中国旅行市場・消費市場
情報共有

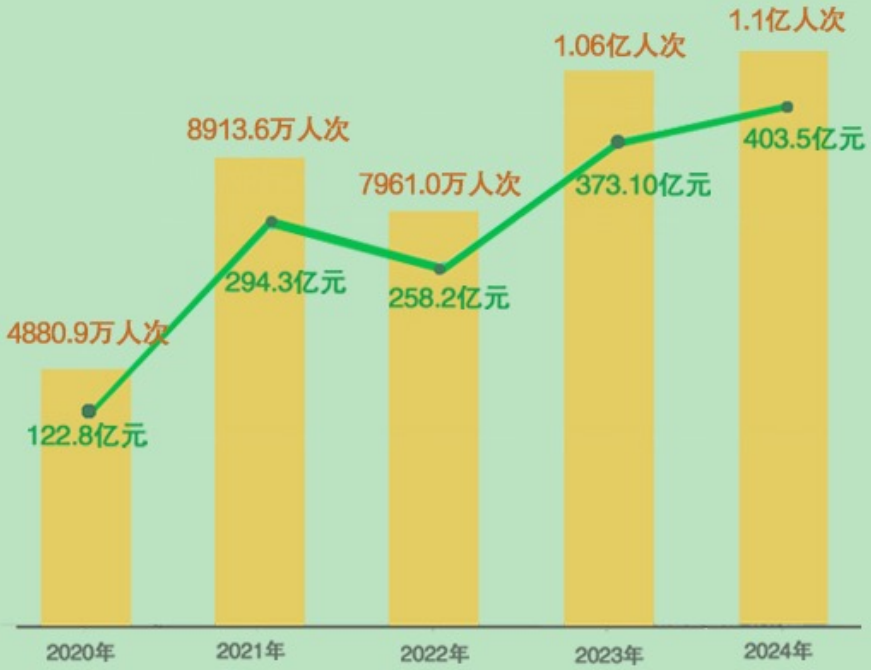
2024年6月内容

端午節旅行状況-国内旅行（休み期間：2024/6/8～2024/6/10の3日間）

- 中国国内旅行者延べ人数:1億1,000万人、昨年同期より6.3 %増
- 中国国内旅行消費額:403.5億元(9.38兆円)で、昨年同期より8.1%増
- 3日間の休み期間のため、近い距離で行ける目的地が人気

例：自宅から電車で約2時間行ける都市、フライト時間が短い都市/国

2020年~2024年 端午節旅行者数及び旅行消費額



https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content_6956584.htm
https://travel.gmw.cn/2024-06/11/content_37374006.htm

