

# 中国旅行市場・消費市場 情報共有

2025年3月内容

# 2025年 七週目 (2/10~2/16) 国際線状況

- 日本行きは1329便、2019年より13%上回っている
- 韓国がタイを超えて2位に

2025年第7周国际及地区航班量						
第7周   02.10-02.16						
排序	目的地	本周出港航班	较上周变化	2019年同期	恢复率%	
1	日本	1329	-5	1171	113.49	日本
2	韩国	923	-29	1053	87.65	韓国
3	泰国	903	-125	1447	62.4	タイ
4	中国香港	675	-59	857	78.76	香港
5	马来西亚	510	-30	428	119.16	マレーシア
6	新加坡	457	-40	403	113.4	シンガポール
7	越南	386	-49	386	100	
8	中国台湾	305	-1	704	43.32	
9	中国澳门	242	-34	281	86.12	
10	俄罗斯	196	10	130	150.77	
11	澳大利亚	183	-16	204	89.71	
12	柬埔寨	146	-12	342	42.69	
13	印度尼西亚	135	-4	198	68.18	
14	阿联酋	100	0	92	108.7	
15	美国	92	0	323	28.48	
16	英国	86	-1	79	108.86	
17	菲律宾	83	-7	201	41.29	
18	德国	67	0	86	77.91	
19	意大利	57	-5	36	158.33	
20	法国	55	-1	82	67.07	

# 2025年 春季海外旅行傾向 - Airbnb情報

- 2025年清明節（4/4~4/6）の短期休み、海外旅行ニーズ（検索）が昨年同期より倍増
- 桜のお花見をテーマにした日本旅行検索が圧倒的に高い
- ヨーロッパのビザ免除国人気上昇
- 春季-夏季の大型コンサート、アート展示などが若者の中大ヒット



# 2025年 お花見シーズン飛行機代高騰

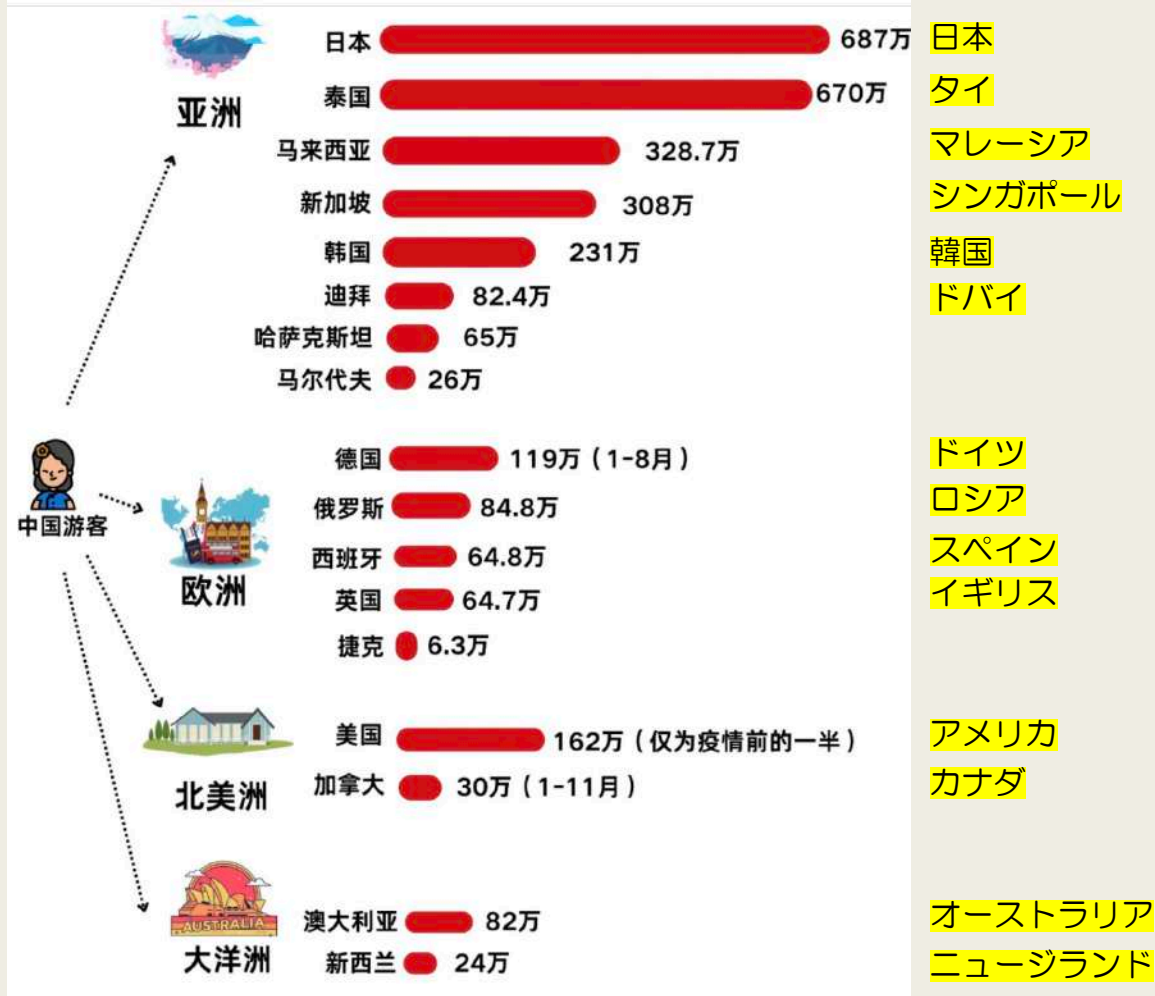
- 3月下旬から4月上旬までの日本行き航空券が高騰している
- 主要都市への発着便は通常時より3倍増
- 各航空会社が春季の緊急増便も検討





