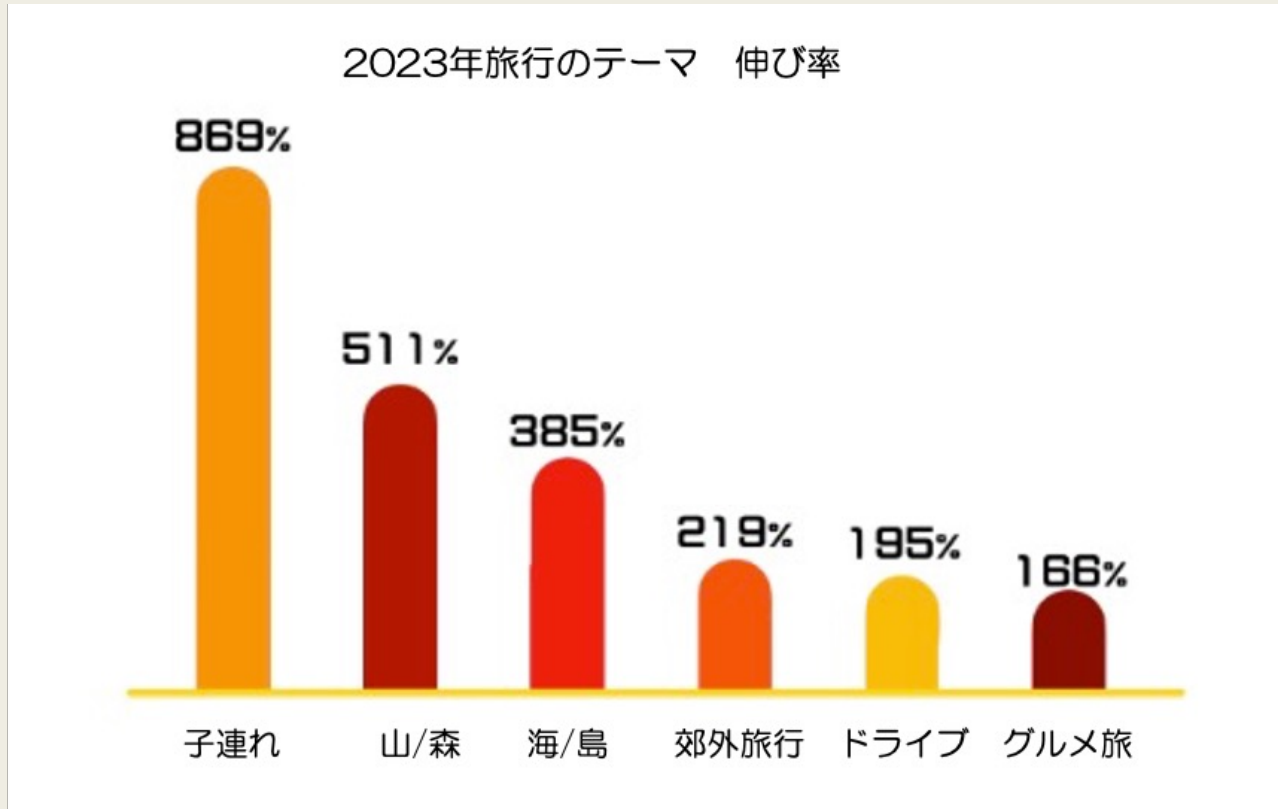
香港の様子



2023年 GWの旅行状況

旅行スタイル

- 子連れ旅行が人気
- 国内旅行がメイン、4-5日間の旅行が4割前後



入出国、自動化ゲート適用再開

5月15日から、中国全国各地の入出国通関地において、自動化ゲートの適用再開

- 中国のパスポート、香港、マカオ、台湾と大陸の往来通行証、入国通行証を所持する中国公民である；
- 外国人の永住ビザ、外国の電子パスポート、6ヶ月以上の外国人の在留ビザを所持する外国人；
- 定期国際線で働く中国人勤務関係者と、1年以上の乗務、就労ビザを取得している外国人勤務関係者；

これから入出国の利便性を図るために全国一斉の取り組みであった



GW、海外消費傾向 (Payment分析)

WeChat Pay



2019年同期に比べ (オフライン)

- 日平均の消費件数：88%増加
- 日平均の消費額：75%増加

決済データによる人気海外目的地

- 香港、マカオ、日本、タイ、韓国、シンガポール

2019年同期に比べ、日本が増加率がNo.1

- 日平均消費件数：141%増加
- 日平均消費額：137%増加

Ali Pay



2019年同期に比べ (オフライン)