端午節旅行状況-海外旅行（休み期間：2024/6/8~2024/6/10の3日間）

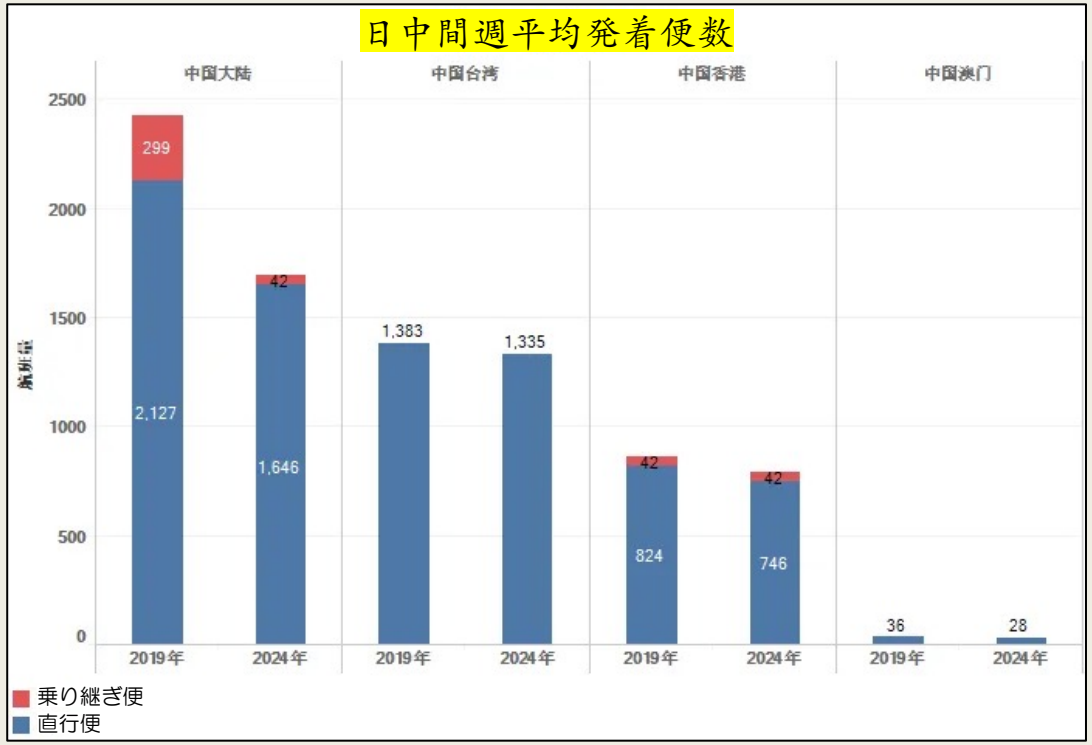
- 円安の影響で日本が引き続き中国旅行者の中 No.1の旅行目的地
- 6月から一部ラグジュアリー品の値上げの関係で訪日旅行者のラグジュアリー品購入ピークになっていると推測

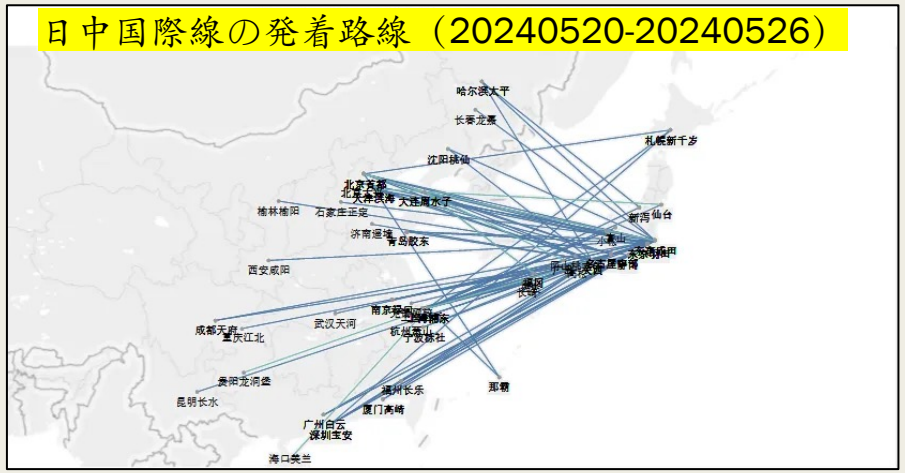
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content_6956584.htm
https://travel.gmw.cn/2024-06/11/content_37374006.htm