# 2024年の中国人海外旅行：コロナ前の83%回復

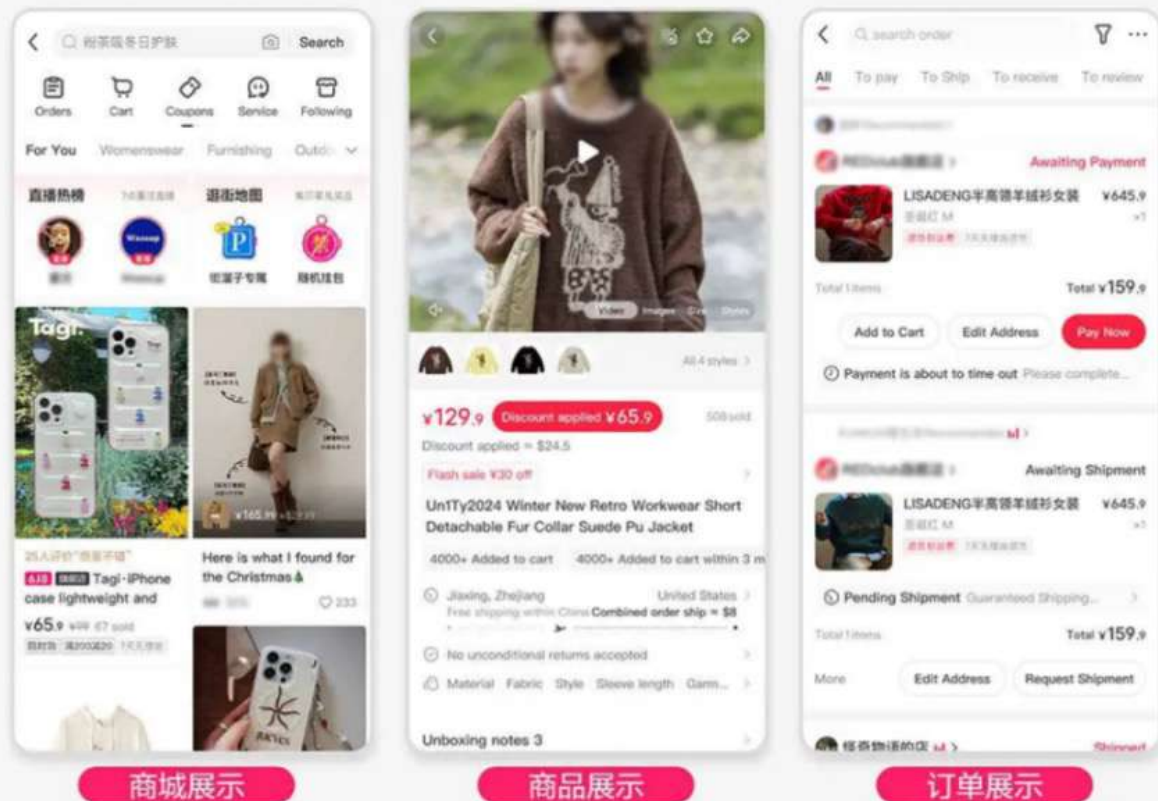
- 日本：旅行者数No.1、為替や文化コンテンツで需要が拡大中
- アメリカ：2019年の半分までしか回復できず



