

中国旅行市場・消費市場 情報共有

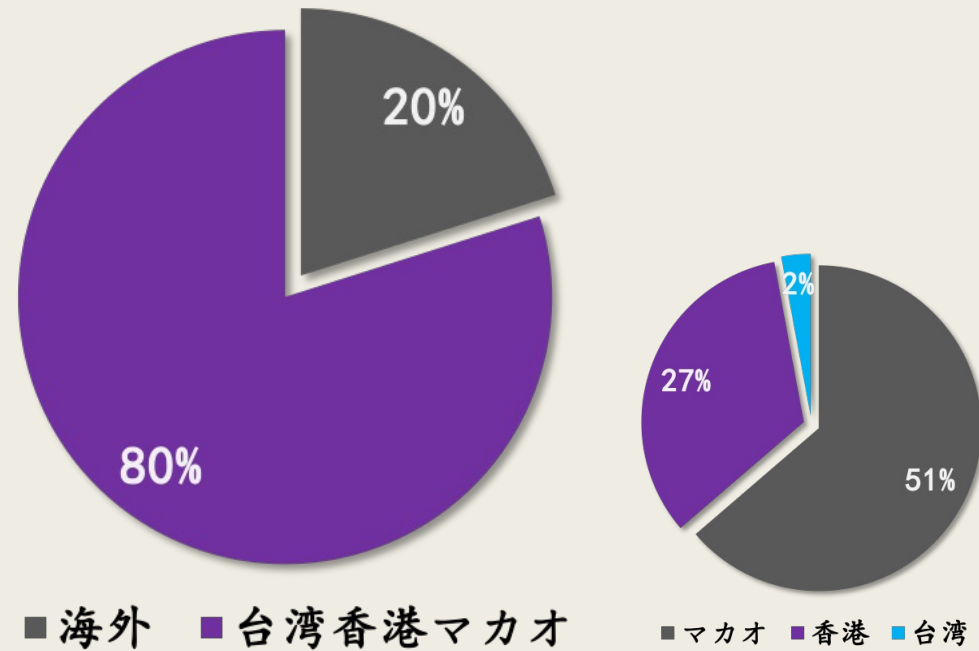
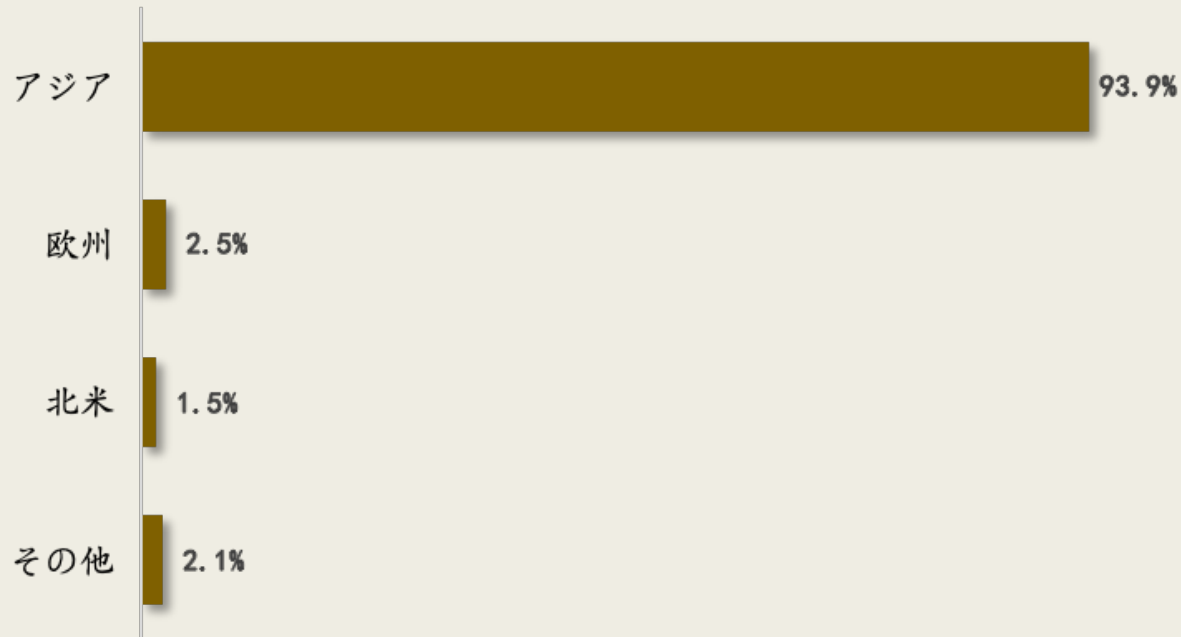
2023年8月内容