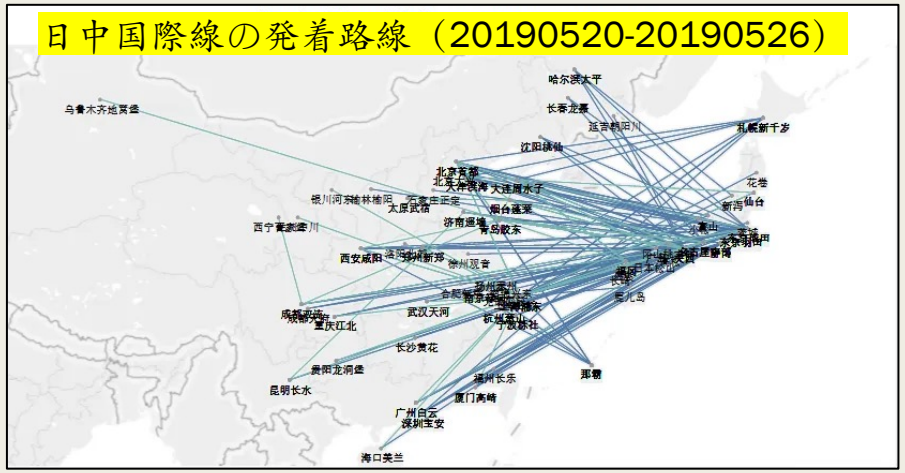
日中国際線回復状況

- 2024年Q1（2024年1月~3月）、日中発着国際便が2019年同期の72.14%まで回復
（2023年全体は2019年の31.6%まで回復。）
- 中国のメイン都市とのフライト便が集中

例：上海⇄大阪のフライトは2019年の93.75%までに回復







https://mp.weixin.qq.com/s/AtdUTz2oR_Bizp6l29EBRQ

今年の夏休み：海外旅行が大人気

夏休み（7月1日~8月31日）の海外旅行について

- 期間中の航空券予約が昨年同期より1.6倍増
- チケット代が昨年同期より約20%安くなる
- 人気目的地Top 10： マレーシア、日本、タイ、アメリカ、韓国、シンガポール、オーストラリア、イギリス、インドネシア、カナダの
- 旅行先での滞在日数は10日間~

https://baijiahao.baidu.com/s?id=1801469450443480265&wfr=spider&for=pc

夏休みの海外旅行に合わせたパスポートの申請がピーク時期

夏休みの海外旅行のため、パスポートの新規申請、または有効期間切れの再更新をする人が大幅増加

- 上海はビザ申請の夜間の特別会場を臨時設置。
- OTAサイトのデータによりビザ申請が昨年同期より1.5倍増加。

https://mp.weixin.qq.com/s/-GAVNVtOPw3klWm0Fb1tTA

ビザ申請人気目的地Top10

1、日本
2、アメリカ
3、イギリス
4、オーストラリア
5、カナダ
6、フランス
7、韓国
8、ニュージーランド
9、スペイン
10、ドイツ

日本ビザ申請：一部の旅行会社の申請資格が取り消しに

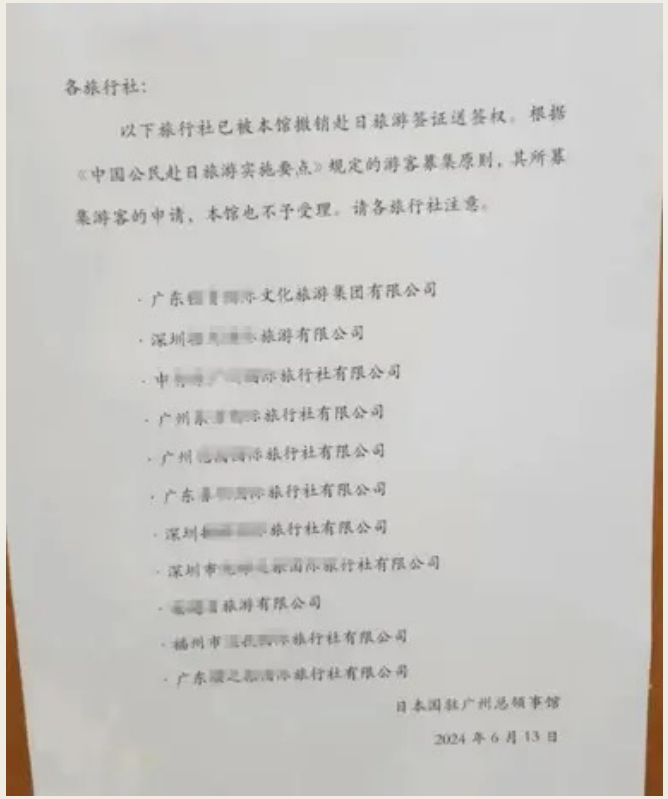
広州エリア（広東、広西、福建、海南）の11社の旅行会社の日本ビザ申請代理資格が取消された