# RED、越境ECへ展開

- RED EC事業が海外展開（中国国内から海外への越境EC）を始めた
- テスト期間中ではあるが、限定された店舗が出店中、現在アメリカへ展開中
- 現在中国のプラットフォームが海外への展開を前向きに取り組んでいる、Tiktok Japanも6月~8月の間でEC機能を公開予定

\*目前内测阶段，部分商家会收到邀约



# 大型空港、若者の観光スポットに

- 中国各地大型空港、若者にとって一つの旅行目的地に・・・
- 出発3時間以上前に空港到着して  
限定サンドイッチを食べる、映えスポットで写真を撮る、好きなアイドルの写真付きチケットを入手など

大興空港 3点セット  
ミルクティ・肉まん・サンドイッチ



[https://mp.weixin.qq.com/s/w8tRvBul-7\\_lk42HOPiNw](https://mp.weixin.qq.com/s/w8tRvBul-7_lk42HOPiNw)



# スターバックス、中国事業の一部株式の売却検討

- 中国事業の株式の一部売却を検討しているとの報道を受け「戦略的なパートナーシップを検討している」
- 中国のマスコミ報道によると、スタバ中国は10億ドル超の資産評価にも
- 近年中国ローカルの大手飲料チェーン店企業の台頭によって、競争がさらに激しくなった