8月24日前の情報

2023年前半 中国海外旅行レポート（中国旅遊研究院から抜粋）

- 9割以上の目的地はアジアであった
- 2023年前半ではマカオ、香港がメインの目的地であった

2023年前半 中国旅行者の行き先エリア



2023年前半 中国海外旅行レポート（中国旅遊研究院から抜粋）

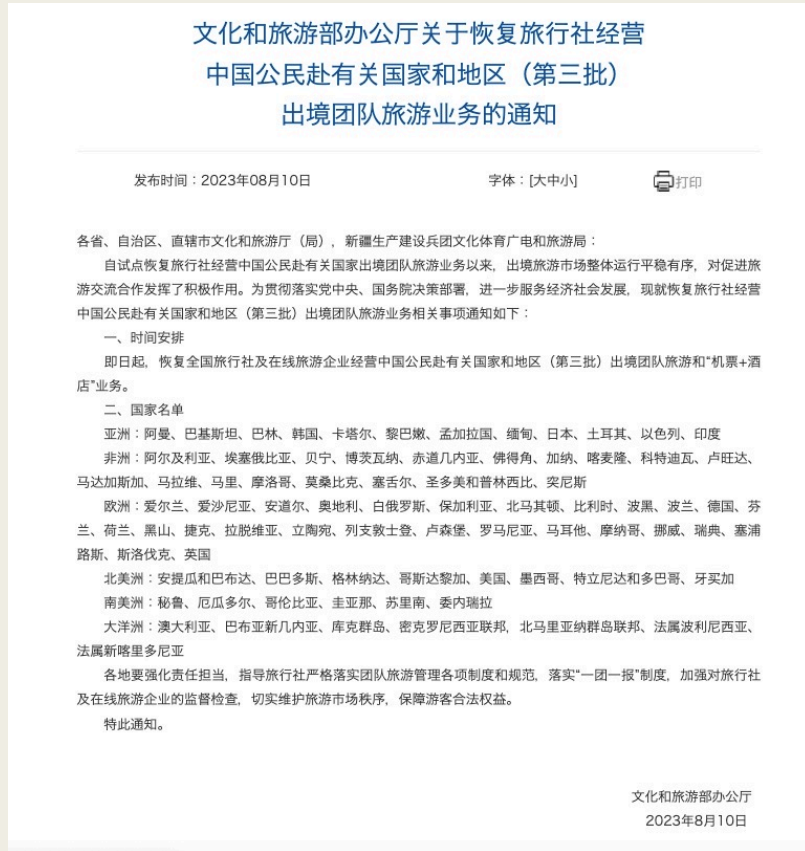


海外旅行 目的地ランキング（旅行者数順）

- | | |
|------------|-----------|
| 1. マカオ | 11.マレーシア |
| 2. 香港 | 12.ベトナム |
| 3. タイ | 13.ブラジル |
| 4. 日本 | 14.イギリス |
| 5. 台湾 | 15.ドイツ |
| 6. シンガポール | 16.インドネシア |
| 7. 韓国 | 17.ドバイ |
| 8. ミャンマー | 18.カナダ |
| 9. アメリカ | 19.ラオス |
| 10.オーストラリア | 20.フィリピン |