考えられる理由（SNSによる）

・旅行者の提出資料をもとに偽造したものを大使館へ提出

・日本に不法滞在ケースが該当旅行会社の中から多発

など



各旅行社：

以下旅行社已被本馆撤销赴日旅游签证送签权。根据《中国公民赴日旅游实施要点》规定的游客募集原则，其所募集游客的申请，本馆也不予受理。请各旅行社注意。

- 广东[redacted]文化旅游集团有限公司
- 深圳[redacted]旅游有限公司
- 中[redacted]旅行社有限公司
- 广州[redacted]旅行社有限公司
- 广州[redacted]旅行社有限公司
- 广东[redacted]旅行社有限公司
- 深圳[redacted]旅行社有限公司
- 深圳市[redacted]旅行社有限公司
- [redacted]旅游有限公司
- 福州市[redacted]旅行社有限公司
- 广东[redacted]旅行社有限公司

日本国驻广州总领事馆

2024年6月13日

https://mp.weixin.qq.com/s/cUgMkaxqKGtjz0olU5CZ0A

Ctirp：夏休み、海外旅行目的地のハイヤー利用が好調

- 2024年夏休み期間中のハイヤー予約数が2019年同期より177%増
- 主に日本、オーストラリア、韓国、アメリカなどの国での利用が多い
- 日本に関しては、東京、大阪、札幌がハイヤーのメイン利用都市

https://mp.weixin.qq.com/s/64uUXfxu8a6KHK1clyH2Og

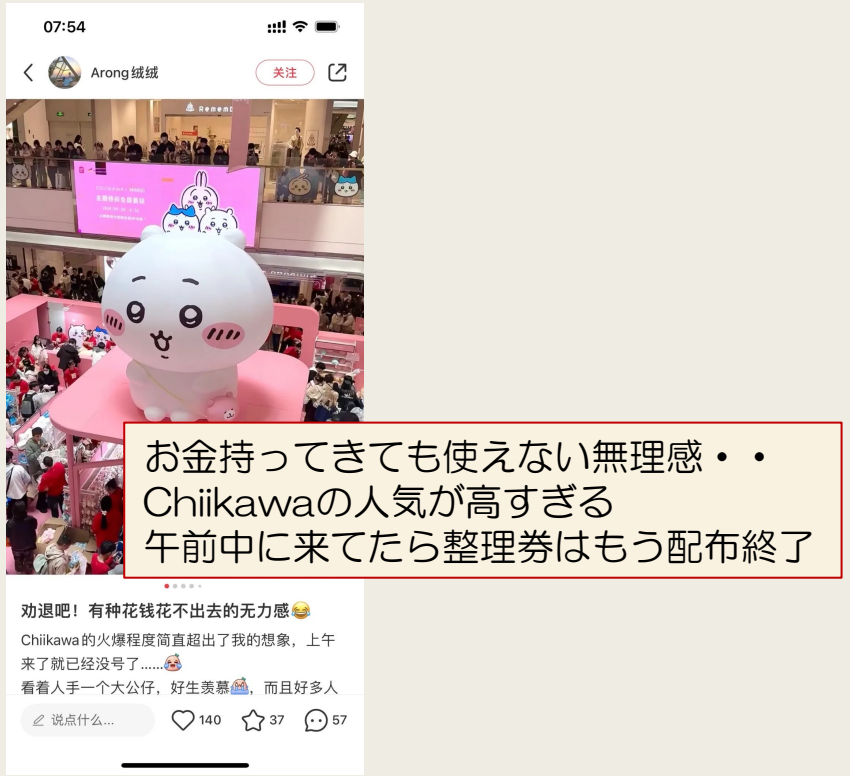
女性消費者：キャラクターの消費意欲高

女性消費者がキャラクター関連に消費意欲が向上している傾向。

特徴：①外見（萌え）、②共感できるシーン、③ソーシャルできる（話題になるため）

考えられる理由：

- 中国社会の急速な発展を背景に、社会生活に戸惑いを感じている人が増えてきている、癒しの要素が受け入れられやすい。
- 「私の精神状態が演じられてる」という共感を起こしながら、萌えな外見でストレスのはけ口にしやすい。