- 消費額：40%増加
- 人気目的地：香港、マカオ、日本、タイ、韓国

トピックス

JSTO観光再起動PJにおけるCtrip代表の発言

- 増便や富裕層らのビザ申請が少しずつ進んでいる
- 訪日客が増えるのは、「7、8月の夏休みぐらいからではないかと」と見ている



トピックス

GW期間中ラグジュアリー品が人気、店舗前で終日行列

- 中国内陸だけではなく、タイや香港などでのルイヴィトンで行列
その中、香港のルイヴィトン店舗では11:00~22:00の間で終日行列



トピックス

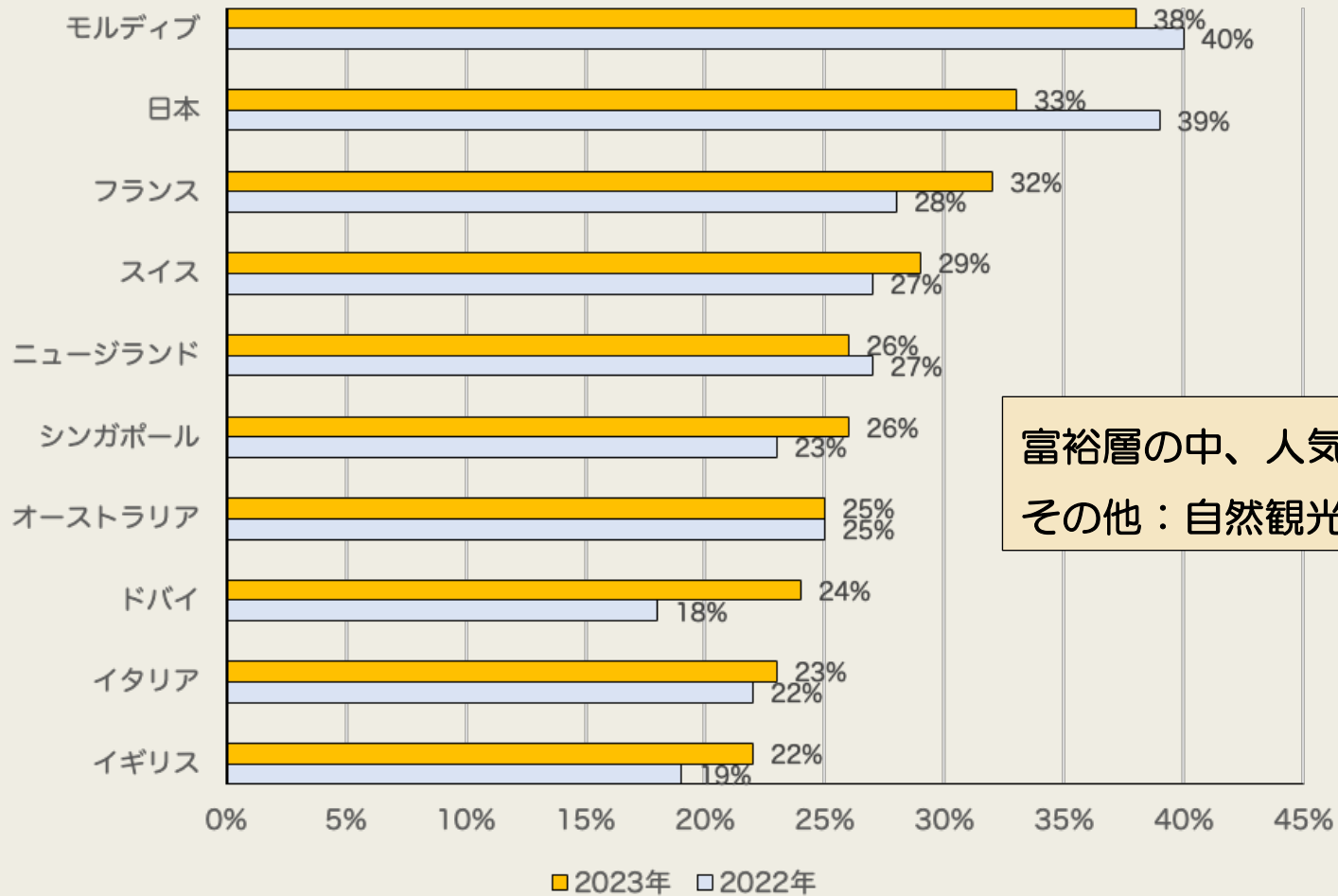
中国山東省淄博（しはく）市のローカル旅行人気急増

- ローカルの串焼きが全国の話題になっている。GW中に12万人が訪問
- 庶民的な食べ方、親切な接客、観光客に対して友好的な態度（急増の観光客に対し、地元の家具屋も宿泊を無償提供など）
- **消費者のクチコミで現地のコンテンツが広がったことが人気上昇の大きな要素であった**



中国富裕層の海外旅行目的地人気ランキング調査

出典：www.hurun.net/zh-CN/Info/Detail?num=4J49FY8MSGST



富裕層の中、人気旅行目的地として、日本は2位
その他：自然観光と買い物が旅行要素として多く挙げられている

MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net