海外団体旅行：ほぼ全面解禁、日本も対象

- 8月10日、中国から海外への団体旅行が解禁、日本も含めて78ヶ国が対象
- これまで、138ヶ国が中国の団体旅行対象国となった



国慶節：海外旅行が大人気（8月24日前データ）

- 2023年国慶節：9月29日～10月6日の8連休、さらに4日間休めば14連休
- Ctrip：国慶節期間の団体旅行予約数が3.5倍増
- 日本が中国各OTAサイトで人気No.1の旅行目的地



国慶節：さらなる回復が求められる

- 団体旅行解禁に伴い、国際線の回復が強く求められている
- 現状：国際線全体が2019年の50%まで回復、アメリカ路線が最も低く、日本は全体の6%~10%と少ない
- 年末までは2019年の65%以上までに回復される見込み



国慶節：日本行きチケットが高騰（8月24日前データ）

- 国慶節期間中の日本旅行需要が高まり、チケット代が高騰、人気日程ではすでに満席。
- 例：北京→大阪、平均1.2万元（約22万円）
上海→東京、平均1万元（約20万円）

北京 ⇄ 大阪

去程 航班起降均为当地时间 09-29 周五 返程 10-06

筛选 综合推荐 含税总价 共 7 个航班

去程	返程	含税总价
18:05 首都国...T2	22:00 关西国...T1	¥11092
09:30 北京大...	13:15 关西国...T1	¥12149
11:30 北京大...	15:30 关西国...T1	¥13181
08:45 首都国...T3	12:40 关西国...T1	¥13905
10:35 北京大...	14:45 关西国...T1	¥16594
16:50 首都国...T3	21:05 关西国...T1	¥6972

已选 18:05-22:00 海南航空 ¥11092 已选 +¥194

¥11286 往返总价

上海 ⇄ 大阪、东京

去 09月29日 | 返 10月06日 出行 8天

06:00-09:00 最低价

日期	价格
09-26	¥5180
09-27	¥6834
09-28	¥8755
09-29	¥10461
09-30	¥-
10-01	¥7180
10-02	¥5024
10-03	¥3740