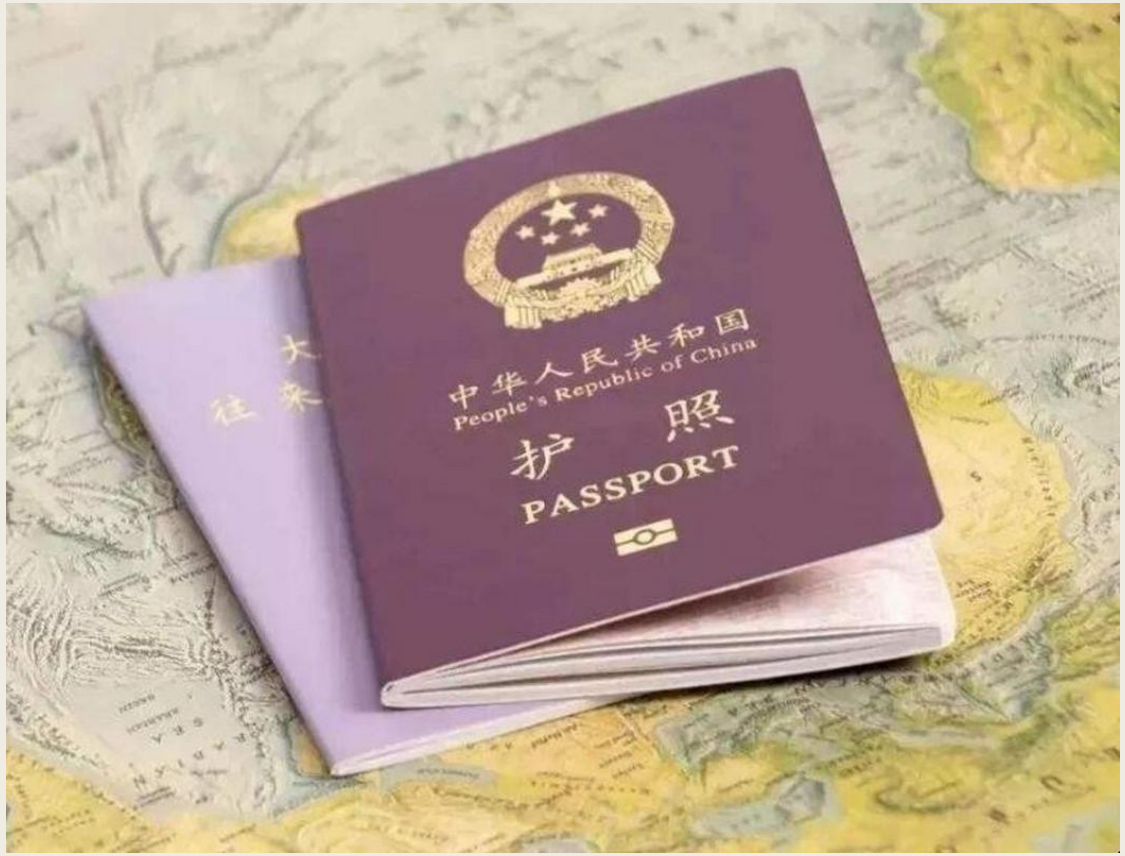


お金持ってきても使えない無理感・・
Chiikawaの人気が高すぎる
午前中に来てたら整理券はもう配布終了

https://mp.weixin.qq.com/s/Uo6rh6oYLP-aeYwd0Xlx0Q
https://mp.weixin.qq.com/s/NHRo0Bms_fq-iV-B8hDVCw