## 来年の海外旅行先の好み

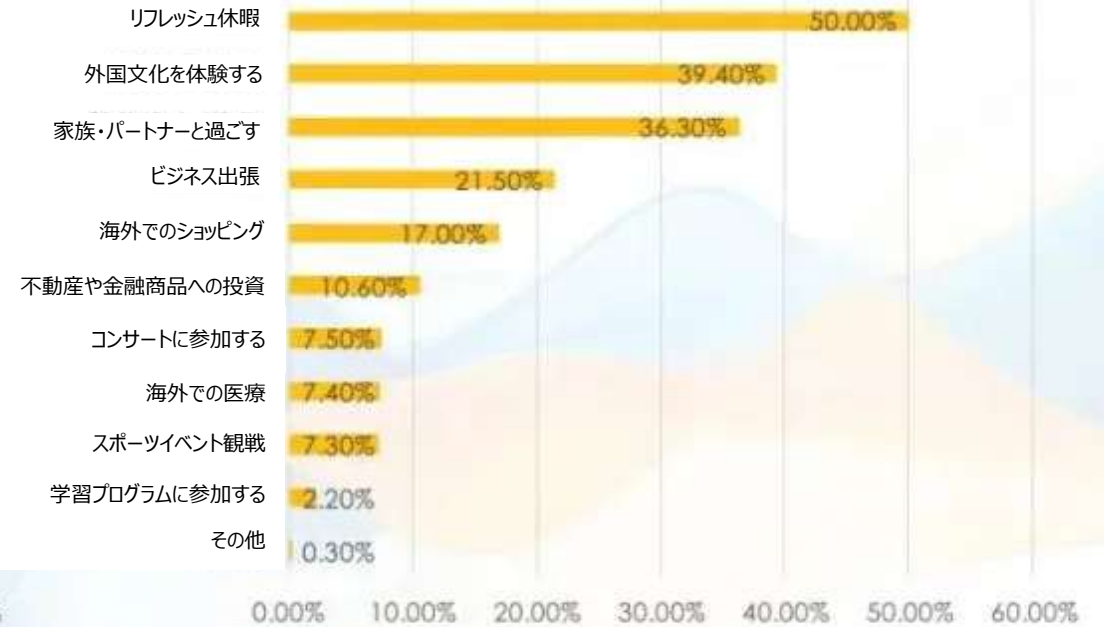


### 最優先の旅行先：

- ・東南アジアと東アジア：シンガポール、日本、香港、韓国、マカオ
- ・ヨーロッパ：フランス、イタリア、イギリス（高級、文化体験）

数据来源：《2025年中国高消费旅客出境游洞察》，由EternityX力徳和同程旅行（LY.com）  
联合发布

25



## 海外旅行の楽しむポイント

海外の安全リスク、時間不足、ビザ取得の難しさが主要な課題となっています。2024年同期と比較すると、海外ビザの問題の重要度が上昇しています。

EternityX

海外旅行市場は力強く回復してきています。

ミレニアル世代とZ世代が主要な層となり、70%以上の回答者が来年の海外旅行を計画しています。

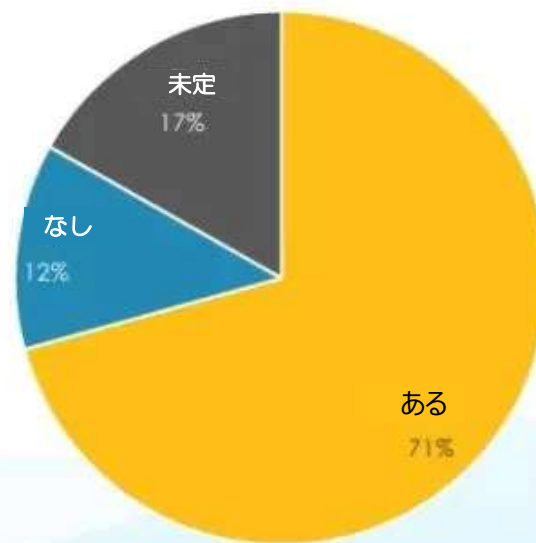
来年の海外旅行の計画の有無



70.7%

来年内の海外旅行意向

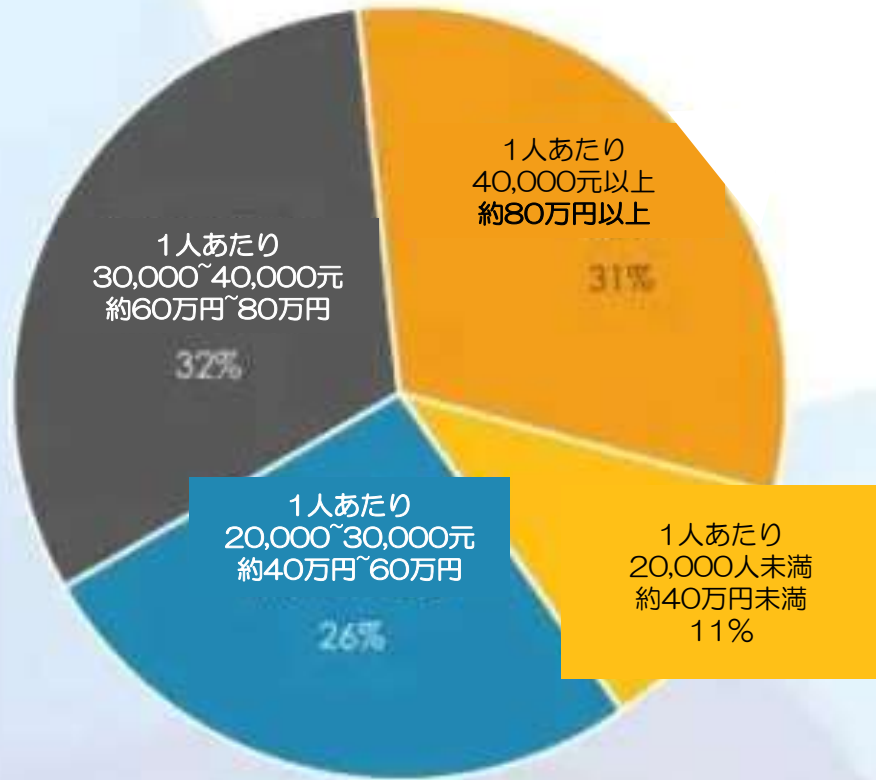
海外旅行に対する意向



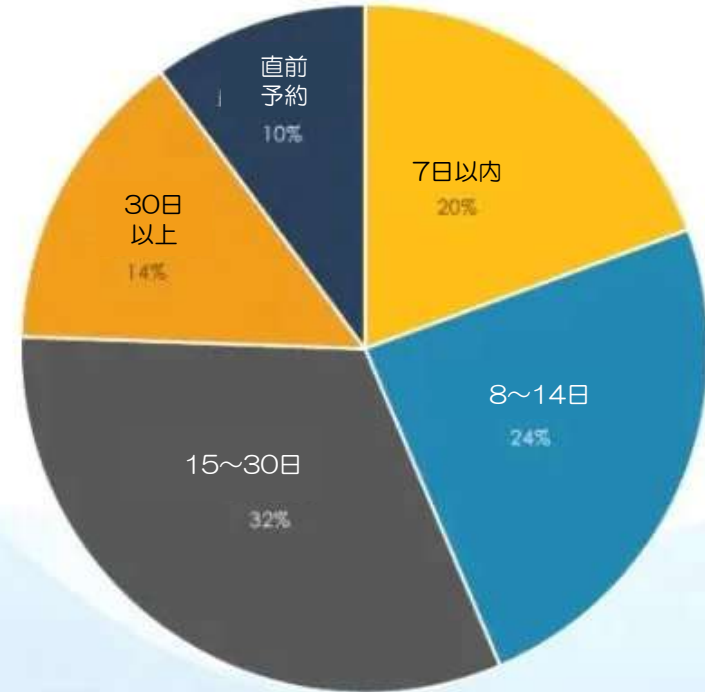
35~44歳の層が主力となり、強い消費力を持っています。また、25~34歳の層では、旅行への関心が高まっている傾向が見られます。

数据来源：《2025年中国高消費旅客出境游洞察》，由EternityX力和同程旅行（LY.com）联合发布

出境旅行の消費額の予測について



旅行者の予約は出発の15~30日前に集中しており、急な旅行需要は10%を占めています。



EternityX

30

EternityX



# 中国スマホ/自動車ブランド：Xiaomiが日本着陸

- 中国の株価急増スマホブランド：Xiaomiが日本ストアオープン
- 3/22、イオンモール浦和美園店に1号店、4月に川口イオンにて2号店などで展開
- 在日中国人が母国ブランド応援のため多数来場



# MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を  
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し  
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	<a href="http://www.brandjapan.net">www.brandjapan.net</a>
業務連絡先	<a href="mailto:project@brandjapan.net">project@brandjapan.net</a>