上海 东京 ¥10461 含税总价

去 浦东 T2 08:05 成田 T2 12:10 吉祥航空 HO1379 | 3h5m

东京 上海

返 羽田 T3 00:05 浦东 T2 01:55 吉祥航空 HO1386 | 2h50m

Hi, 没有找到想要的特价机票? 降价自动推送 | 比当前价格更便宜

没有更多结果了

北京 ⇄ 大阪、东京

去 09月29日 | 返 10月06日 出行 8天

未找到符合条件的航班

请修改查询条件后再试

8月24日後の情報

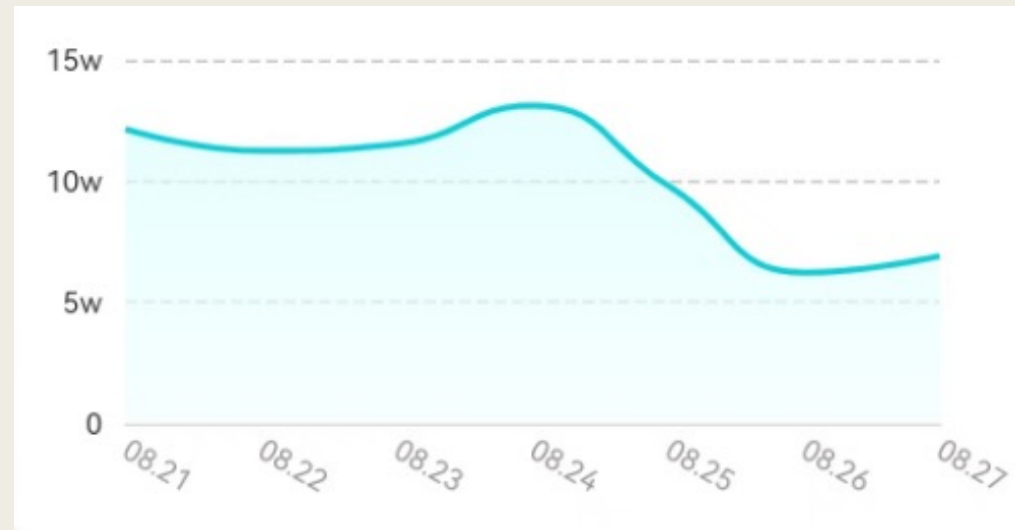
福島の処理水海洋放出問題の一部影響

- 中国→日本行きチケット代が半分以下落下
例：上海→東京、平均5000元（約10万円）

- OTAサイトの検索状況：「日本旅行」の検索量が50%減少
- 一方、ビジネスや留学、訪問目的の訪日は減少されていない



8/21~8/27 OTAサイトで日本旅行の検索変化



福島の処理水海洋放出問題の一部影響

- 訪日意欲アンケート調査（8月29日時点）



安全のために、行かない：38%

今の安いうちにいく、行く：27%

決まっておらず、迷っている：7%

予定済なので、影響を受けずにいく：21%

わからない、興味がない：6%

福島処理水海洋放出問題の一部影響

ABEMA 8月26日に放送されたバラエティ番組での発言が中国SNSで広がっている

- 「出入国審査の入国条件でホタテ10個食わそう」や「中国のひとに福島の海で泳いでもらおう」などの発言に対して批判が止まらない

YAHOOニュースより引用

そして東国原は、中国が日本への団体旅行を今月10日から解禁されることに触れると、「食わそうよ、飲まそうよ。んで『これ、福島産だよ』っていう」と発言。すると、続けて橋下はこう提言した。

「出入国審査のときに入国条件で『ホタテを食え』と。ホタテ10個。それで『ホタテおいしいおいしい!』っていう映像を撮って」

「『無料でどんどん食べてください』って映像撮って。ガンガンネットやら何かで（流して）」

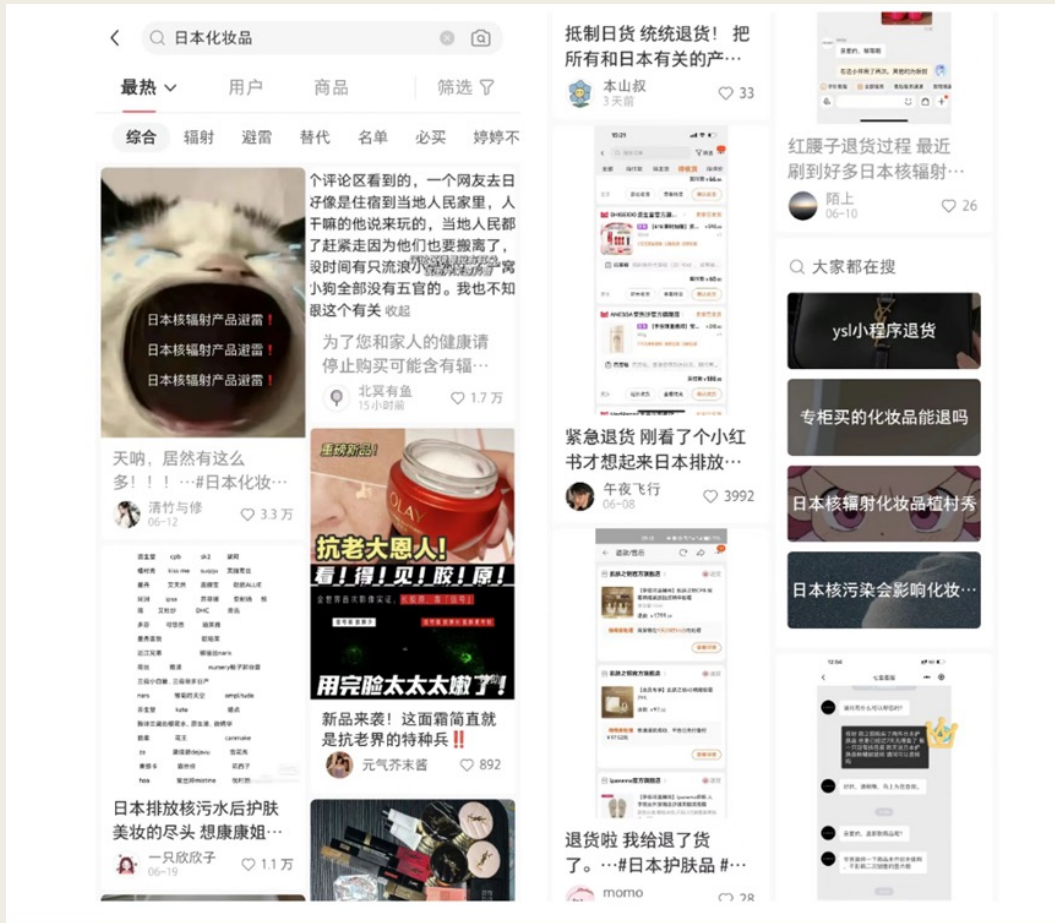
すると、東国原も「そうしょ!」と同意。「中国のひとに福島の海で泳いでもらいましょう」とも述べ、橋下が「空港からバスか何かに乗せて、気づいたら福島にいるとかですか?」と尋ねると、東国原は「で、飛び込む。バスで」と冗談めかして続ける