2023年 海外旅行消費：中国が1位

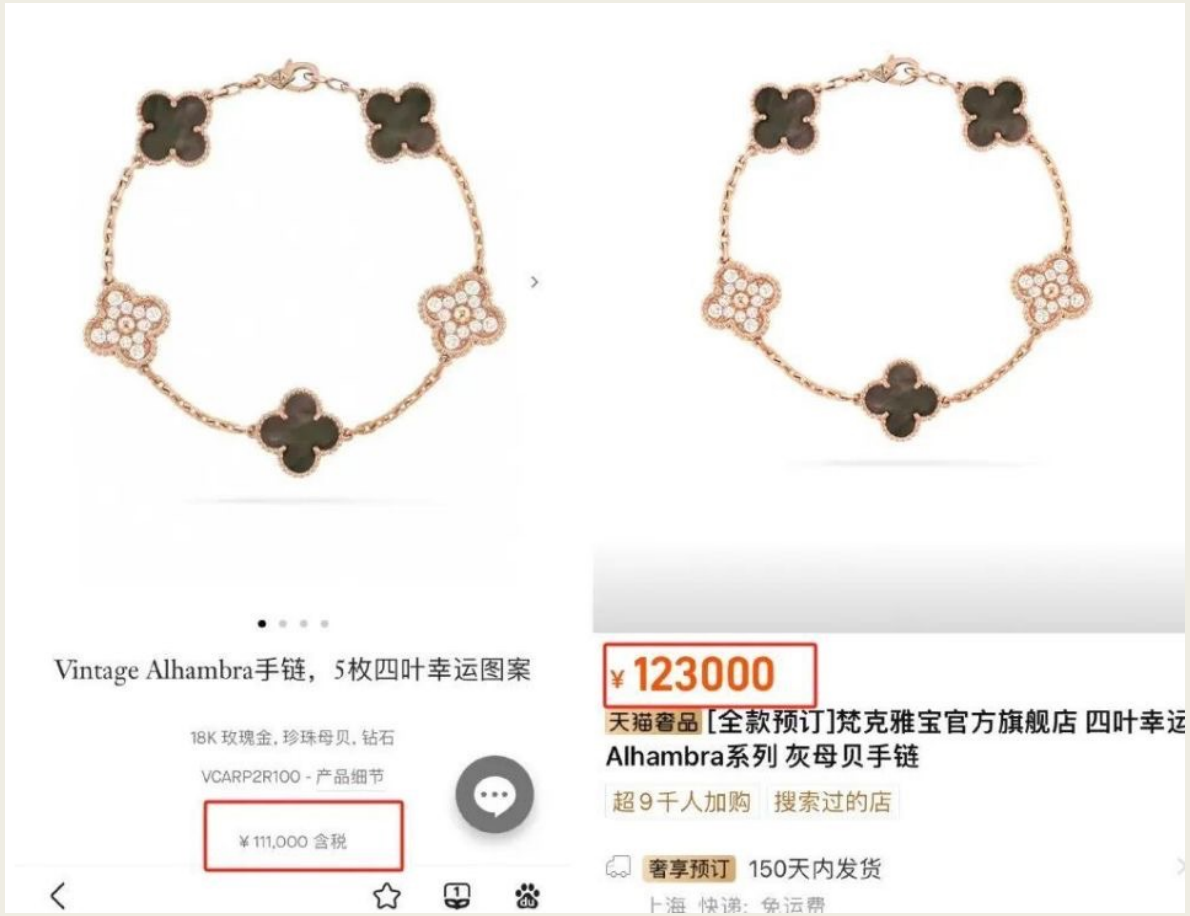
- 2023年において、海外旅行消費額ランキングが発表され、中国が一位
- 中国：1965億ドル、アメリカ：1500億ドル、ドイツ：1120億ドル、イギリス：1100億ドル、フランス：490億ドル
- 2024年においても各国が中国人観光客のビザ免除措置が進んでいる



