

1

## 新津事務局長の「耳より情報」

- 7月の訪日外国人客が230万人を突破。(一番多いのは韓国)
- 中国からの団体客受け入れが開始。
- 急激にインバウンド市場が変化して日本各地に外国人が増えている。正しく情報を知り、行動していきましょう。JSTOからも最新情報と事例の発信を今まで以上に強化していきます。



2

## ミニセミナー

### 最新の訪日市場とショッピングツーリズム

株式会社JTB総合研究所フェローの黒須宏志氏より、アフターコロナの訪日需要回復の進捗状況、客層の変化などについて解説いただきました。



インバウンドセミナー&交流会

## JSTO月例会

8/17 (木) 10:00~11:00

### 最新の訪日市場と ショッピングツーリズム

参加自由

登壇

株式会社JTB総合研究所  
フェロー

黒須宏志氏

### アフターコロナの訪日需要回復の進捗状況

- ・需要回復は訪日旅行が急速にキャッチアップ
- ・訪日需要は消費単価の上昇により消費額の回復が大幅に先行
- ・アフターコロナの訪日消費単価は過去最高水準に上昇
- ・日本は旅行者の受入再開で出遅れるも先行組に急速にキャッチアップ
- ・訪日旅行者数の回復状況はアジアの先行グループにほぼ追従
- ・2023年の訪日旅行者数は19年比7割強まで回復
- ・コロナ前の水準は2024年前半にもクリアの可能性
- ・2023年の訪日中国人は19年の約1/3水準に回復と予測
- ・懸念される供給制約、国内の人手不足だけでなく航空座席数にも留意
- ・地域別にみた訪日需要は関東(東京)が回復をリード
- ・訪日需要の地方分散はコロナで一時的に巻き戻った
- ・地方空港の国際線直行便の運航再開が遅れている
- ・訪日需要の回復と人手不足で宿泊料金はコロナ前を上回る状況と推定

### 訪日消費と客層の変化

- ・訪日消費単価は幅広い部門で上昇
- ・衣類、靴・かばん・革製品の購買が増加、化粧品・香水、医薬品の購買は大幅減(中国市場の回復遅れも一因)
- ・アフターコロナの消費単価が上昇しているのは日本だけではない
- ・アフターコロナの訪日市場では訪日4回目以上のリピーター比率が大きく上昇
- ・訪問経験回数4回目以上に注目する必要がある
- ・リピーター比率の上昇は需要回復期の一時的現象にとどまらないと予想
- ・リピーター比率が上昇するとショッピングの対象が変わり、滞在中の活動は目的型の割合が増えるると予想される

3

## JSTOからのお知らせ

### (1)観光庁観光再始動事業報告

「地域の高付加価値体験」「シームレスな移動体験」「免税ショッピング促進」を組み合わせたインバウンド富裕層向けショッピングツアーを計画中。※株式会社 Japanticket 伊藤氏よりモニターツアーについて報告。

### (2)JSTO3つのスペシャル企画がスタート

Japan Shopping Festival参加店舗・団体・企業募集！詳しくは下記URLから

<https://jsto.or.jp/news/news-info0701/>

### (3)JSTO定例スケジュール

月例会 毎月第3木曜10時~11時

メールマガジン発信 登録は下記URLから

<https://jsto.or.jp/magazine/>

①JSTOメルマガ・毎月1日発行

②おもてなし事業者メルマガ・毎月25日発行

③免税メルマガ・毎月5日発行

4

## 次回の月例会開催予告

### JSTO 設立10周年記念イベント



基調講演

「観光再始動 ショッピングツーリズムで日本を元気に」

登壇者：菅義偉氏 衆議院議員、前内閣総理大臣

パネルディスカッション「“NEW”を作る交流と共創」

ゴディバ ジャパン株式会社 代表取締役社長 前 佐賀県武雄市長、  
株式会社中興株式会社 代表取締役 樋渡啓祐氏 JSTO会長 田川博己  
ジェローム・シュジャン氏 樋渡啓祐氏 実行：JSTO事務局長 新津研一

ショッピングツーリズム助成研究発表  
登壇者：東洋大学 准教授 徳江順一郎氏

2023 9.13 Wed 13:00-15:30 (予定) @東京大神宮 (東京都千代田区富士見2-4-1)

9月の月例会は、JSTO10周年記念イベント開催のため月例会はお休みさせていただきます。

10月の月例会はあらためてHP、メルマガでご案内しますので、引き続き、どうぞ宜しくお願い致します。

本件に関するお問い合わせ

JSTO情報戦略・広報部 池田大作 diked@jsto.or.jp