そして、橋下は「外国人観光客で中国の人がたくさん来られるから、やっぱり福島のことを見てもらいたいし、それから海産物も食してもらいたいし、それがいちばんだと思う。まずは」と願いを明かしていた。

福島の処理水海洋放出問題の一部影響

中国人気SNS REDにおいて、多くの日本化粧品リストがまとめられ、購入時の注意を喚起するコンテンツが多い。多くの中国ローカルブランドが国産材料を使っていることをアピールして販売促進を行われている。

REDによる抜粋



その他

Ali Pay : 航空券比較機能を導入

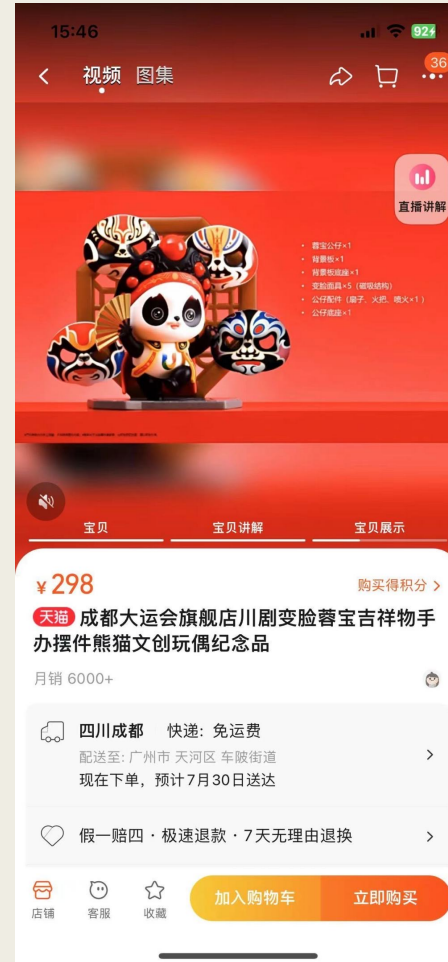
Ali Pay APPが航空券の価格比較機能を開始

- 旅程情報を入力すると、携程、飛猪の両プラットフォームから提供される各フライトの価格比較を見れる



FISU(国際大学スポーツ連盟)で成都の人気急増

- 夏休み中、最も人気の目的地が成都に変わり、高級ホテルの予約量は通常の3倍
- 人気スポットの中、パンダ繁殖研究基地が1位、パンダを見るのに3時間待つ場合もある



中国七夕、プレゼント購入ブームに

- 2023年の中国七夕：8月22日。施設店舗、ECサイトが七夕をテーマにした商品やサービスを提供
- その中、七夕限定化粧品セットが人気でECサイトにおいて売上が120%増



若者：スクラッチに夢中

- 「ストレス解消にスクラッチ」「気分転換にスクラッチ」「やることない時にスクラッチ」というスクラッチブーム
- 2023年前半、中国宝くじの販売額が2739億元(約5.45兆円)、その中スクラッチが前年比で99.4%増、増幅がNo.1
- 若者にとって、ギャンブル心理、負担できるコストなどで人気体験となっている



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net