https://mp.weixin.qq.com/s/cUgMkaxqKGtjz0olU5CZ0A

ヴァンクリーフ&アーペルが人気に

- 6月から値上げすることに対して、5月末まで購入しようというブーム
- 円安の影響で日本で爆買い



SNSクチコミ

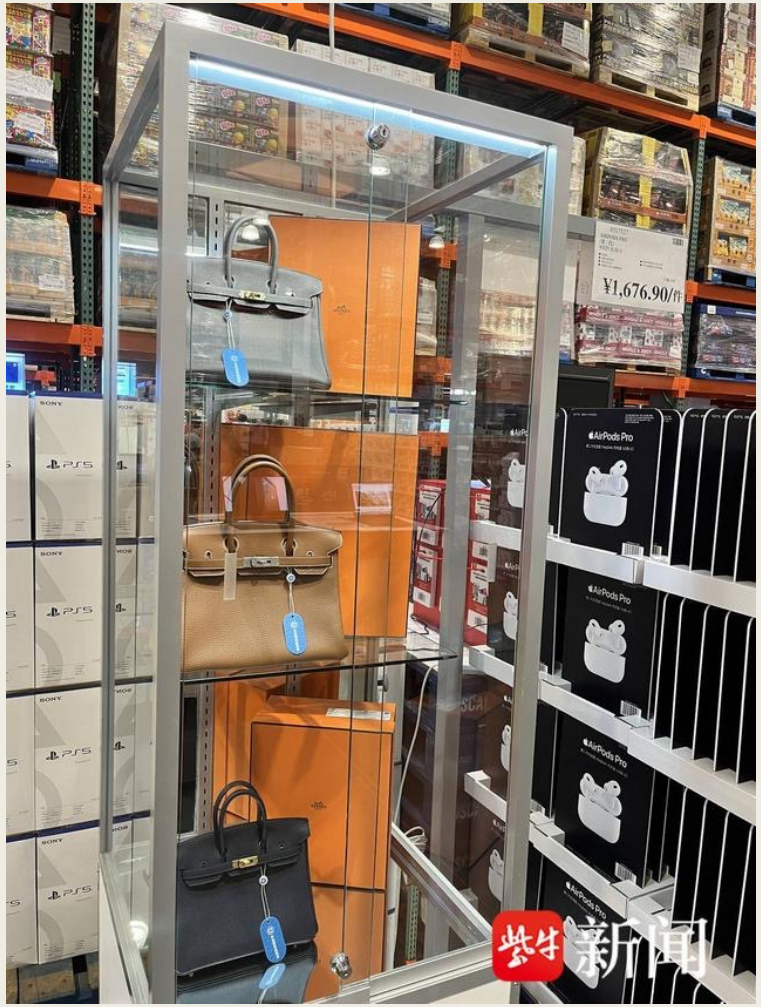
「ネックレスは日本で買うと100,000円以上安い」

中国側：25,500元（約554,600円）
日本側：約19,865元（430,000円）

https://new.qq.com/rain/a/20240607A051N200

Costco新店舗、17万元のHERMESバッグが完売

- Costcoの南京新店舗開業直後に在庫3つのHERMESバッグが完売
- 単価：17万元（約370万円）
- それ以外、PSP5やApple AirPods Proなども大人気



https://baijiahao.baidu.com/s?id=1800261427873028684&wfr=spider&for=pc

メルセデス・ベンツ：新車が最大半額に・・・

・メルセデス・ベンツの中国市場取引額がQ1で12%減

・多くの車種が割引にて販売

C200L：13万元（約280万円）割引、GLC：14万元（約300万円）割引、EQB：18万元（約390万円）割引(約半額)

https://mp.weixin.qq.com/s/lyb8EAb6vxoL1Gx9x2_lLA

MISSON

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会　社　名	株式会社 BRAND JAPAN
代　表　者	代表取締役 李 思萱
所　在　地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Ｗｅｂサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net